

ФИНАНСЫ

лизуем. Плохо, потому что в регионах есть покупательский спрос, до которого мы не дотягиваемся. Но это точка роста. Наша «Яндекс.Доставка», которую мы запустили летом, сейчас уже подключено 235 магазинов, это те магазины, которые реально возят товары. И мы хотим с помощью этого сервиса сделать так, чтобы любой товар, который есть на ЯМ был прозрачным для покупателя, прозрачным для продавца и доступным в любой точке России.

**За 2015 год среди россиян, которые делали покупки на зарубежных сайтах, 26% хотя бы раз получили некачественный товар, 12% — не то, что заказывали, 7% вообще не получили товар и не смогли вернуть деньги**

В цифрах текущая структура «Маркета» выглядит так: 55% — Москва и Московская область, 24% — Санкт-Петербург и Ленинградская область, 21% — другие регионы РФ. Понятно, что это не просто точка роста — это многоточие. Сервис в 2015 году отмечает 15-летие. Сейчас в его структуру входит более 18 тыс. магазинов, ежемесячная аудитория превышает 20 млн пользователей, за 10 месяцев 2015 года валовый объем продаж составил 72,5 млн руб. — на 23,6% больше, чем за аналогичный период 2014 года.

Но на пути «экспансии» сервиса на безграничных просторах России помимо проблемы с доставкой стоит ещё одна — предоплата.

**Александр Феоктисов, руководитель службы маркетинга «Яндекс.Маркета»:**

— Предоплата растёт не так быстро, потому что пользователи не доверяют магазинам. Человеку психологически тяжело вбить номер своей кредитной карты, заплатить вперёд, чтобы потом

получить заказ в не очень определённый срок. Первая часть решения этой проблемы — «Яндекс.Доставка», а вторая — это предоплата на самом «Маркете». «Яндекс.Маркет» имеет программу защиты покупателей и решает те проблемы, которые возникают у пользователя с магазином. В случае недоставки товара или доставки не того товара мы разберёмся с магазином и вернём деньги сами.

А пока отечественные интернет-торговцы улучшают свой сервис, среди пермяков растёт популярность китайских интернет-магазинов: за последние 12 месяцев 42% от общего числа опро-



**Пока почти 80% потребителей «Яндекс.Маркета» приходится на Москву и Санкт-Петербург, и компанию это не устраивает**

шенных хотя бы раз совершали в них покупку.

Правда, с ростом популярности китайских магазинов заметно увеличилось и число пользователей, столкнувшихся с проблемами при доставке това-

ра. За 2015 год среди россиян, которые делали покупки на зарубежных сайтах, 26% хотя бы раз получили некачественный товар, 12% — не то, что заказывали, 7% вообще не получили товар и не смогли вернуть деньги.

ПРИБАВЛЯЕМ  
ПРОЦЕНТЫ УВЕРЕННО

Вклад  
«150 лет надежности»

ДО  
11,25%<sup>1</sup>



РОСБАНК

SOCIETE GENERALE GROUP

8-800-200-54-34  
www.rosbank.ru



<sup>1</sup> Указана процентная ставка для вклада «150 лет надежности» в рублях, открытого на срок 12 месяцев, при сумме вклада от 1,5 млн рублей для клиентов, выполнивших условия Акции «Прибавляем проценты уверенно». Ставки по срочному вкладу «150 лет надежности» в рублях, открытых в отделениях Банка, составляют от 9,3 до 10,75 % в зависимости от суммы и срока вклада. Минимальная сумма вклада — 15 000 рублей, максимальная сумма вклада — 300 000 000 рублей. Срок вклада — 3, 6, 9, 12, 18, 24, 36 месяцев. Выплата процентов производится в конце срока действия вклада. Пополнение/частичное снятие суммы вклада — не предусмотрены. Капитализация невозможна. Возможна пролонгация по выбору клиента на условиях, действительных на дату пролонгации. В случае досрочного востребования вкладчиком суммы вклада или списания ее со счета по вкладу по иным основаниям до указанной в договоре даты возврата вклада, проценты по вкладу выплачиваются исходя из фактического числа дней нахождения средств на счете по вкладу и из расчета ставки по вкладу «До востребования» — 0,01% годовых. Процентная ставка по вкладу увеличивается на 0,3% годовых при открытии онлайн (с использованием Системы «Интернет-Банк» или мобильного приложения «РОСБАНК Онлайн»). Ставка увеличивается по вкладам клиентов, выполнивших условия участия в Акции «Прибавляем проценты уверенно»: на 0,5% годовых для вкладов, открытых в офисах Банка, и на 0,2% годовых для вкладов, открытых онлайн. Для выполнения условий Акции «Прибавляем проценты уверенно» необходимо выполнить все нижеследующие условия: открыть вклад «150 лет надежности» на срок 9 или 12 месяцев в период с 01.11.2015 по 31.12.2015; не расторгать его до срока, указанного в договоре; являться держателем пакетов «Классический», «Золотой», «Платиновый» в течение срока действия вклада; совершить покупки по карте, открытой в рамках перечисленных пакетов, в период по 31.05.2016 на сумму не менее 150 000 рублей. В договоре указывается ставка до увеличения для участников Акции. Стоимость ежемесячного обслуживания пакетов «Классический», «Золотой», «Платиновый» составляет 0 рублей при совокупных среднемесячных остатках на счетах в пакете, а также счетах «Эталон «Классический» / «Золотой» / «Платиновый» равных или превышающих соответственно 50 000 / 250 000 / 500 000 рублей, и 150/450/1350 рублей в месяц при совокупных остатках ниже указанных величин для соответствующих пакетов. С подробными условиями продуктов и акции «Прибавляем проценты уверенно» можно ознакомиться на сайте Банка: [www.rosbank.ru](http://www.rosbank.ru) или по телефону 8-800-200-54-34 (бесплатно в регионах присутствия Банка). Генеральная лицензия ЦБ РФ 2272 от 28.01.2015 г. ПАО РОСБАНК. Группа Сосьете Женераль. Реклама.