

## РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

### НОВОСТИ КОМПАНИЙ

## «УРАЛХИМ» предупреждает о мошенниках

**В** связи с участвующими случаями мошенничества, связанными с поставкой продукции компании «УРАЛХИМ», доводим до вашего сведения следующую информацию.

Лица, выдающие себя за сотрудников торгового дома «УРАЛХИМ», пытаются вступить в переговоры с клиентами нашей компании якобы с целью реализации продукции. АО «ОХК «УРАЛХИМ» официально сообщает, что подобные действия являются проявлением мошенничества.

Продажи продукции, произведённой предприятиями нашей компании, осуществляются исключительно дочерней трейдинговой компанией — торговым домом «УРАЛХИМ» (ООО ТД «УРАЛХИМ»).

Мошенники направляют коммерческие предложения о продаже нашей продукции от имени сотрудников компании, используя поддельные подписи. При этом могут использоваться адреса отправителей, формально совпадающие с действующими адресами сотрудников торгового дома «УРАЛХИМ».

Обращаем ваше внимание на то, что в целях безопасности обсуждать вопросы, связанные с поставкой нашей продукции, вы можете только с представителями ООО ТД «УРАЛХИМ». Их имена и контактные данные можно найти на нашем официальном сайте: раздел «Продукция», подраздел «Контакты для покупателей».

Если вы получили письмо от имени представителя ООО ТД «УРАЛХИМ», то самый надёжный способ проверить его достоверность — открыть электронное письмо при помощи программы Microsoft Outlook. Адресам представителей ТД «УРАЛХИМ» была присвоена электронная цифровая подпись. Вся входящая корреспонденция от этих сотрудников будет отмечена специальным значком, обозначающим подпись. При нажатии на значок электронной цифровой подписи (работает только с программой Microsoft Outlook) будет отображено окно, в котором указан действительный отправитель данного электронного сообщения. При этом подписи писем от мошенников могут содержать логины (имена), совпадающие с действительными именами сотрудников торгового дома «УРАЛХИМ» (мошенники научились их подделывать), но доменный адрес почты отправителя должен быть только таким: @uralchem.com. Иные сочетания букв в доменном адресе свидетельствуют о том, что сообщение отправлено вам не от АО «ОХК «УРАЛХИМ» и его торгового дома.

Достоверность письма также можно проверить следующим образом: выбрать вариант «Ответить», тогда в поле «Кому» должен автоматически появиться адресат.

Будьте бдительны: если при этом отображается несколько адресов или же доменное имя отлично от @uralchem.com, вы имеете дело с мошенниками.

Рекомендуем вам перезвонить по указанным на сайте «УРАЛХИМ» контактам торгового дома, чтобы убедиться, что имеете дело именно с компанией «УРАЛХИМ».

Предупреждаем вас о том, что если вы оплатили выставленный мошенниками счёт, то не получите товар и потеряете деньги.

Источник — пресс-служба АО «ОХК «УРАЛХИМ»

### ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

## Пермский край вошёл в топ-10 российского рейтинга оценки регулирующего воздействия

По итогам 2015 года в рейтинге оценки регулирующего воздействия (ОРВ) Прикамье с 79-й строчки переместилось на 10-е место. Об этом в своём блоге сообщил министр экономического развития Пермского края Леонид Морозов.

Рейтинг, сформированный Минэкономразвития России, строился на качестве правового закрепления и практического опыта, анализе методического и организационного сопровождения института ОРВ, внедрении оценки в органах местного самоуправления, а также на независимой оценке со стороны предпринимательской среды.

Из четырёх регионов Российской Федерации, добившихся значительного успеха по отдельным направлениям, Пермский край признан лучшим в популяризации института ОРВ в области взаимодействия со СМИ и представителями бизнес-сообщества.

Как отметил министр экономического развития Пермского края Леонид Морозов, в течение последнего года ведомство совместно с бизнес-сообществом и прокуратурой ведёт работу по развитию и совершенствованию института оценки регулирующего воздействия на территории региона, а также активно взаимодействует с муниципальными образованиями края по вопросам его внедрения на муниципальном уровне.

Отметим, что в ноябре 2015 года между минэкономразвития края и отраслевыми союзами Прикамья были подписаны соглашения о сотрудничестве в сфере оценки регулирующего воздействия, а уже в декабре опыт развития института в Прикамье представили на российской конференции «Регуляторная политика в России: эффективность бизнеса как отражение качества работы власти».



**Директор Пермского ЦНТИ Александр Трусов говорит, что главная задача системы — свести возможности промышленных предприятий с потребностями предприятий топливно-энергетического комплекса**

приятий с потребностями предприятий топливно-энергетического комплекса. В нашей стране образовался информационный разрыв. Предприятия не представляют себе, кто и что производит в России. Подобных систем до сих пор в нашей стране, к сожалению, не существовало. Система живая и будет постоянно пополняться. Только сегодня в ней поступило несколько заявок от предприятий», — рассказывают разработчики.

По словам Александра Труса, впервые автоматизированная система была представлена в конце ноября на совещании Министерства промышленности и торговли России с участием предприятий ТЭК в Уфе. Предполагается, что в системе будут зарегистрированы также региональные органы власти, имеющие свои проекты по импортозамещению. «Те проекты, в которых участвует наш пермский минпромторг, тоже должны участвовать в этой системе», — заявляет Трусов.

После подачи предприятием заявки она исследуется специальным подразделением, расположенным в Москве, которое отвечает за достоверность введенной в систему информации. Схема регистрации проста. «Подадём заявку, проводим регистрацию. Предприятие-заявитель получает программное обеспечение для работы и возможность вводить в систему свои проекты. В свою очередь, потребитель вводит в поиске «мне нужна запорная арматура с такими-то характеристиками» и получает список подходящих предложений», — рассказывают разработчики.

В систему вводится обширная информация: наименование самой продукции, классификационные коды оборудования, операционные и инвестиционные риски, а также риски предприятий ТЭК, возникающие в случае отсутствия импортной продукции. Определяется область применения продукта, его подобные характеристики, информация о патентах, зарубежных и российских ГОСТах, а также информация об альтернативных зарубежных производителях. Вводятся сведения о