

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

ей же целью я вижу развитие независимой площадки для обмена мнениями и идеями.

Я очень надеюсь, что молодые бизнесмены, которые выступали и будут выступать на мероприятиях «Делового пространства», запустят свои проекты в родном городе или каком-то другом, но при этом будут говорить, что они из Перми. А нам когда-нибудь скажут «спасибо».

— Исходя из опыта вашей компании FIRST, какие инструменты вы можете предложить бизнесу для привлечения инвестиций?

— Самый главный посыл бизнесу, который мы еженедельно доводим через наши выступления в разных городах России, — внимательно относитесь к своей финансовой отчётности. Что для банка, что для инвестора, что для любого института развития, — первичной точкой входа является ваша финансовая отчётность.

Вторая ситуация. Мы построили профессиональный сервис для всех отраслей бизнеса по первичной оценке

ём новые рабочие места. Не так давно наши партнёры закончили строительство торгового центра «Карусель», сейчас мы возводим распределительный центр «Пятёрочка» на выезде из Краснокамска. В этом бизнесе я выступаю партнёром как финансист и владелец земельного участка. Мой целью было найти качественных профессиональных партнёров и выстроить с ними все бизнес-процессы.

Помимо этого у меня также есть ряд менее крупных проектов в Пермском крае, которыми я управляю из Москвы.

— Вы также являетесь руководителем центра финансово-кредитной поддержки «Деловой России». Что вам даёт работа в этой общественной организации?

— Я по своей природе больше общественник, нежели бизнесмен. Поэтому «Деловая Россия» — это не инструмент для моего бизнеса, а прежде всего платформа, которая даёт возможность формулировать свои предложения, в том числе давать рекомендации по законодательным инициативам.

Самый главный посыл бизнесу: внимательно относитесь к своей финансовой отчётности. Что для банка, что для инвестора, что для любого института развития, — первичной точкой входа является ваша финансовая отчётность

и ускоренному доступу во все возможные на рынке финансовые институты, для получения самого эффективного и оптимального решения. Именно поэтому мою инициативу по выстраиванию упакованного кредитного решения поддержал генеральный директор и председатель правления корпорации МСП Александр Браверман.

Кроме того, нами создана крупнейшая российская платформа по финансовым инструментам в сфере госзаказа. В её рамках любой клиент, от Владивостока до Калининграда, может в режиме онлайн в течение одного рабочего дня получить тендерное финансирование или банковскую гарантию для участия в тендере без приезда в банк.

Также мы дорабатываем и запускаем финансовую платформу объединения «Деловая Россия», когда в три этапа на портале любой предприниматель сможет получить предустановленный лимит кредитования от более чем 15 финансовых институтов.

— Как ваша компания FIRST сама чувствует себя, учитывая непростую экономическую ситуацию в России?

— Для нас каждый кризис — это некий трамплин для роста. Мы находимся в стадии покупки финансового института, выстраиваем аудиторскую структуру, работаем с проблемными активами, способствуем привлечению иностранных инвестиций. Всё это для того, чтобы построить мощный холдинг, своеобразный финансовый бутик. Обратившись к нам, клиент сможет получить любую форму поддержки, связанную с финансами. Справедливо говорят, что кризис — время возможностей. Это как раз наша история.

— А в Перми вы продолжаете вести какой-то бизнес?

— Да, мы продолжаем активно инвестировать в Пермский край, созда-

Первый сезон «ЗАВОДа» окончен

одведены итоги первого в России реалити-шоу в индустриальном стиле «ЗАВОД», которое стартовало в эфире пермских телекомпаний в ноябре 2015 года. Лучшие из лучших получили работу на предприятии, а самый активный телезритель — путёвку в Бразилию.

Напомним, в ноябре 2015 года филиал «Азот» и ГТРК «Пермь» запустили совместный телепроект «ЗАВОД», цель которого — привлечь внимание молодёжи к современному производству и повысить имидж рабочих и инженерных профессий. Участники телепроекта боролись за право работать на «Азоте».

Для максимального охвата молодёжной аудитории были созданы страницы в популярных социальных сетях — «ВКонтакте», Facebook и «Одноклассники».

Участниками реалити-шоу «ЗАВОД» стали 16 человек, отобранные из 200 претендентов. Среди них были как опытные химики-технологи, так и выпускники вузов и ссузов. Ведь опыт на «Азоте» — дело наживное. Главное — это фундаментальные теоретические знания по выбранной профессии и огромное желание работать, а этого у участников телепроекта было хоть отбавляй.

Съёмки реалити-шоу проходили в ремонтно-механическом цехе «Азота» по выходным дням в течение месяца. Над созданием телепроекта трудились около полусятни специалистов: режиссёров, операторов, художников, осветителей, техников, а также сотрудников предприятия, у которых появилась уникальная возможность погрузиться в волшебный мир телевидения.

Размах происходящего захватывал даже опытных телевизионщиков. «Когда мы возвращались после первой съёмки, меня просто переполняли эмоции, потому что завод — это такой масштаб, такая мощь, такая красота!» — говорит режиссёр ГТРК «Пермь» Ирина Лапшенкова.

Участники шоу прошли пять этапов, где требовалось продемонстрировать не только свои профессиональные знания, но и стрессоустойчивость, умение работать в команде, принимать решения. Оценивали их успехи руководители «Азота»: главный приборист Кирилл Рыбаков, главный механик Сергей Акимов и председатель заводского совета наставников Михаил Ежов.

Победителем «ЗАВОДа» в состязании за вакансию начальника смены стала Анастасия Неверова, оператора ДПУ — Елизавета Ермакова. Результат борьбы за вакансию слесаря КИПиА стал неожиданным даже для режиссёрской команды: жюри присудило победу двум финалистам — Марату Балакову (единственному зарубежному участнику проекта) и Даниилу Лучникову.

Розыгрыш поездки в Рио-де-Жанейро прошёл во время съёмок финальной программы. Победу одержала Анастасия Швец из Березников.

Заместитель директора филиала по связям с общественностью Екатерина Вожегова комментирует: «ЗАВОД» стал не только ярким медийным событием для Пермского края, но и обратил внимание на проблему нехватки сотрудников рабочих и инженерных специальностей. Уверена, стиль реалити-шоу привлечёт молодёжную аудиторию: у нас получилось рассказать и показать, что работа на современном предприятии полностью опровергает миф о непрестижности выбора карьеры на заводе».

Источник — пресс-служба филиала «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ»

