



СЛОГАН «НАИЛУЧШИЙ ПРОДУКТ ПО ДЕШЁВОЙ ЦЕНЕ В ЛЮБОЕ ВРЕМЯ, В ЛЮБОМ МЕСТЕ ДОСТАВИТЬ ПОТРЕБИТЕЛЮ» СТАЛ ДЕВИЗОМ ВСЕХ РАБОТАВШИХ В ФИРМЕ

территории: «От Перми до Тавриды, от финских хладных скал до пламенной Колхиды. От потрясённого Кремля до стен недвижимого Китая».

Чайную фирму после смерти Губкина унаследовал его внук Александр Кузнецов. Он преобразовал фирму в торгово-промышленное товарищество «Преемник Алексея Губкина А. Кузнецов и К°». Основной капитал был заявлен в 10 млн руб. Товарищество в те годы имело главный склад в Москве и 22 — в других российских городах. К 1917 году фирма была крупнейшей в России. Её торговый оборот составил 55 млн руб.

