

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

СОТРУДНИЧЕСТВО

# Алексей Порошин: У пермского бизнеса есть точка опоры в Москве

Управляющий партнёр группы FIRST, член генерального совета «Деловой России» рассказал о том, как расширить «Деловое пространство»

Алёна Морозова

Пермские и московские бизнесмены, представители правительства Пермского края и корпорации МСП собрались 15 декабря в столице, чтобы вместе обсудить, как можно улучшить инвестиционный климат Прикамья. Организатором мероприятия выступил клуб «Деловое пространство». Его создатель Алексей Порошин управляет консалтинговой группой в Москве, но ратует за развитие бизнеса в Перми. Именно поэтому одной из своих миссий он считает помощь землякам — предпринимателям, чем и занимается последние годы.

— Алексей Иванович, одна из заявленных целей вашего клуба «Деловое пространство» — помочь пермским бизнесменам в выходе на московский рынок. Как вы пришли к идее создать такую платформу для взаимодействия?

— Я живу и работаю в Москве уже 13 лет и всё это время старался способствовать развитию регионального бизнеса в столице. В частности, этим занимается инвестиционно-консалтинговая группа FIRST, где я являюсь управляющим партнёром. Наша группа специализируется на оказании услуг, направленных на содействие инвесторам и руководителям компаний в привлечении финансирования различных форм: финансирование корпоративного бизнеса, финансовые продукты для участников госзаказа, развитие стартапов и пр. Конечно же, мы помогли и продолжаем помогать пермским компаниям в привлечении финансирования или выходе на федеральный уровень.

Поэтому для меня создание клуба «Деловое пространство» стало логичным шагом в построении платформы для делового партнёрства между пермским бизнесом и московскими возможностями. Наша задача — сделать так, чтобы пермский бизнес понимал, что у него есть точка опоры в Москве.

— Планировалось, что на мероприятиях «Делового пространства» будут встречаться бизнесмены, которые



смогут помочь друг другу в реализации новых проектов. Есть ли уже какие-то результаты?

— За три проведённых мероприятия мы получили кладёшь идей, которые сейчас находятся в стадии обсуждения. У наших пермских коллег есть очень качественные венчурные проекты, для некоторых из них мы уже готовим бизнес-планы. Но поскольку все проекты «длинные», инвестиционные, результат не может быть получен за один-два месяца.

Тем не менее мы уже сейчас знаем несколько историй, когда знакомство на наших мероприятиях приводило к деловому сотрудничеству. Например, генеральный директор ОАО «Международная биржа коммерциализации инноваций» Сергей Исаев рассказывал, что встретил у нас Константина Шабалина, приглашённого спикера и генерального директора площадки по привлечению инвестиций StartTrack. Этот контакт помог ему согласовать привлечение инвестиций в пермский успешный стартап [www.redekor.pro](http://www.redekor.pro).

Или, например, собственник компании-проекта Count BOX Константин Дубинин, который был спикером на одном из наших мероприятий, подписал дилерский договор на продукцию и соглашение об открытии пермского операционного подразделения (бэк-офиса) с группой компаний «ГУН».

— Центральная тема вашего последнего мероприятия — улучшение инвестиционного климата. Почему вы решили обратиться к этому вопросу сейчас, когда в разгаре экономический кризис?

— Нашей целью было показать, что у Пермского края даже в текущей ситуации есть все возможности выйти на лидирующие позиции. Я знаю примеры, когда регионы развиваются, несмотря на кризис.

Например, Кировская область по итогам года взлетела на 21 позицию вверх в рейтинге «Эксперт РА» среди регионов по уровню инвестиционного риска. В Пермском крае, к сожалению, не так — рейтинг продолжает падение. А ведь у нас есть потенциал для

роста — развитие нефтяных месторождений, удобрений, леса и т. д. Пермский край был и может быть хорошим хабом для развития логистики. У Прикамья потенциал не меньше, чем у других субъектов, вопрос в том, как его можно раскрыть.

Депутат Госдумы Григорий Куранов, присутствовавший на круглом столе, сформулировал чёткие критерии успеха региона — это создание внятной базы инвестиционных проектов и списка людей, способных управлять этими проектами. По словам заместителя руководителя Агентства по инвестициям и внешнеэкономическим связям Пермского края Павла Носкова, уже сейчас разрабатывается перечень инвестиционных приоритетов каждого муниципального образования, а для инвесторов, реализующих инвестиционные проекты, разработан действенный механизм сопровождения.

На круглом столе я убедился, что у бизнеса и края есть точки соприкосновения. Край готов слышать мнение бизнес-сообщества и развиваться. Сво-