

АКЦЕНТЫ

КОММЕНТАРИИ

Всё исключено

Туристические компании прислушались к рекомендациям Ростуризма и остановили продажи туров в Турцию

Оксана Клиницкая

Федеральное агентство по туризму в связи с заявлением главы МИД России Сергея Лаврова от 24 ноября 2015 года о наличии угрозы терроризма в Турции, а также в целях обеспечения безопасности российских туристов, находящихся в настоящее время в Турецкой Республике, сделало несколько заявлений. Одно из них — оказание услуг по организации путешествий российских туристов в Турецкую Республику в условиях действия угрозы терроризма, по мнению Ростуризма, является грубым нарушением законодательства Российской Федерации и влечёт за собой применение к виновным лицам мер юридической ответственности.

«В связи с сохраняющимися на территории Турции террористическими угрозами подтверждаем рекомендацию российским гражданам воздерживаться от посещения Турецкой Республики, а находящимся там с личными целями россиянам рекомендуем вернуться на родину», — сказано в заявлении МИД России.

В связи с этим Федеральное агентство по туризму рекомендует российским туроператорам, турагентам приостановить продвижение и реализацию туристских продуктов, а также отдельных туристских услуг в Турецкую Республику, в том числе через третьи страны.

В сложившихся обстоятельствах российские туристы имеют безусловное право требовать расторжения договора



ФОТО WWW.TURKEYFORFRIENDS.COM

о реализации туристского продукта или изменения его условий в связи с существенным изменением обстоятельств, из которых стороны исходили при его заключении (ухудшение условий путешествия и др.). При расторжении такого договора до начала путешествия туристу возвращается денежная сумма, равная общей цене туристского продукта, а после начала — её часть в размере, пропорциональном стоимости не оказанных туристу услуг.

«Долго это продолжаться не может»

Елена Елагина, исполнительный директор Пермской туристической гильдии:

— Отмена туров в Турцию прошла болезненно: поздней осенью туда почти не ездят, обойдёмся до майских праздников. Вероятно, люди, которые привыкли постоянно ездить за границу, переметнутся на более дорогие направления, а остальная часть населения заменит Турцию и Египет турами внутри России.

Отмена турецкого направления подхлестнёт рост цен. Когда предложения отдыха сужаются как шагреневая кожа, есть опасения, что отдых за границей будет отдыхом только для богатых.

Надеемся, правительство сохранит доступность туристических поездок. Когда сужается выбор отдыха, то качество жизни тоже снижается, долго это продолжаться не может.

«Турцию не хочется продавать»

Екатерина Головченко, директор туристической компании «Планета»:

— Естественно, мы прислушались к Ростуризму и приостановили выезд в Турцию. Сделали это и в силу этических норм: Турцию не хочется продавать.

Деньги туристам не возвращаем, взамен купленных туров в Турцию предлагаем направления, которые их устроят. Например, сейчас это Вьетнам, Таиланд, Индия, Арабские Эмираты, а также российские направления: Сочи, Адлер, Красная Поляна, Санкт-Петербург.

Продаётся Мексика: с вылетом из Москвы это стоит в районе 100 тыс. руб. на двоих, что сравнимо с отдыхом в пятизвёздочном отеле Египта с вылетом из Перми.

«Кто любит Турцию — поедет в Грецию»

Елена Шперкина, генеральный директор компании «Валида»:

— Рекомендация Ростуризма для нас, турагентств, — прямой запрет на продажу туров. Мы никого не можем отправить ни в Турцию, ни в Египет.

«Валида» продавала туры в Турцию до ноября, и зимней Турции никогда не было. Сейчас для Турции не сезон, ничего страшного в отмене этого направления не вижу.

У меня нет ощущения, что что-то может измениться в ближайшее время. Кто любит Турцию — поедет в Грецию. Взамен летней Турции можно также предложить Испанию, Италию, Болгарию, Черногорию — всё Средиземноморье, а также российские курорты: Краснодарский край и Крым.

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»

Генеральный директор
Дмитрий Овсов
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Валерий Мазанов
mvv@idk.perm.ru

Директор по рекламе
Елена Артёмова
eva@idk.perm.ru

Выпуск издания осуществлен при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ № ФС-77-59008.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Отпечатано в ГУП УР «Ижевский полиграфический комбинат» 426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел.: (3412) 444-300, 444-474
Печать офсетная. Объем 3,5 п. л.
Подписано в печать по графику в 17:30, по факту в 17:30
Тираж 4000 экз.
Заказ №1456