

ки Михаил Мальцев и Денис Корнеевский. По их словам, благотворительный фонд Ельцина, который занимался всеми оргвопросами, связанными со строительством центра, два с половиной года вёл переговоры и выбирал оператора для книжной торговли. Дизайн магазина разрабатывало то же архитектурное бюро, что и дизайн всего здания, и нюансы Мальцев и Корнеевский обсуждали лично с Борисом Бернаскони. Сейчас в «Пиотровском» уже проходят литературные вечера, в частности, выступил не чужой в Перми поэт Андрей Родионов, автор (совместно с Екатериной Троепольской) пьесы «Счастье не за горами».

Ещё на этаж выше — детский образовательный центр «Ньютон», который открыл, по слухам, тоже пермяк. Это просто какая-то современная сказка — даже для взрослых, а дети тут просто с ума сходят от восторга! Комната оптических эффектов, комната физических фокусов, комната анатомии: можно разобрать и собрать человека и отдельно — огромное человеческое сердце. И тоже всё время какие-то занятия, игры, прочие события.

Ещё есть несколько конференц-залов, деловых центров. Скоро откроется грандиозная библиотека и медиа-тека, а также кинозал, в формировании программы которого будет участвовать Пермская синемаатека.

Но главное во всём комплексе — это музей Ельцина. Он занимает четверть площади центра — 22 тыс. кв. м из 88 тыс. И он активно работает, привлекает публику.

Музей делало американское агентство Ральфа Аппельбаума: в США оно известно, например, музеем, посвящённым СМИ, в Вашингтоне он называется Newseum; а в России — музеем толерантности при Еврейском центре в Москве. Новая работа Аппельбаума похожа на предыдущие: музей очень насыщенный информационно и в то же время эмоциональный. Экспозиция полностью интерактивная: нужно надевать наушники, поднимать телефонные трубки, прикасаться к тачскринам, выдвигать ящички с документами... Если всё это проделывать, можно провести в музее долгие часы.

Схема прохождения музея непростая: на двух этажах — два лабиринта, один — спираль, представляющая российскую историю XX века, другой — что-то вроде веера или цветка, лепестки которого расходятся из центра, он называется «Семь дней, которые потрясли Россию», то есть семь самых драматичных моментов в истории ельцинского президентства.

Описывать музей можно очень долго. Здесь и подарки Ельцину (например, подаренный Борисом Немцовым свитер вызывающе оранжевого цвета), и его награды, в том числе усыпанные бриллиантами зарубежные рыцарские ордена на богатых толстых цепях. Для селфи — огромная стена, где слово «Свобода» улетает в облака, и, конечно, бронзовый Ельцин, сидящий на скамейке. Никто не может удержаться, чтобы не сфотографироваться рядом!

Но самое интересное — те самые семь дней, представленные в виде инсталляций, которые надо проходить насквозь. Например, август 1991 года. Простая московская квартира — югославская стенка, диванчик, телевизор, — всё очень обычное, но стенка, журнальный столик и картина — из московской квартиры Ельциных. По телевизору передают «Лебединое озеро». Берёшь трубку

телефона и слышишь взволнованный женский голос: «Я включила телевизор, а там — «Лебединое озеро»! Неужели что-то случилось? Что-то с Горбачёвым? Он же был совершенно здоров! Если что-то узнаешь, позвони мне!» Выходить нужно через другую дверь — чтобы оказаться на баррикадах и увидеть на огромном экране идущие танки.

Так же, насквозь, зритель проходит через другие комнаты, в том числе — точную копию кремлёвского кабинета Ельцина, где всё подлинное, кроме ковра (оригинал не в очень хорошем состоянии, заменили копией).

Комната со знаменитым троллейбусом, в котором первый российский президент демократично передвигался по городу, посвящена, как это ни странно, культуре эпохи перестройки. Тех, кто пережил это время, эта часть экспозиции волнует больше всего: не только из-за троллейбуса, но и из-за воспоминаний, буквально обрушивающихся на всех, кто умеет читать, слушать и смотреть.

Перестроечная пресса — «Огонёк», программа «Взгляд»... «Полочные» книги, фильмы — Гроссман, Аскольдов... Русский рок, наконец! Когда надеваешь наушники и слушаешь «Этот поезд в огне», «Скованные одной цепью», «Группу крови», вот тут-то и прошибает — гораздо сильнее, чем когда проходишь через инсталляцию, где построен прилавок советского магазина с берёзовым соком, «завтраком туриста» и скучающей продавщицей, а за стеной — прилавок одного из первых коммерческих магазинов с импортными утюгами и кокосовым ликёром.

Хотя советский магазин, конечно, обязательно надо показать детям, которые этого не помнят.

В музее есть ещё галерея для сменных экспозиций: в ней сейчас работает выставка «90-е», посвящённая искусству тех лет. Кураторская идея известной московской галеристки Елены Селиной проста: из каждого года с 1991 по 1999-й взято по два-три ключевых произведения, а на стендах вкратце описываются основные моменты художественной жизни каждого года — принцип антологии. Пермякам, знакомым с крутейшими кураторскими проектами вроде «Кудымкор — локомотив будущего», с выставками в Музее современного искусства PERMM или Музее советского наива, подобную выставку смотреть уже скучновато.

Но зато каждая выставленная вещь — это легенда! Есть приколы вроде видео с голым Олегом Куликом, в образе собаки кусающим прохожих, или фото Владислава Мамышева-Монро в виде Михаила Горбачёва с обильным макияжем и серьгой в ухе, а есть очень серьёзные, прямо-таки пронзительные работы вроде инсталляции Дмитрия Гутова, воспроизводящей фрагмент нотной записи фортепианного трио Дмитрия Шостаковича «Памяти Соллертинского», сделанной пулями на струнах. Бездна смыслов и эмоций.

И никакой цензуры! Смотришь на некоторые экспонаты и думаешь: «Только бы огарышевы не набежали. Прокуратуре работать будет некогда — завалят заявлениями».

Этот центр — не столько памятник 1990-м годам, сколько напоминание о тех возможностях, которые они давали и которые так и не стали реальностью. А также утверждение того, что некоторые из возможностей всё-таки реализовались!

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Сбербанк — лауреат престижной премии

Сбербанк признан лауреатом премии The Moscow Times Award 2015 в номинации «Стратегический инвестор года». В марте 2015 года Сбербанк приобрёл контрольные пакеты акций компании Platius — разработчика одноимённой системы лояльности и мобильных платежей и компании «Рутаргет» — разработчика рекламной платформы Segmento.

Технология Platius позволяет посетителям ресторанов и магазинов самостоятельно расплачиваться в этих заведениях с помощью специального приложения на мобильном телефоне и зарегистрированной в этом приложении банковской карты. Для оплаты покупатель вводит короткий уникальный код с чека или демонстрирует штрихкод с экрана своего телефона кассиру. Деньги автоматически списываются с банковской карты, одновременно пользователю начисляются бонусы.

Segmento использует технологии искусственного интеллекта и обработки больших объёмов данных в реальном времени для сверхточного таргетирования рекламы на основе знания о поведении человека.

«Сбербанк продолжит активно работать в сфере развития инновационных технологий и партнёрства с компаниями, развивающими перспективные бизнес-модели, — отметил председатель Западно-Уральского банка Сбербанка России Кирилл Алтухов. — Мы будем обогащать клиентский опыт и развивать новые направления».

ПАО Сбербанк. Реклама

Tele2 презентовал новую тарифную линейку для бизнеса

Альтернативный оператор мобильной связи Tele2 открыл для бизнес-клиентов Пермского края новую линейку пакетных тарифных предложений, разработанных с учётом анализа потребностей клиентов компании. Каждый тариф из новой линейки («Альфа», «Бета», «Гамма») включает в себя пакет минут, интернета и SMS/MMS-сообщений. Подходящее предложение для себя смогут найти представители малого, среднего и крупного бизнеса. Абонентская плата варьируется от 250 до 700 руб. в месяц, есть возможность подключения тарифного плана с поминутной тарификацией.

Самым популярным тарифом является «Бета», который позволяет общаться с коллегами из собственной компании без ограничений. Также в «Бета» включены 1500 минут для звонков на все номера Пермского края и России. Тариф даёт возможность принимать входящие вызовы, находясь в командировках по России без дополнительной платы, 10 ГБ мобильного интернета и пакет SMS и MMS-сообщений (1500 в месяц). Абонентская плата составит 500 руб. в месяц. Следить за состоянием счёта можно в онлайн-режиме в личном кабинете.

Коммерческий директор пермского филиала Tele2 Екатерина Чудинова:

— Главное направление нашей работы — это обеспечение отличного качества связи и сервиса. Именно поэтому мы презентовали новую тарифную линейку. Она разработана с учётом запросов наших клиентов для решения их бизнес-задач. В 2015 году начал работать личный кабинет. При этом мы понимаем, что самое важное — это качество услуг. За три квартала 2015 года количество базовых станций в регионе выросло на 16%. В 2015 году компания заключила соглашение с Пермским краем. В рамках этого соглашения компания инвестирует в развитие инфраструктуры и сервиса в ближайшие четыре года 2,5 млрд руб.

Получить консультацию по тарифам для бизнеса можно в салонах связи Tele2 (32 точки в Пермском крае), по номеру справочной службы (636). В конце ноября свои двери открыл салон связи по адресу ул. Крисанова, 19 с выделенной зоной для бизнес-клиентов. **Справочная служба: 636.**

реклама

Новый компаньон

Годовая подписка на еженедельник

1100 руб.*

Подписчикам газеты «Новый компаньон» журнал «Компаньон magazine» доставляется бесплатно

Подробности по телефонам (342) 210 40 26, 210 40 23 e-mail: fsv@idk.perm.ru

* при оплате до 15.12.2015 г. Стоимость подписки на 2016 год — 1392 руб.

реклама