

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

— количество статей, опубликованных в рецензируемых журналах, индексируемых в Scopus, Web of Science и РИНЦ.

По этому показателю Пермский край занимает 59-е место. В связи с невысоким значением предыдущего показателя это вполне логично.

В то же время имеются возможности повышения в краткосрочной перспективе значения этого показателя, в том числе за счёт увеличения вознаграждения за публикации в индексируемых журналах, продолжения и расширения программ государственного финансирования совместных исследований с зарубежными учёными.

Инновационная деятельность

Это ещё одна из составляющих инновационного потенциала.

В 2014 году по сравнению с 2013 годом по этой составляющей рейтинг края опустился на две позиции — с девятого на 11-е место. В то же время среди показателей, формирующих значения этой составляющей, нет явных аутсайдеров.

Из показателей, значения которых находятся на достаточно высоком уровне, можно выделить удельный вес малых предприятий, осуществляющих технологические инновации, в общем числе малых предприятий, по которому регион занимает 19-е место. Это в том числе можно объяснить активной поддержкой разработок малых предприятий Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Вторым показателем, который обеспечил высокое значение составляющей «инновационная деятельность», является удельный вес инновационных товаров и услуг в общем объёме отгруженных товаров, по которому регион занимает восьмое место.

Для того чтобы сохранить значение рейтинга данной составляющей как минимум на существующем уровне, целесообразно:

— продолжить развитие в регионе малого технологического бизнеса, в том числе за счёт привлечения федерального финансирования;

— провести для предприятий, в том числе для малых предприятий края, обучение по вопросам заполнения статистической формы «4-инновация», из которой берётся информация для расчёта показателей рейтинга. Как показывает практика, в ходе заполнения этой формы предприятия испытывают ряд сложностей при отнесении выпускаемой продукции к инновационной. В итоге такая продукция не отражается в статистической форме, что приводит к снижению значения этого показателя в целом по региону.

Опыт проведения подобного обучения в других регионах показывает, что только за счёт него значения ряда показателей инновационного развития повышаются на 10–15%.

Качество инновационной политики

Это четвёртая составляющая инновационного потенциала. По этой составляющей регион опустился с 10-го на 26-е место. Из показателей, формирующих эту составляющую, наиболее высокое значение имеет «нормативная база» (девятое место в рейтинге). В течение

длительного времени регион уделяет большое внимание вопросам нормативного обеспечения инновационной деятельности и по этому показателю будет продолжать находиться в числе лидеров. Значения большинства показателей этой составляющей изменились незначительно.

Среди этой группы необходимо отметить низкое значение показателя «бюджетные затраты на науку и инновации» (41-е место), однако для улучшения ситуации по этому вопросу требуется достаточно много времени.

Основным показателем, за счёт которого в 2014 году произошло снижение значения составляющей «качество инновационной политики», является «наличие специализированной программы или комплекса мер государственной поддержки развития инноваций, инновационной деятельности или субъектов инновационной деятельности», по которому регион занимает 57-е место. В то же время необходимо отметить, что такая ситуация в определённой мере носит формальный характер и сложилась в связи с окончанием одной из региональных программ. В настоящее время реализуется другая региональная программа поддержки, что по итогам следующего года позволит региону значительно улучшить этот показатель.

На основании проведённого анализа составляющих рейтинга инновационного развития Пермского края можно сделать следующие выводы о его текущем состоянии и перспективах развития.

Высокое положение в рейтинге регион обеспечивает за счёт успешной инновационной деятельности предприятий и организаций, высокого уровня применения инноваций, активности организаций в самостоятельной разработке и использовании нововведений, а также инновационной деятельности малых предприятий.

В течение следующих лет региону будет сложно повышать и даже сохранять своё место в инновационном рейтинге в связи с усиливающейся конкуренцией других регионов. К ним относятся как регионы, традиционно имеющие достаточно высокий рейтинг (Новгородская область, Свердловская область и др.), так и регионы, активно повышающие свой инновационный потенциал. В частности, быстро подтягивается к лидерам Пензенская область. Таким образом, по объективным причинам в ближайшие годы возможно снижение рейтинга инновационного потенциала края на несколько позиций. Это в том числе обусловлено сложностью повышения значений ряда показателей, таких как удельный вес населения, имеющего высшее образование, численность студентов вузов, удельный вес лиц, имеющих учёную степень, в общей численности исследователей.

У Пермского края есть резервы по повышению рейтинга. Это активизация работы с потенциальными инвесторами, укрепление взаимодействия предприятий края с ведущими вузами региона и Академией наук РФ, продолжение развития в регионе малого технологического бизнеса.

Многое будет зависеть и повышение предприятий края уровня заполнения форм статистической отчётности, отражающих их инновационную деятельность. Их использование позволит обеспечить краю развитие инновационного потенциала и сохранить высокое место в рейтинге инновационного развития регионов РФ.

ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

Франшиза В кризис — «то, что доктор прописал»

Юлия Богушевская,
руководитель проекта «Пермская франшиза»

Пермскому франчайзингу уже больше 20 лет. Это тот срок, в течение которого работают пермские компании с применением этого инструмента бизнеса. Но два года назад на региональном рынке произошло неординарное событие — в регионе по инициативе Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края была сформирована площадка, объединившая компании, причастные к технологии франчайзинга.

Участниками проекта «Пермская франшиза», о котором впервые было рассказано на выставке франшиз BuyBrand-2014, стали и те компании, которые купили франшизу, а также те, которые создали на базе своего бизнеса собственные франшизы.

После выхода в свет этой инициативы появился интерес к опыту Пермского края по созданию площадки, цель которой — не только помогать реально работающему бизнесу, связанному с технологией франчайзинга, но и распространять информацию об особенностях этого бизнеса, продвигать франшизы пермских компаний в России и за её пределами, привлекать новые франчайзинговые проекты в регион.

«Пермская франшиза» оказалась очень востребованной. В апреле этого года я как руководитель проекта принимала участие в международном форуме по франчайзингу, где попросили поделиться опытом на сессии «Франчайзинг в регионах». В ходе выступления было задано огромное количество вопросов, возникла последующая лавинообразная переписка. В дальнейшем Пермский край встречал массу коллег из других регионов, которые приезжали знакомиться именно с проектом «Пермская франшиза». Российская ассоциация франчайзинга назвала проект уникальнейшим в России.

В 2015 году компании — участники проекта «Пермская франшиза» приняли участие в специализированных выставках «Франчайзинг. Регионы» в Екатеринбург, Кирове, Тюмени, а также на выставке франшиз BuyBrand-2015 в Москве.

Все участники «Пермской франшизы» всегда готовы выступить перед предпринимателями, чтобы на личном примере рассказать, как им пришлось строить свой бизнес. В ноябре этого года по заказу Министерства промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края были организованы три форума (в Перми, Березниках и Чайковском) «Франчайзинг. Перспективы развития малого бизнеса». Ни один из регионов подобного трёхдневного полномасштабного мероприятия не организовывал, а в Пермском крае оно прошло очень успешно.

Среди многочисленных площадок деловой программы большой интерес вызвала сессия под названием «Горькая правда или сладкая ложь», где реально действующие компании говорили о своих успехах и провалах. Франчайзинг — это

классно, но статистика говорит о том, что из 100 франшиз выживают через пять лет только 85. 100%-ной выживаемости никто не обещает, всегда есть объективные или субъективные причины, о которых потенциальным покупателям франшиз полезно знать.

Кроме популяризации бизнеса на основе франчайзинга площадка «Пермской франшизы» позволяет реализовать замечательную вещь — горизонтальные коммуникации между участниками проекта.

Сегодня в проекте задействовано 38 компаний, а начинали работу год назад с 10. Перед проектом стоят весьма амбициозные задачи, потому что, несмотря на кризис, люди учатся, работают, начинают свой бизнес, и никакие трудности не остановят эти процессы никогда. Более того, когда речь идёт о том, чтобы начать своё дело в сложных экономических условиях, но при наличии низкого риска, тогда мы говорим именно о франчайзинге. Вот почему в кризисной ситуации к нему возникает особый интерес. Тем более что франшиз появляется на рынке всё больше, а качество их растёт.

У этого проекта есть ещё одна уникальная особенность. Появление площадки «Пермская франшиза» стало поводом для объединения усилий организаций инфраструктуры в сфере франчайзинга. Например, Пермский центр развития предпринимательства (ПЦРП) предложил идею формирования одноимённого кредитного продукта. Теперь к выходу на рынок готовится кредитный продукт, который тоже называется «Пермская франшиза».

Если предприниматель пожелает купить франшизу, то он может прийти в ПЦРП и получить микрокредитование на сумму до 1 млн руб. на срок до трёх лет под 8,25% годовых. Это на сегодняшний день совершенно фантастические условия.

Франшиза — очень быстро окупаемый механизм. Как только франчайзинг начинает работать, у него примерно через пару месяцев появляются оборотные средства, и он сразу же имеет возможность возвращать кредит.

Правда, чтобы получить микрокредит, есть одно условие: ПЦРП будет давать займы деньги только на те франшизы, которые входят в реестр франшиз, размещённых на сайте проекта «Пермская франшиза». В этом реестре есть как пермские франшизы, так и федеральные. Главное, что они очень тщательно отобраны по имиджевой, финансовой составляющим, а также по эффективности, реальной рентабельности. Но это вовсе не значит, что списки статичны. Безусловно, они будут меняться в зависимости от появления на рынке новых предложений.

Впереди 2016 год! Новые планы, новые перспективы, новые встречи! Новые деловые мероприятия, форумы, выставки, семинары. До встречи в следующем году!