

Географ глобус получил

«Неформальный символ универа» из главного корпуса ПГНИУ отправлен на реконструкцию, и, похоже, навсегда

Юлия Баталина, Любовь Холодилина

В холле главного корпуса Пермского государственного национального исследовательского университета (ПГНИУ) сменился символ науки. 16 ноября 2015 года место огромного глобуса занял большой гироскоп — устройство, способное реагировать на изменение углов ориентации тела, на котором оно установлено. Как пояснили «Новому компаньону» в вузе, гироскоп выполнен в соответствии с обновлённым фирменным стилем Пермского университета, который был принят в 2015 году. Обновление связано с приближающимся 100-летним юбилеем университета.



Игорь Макарихин, ректор ПГНИУ:

— Гироскоп, с одной стороны, напоминает формой глобус, он тоже крутящийся, но степеней свободы у него больше. С другой стороны, это прибор, который способен сохранять «чувство направления», стабильную сердцевину, несмотря на любые изменяющиеся обстоятельства.

Руководитель сектора инвестиций и PR управления инновационной деятельности ПГНИУ Юлия Гранатова сообщила, что гироскоп был изготовлен для стенда университета на первом Пермском инженерно-промышленном форуме в 2014 году. Изготовление стенда обошлось вузу в 600 тыс. руб., что, по уверениям источника, существенно ниже рыночной стоимости. Установить гироскоп на место глобуса в главном корпусе было решено уже позже.

Юлия Гранатова, руководитель сектора инвестиций и PR управления инновационной деятельности ПГНИУ:

— Нашей задачей было, с одной стороны, показать преемственность стенда с другим символом университета — глобусом, с другой — представить его технологический и инновационный потенциал. Благодаря увеличению степеней свободы (это физический термин) гироскоп чутко реагирует на изменения положения, но позволяет оставить стабильной сердцевину. Это как нельзя лучше отражает лозунг университета — «Классика будущего».

Смена символа университета вызвала огромный общественный резонанс, причём далеко не всегда со знаком «плюс». Многие выпускники возмущены тем, что нынешнее руководство вуза невнимательно, нечутко относится не только к десятилетиям, на протяжении которых глобус был ориентиром, рядом с которым назначали встречи от деловых до романтических, но и к более ранним гуманитарным традициям классического университета. Выпускники постарше вспоминали знаменитую песню «Я не знаю, где встретиться нам придётся с тобой. Глобус крутится, вертится, словно шар голубой», которая долгое время служила неформальным гимном университета. С глобусом — конкретным и символическим — связано множество смыслов: это и наука, и творчество, и путешествия. С гироскопом никаких личных, «тёплых» ассоциаций не связано.

Нынешние студенты воспринимают новшество иначе — как модный арт-объект. Многие его поддерживают, но нередко встречаются и мнения, солидарные с мнениями выпускников. Кроме того, студенты разочарованы интерактивными качествами гироскопа: он вращается, если его «крутануть», но не возвращается в прежнее положение, как должен делать настоящий гироскоп.

Анастасия, студентка ПГНИУ:

— Мне нравится гироскоп сам по себе, но не вместо глобуса. Глобус — всем известный символ университета, даже тем, кто не учился в ПГНИУ. Глобус даже в таком потрёпанном состоянии однозначно надо оставить... Нельзя так глупо следовать тенденциям нового времени. Так университет теряет своё лицо. То есть отрицательно отношусь, верните глобус обратно!

Специалисты по маркетингу и брандингированию тоже не в восторге от резкого движения руководства университета. Они указывают на потерю важных смыслов при смене символа, а также на ущерб для узнаваемости бренда.

Олег Ощепков, руководитель компании «Озон-дизайн»:

— Первая ассоциация с глобусом — глобальность, а с гироскопом — технологичность. Руководство университета сделала выбор в пользу технологичности в ущерб глобальности. Возможно, это соответствует нынешним приоритетам университета.



ситета, но вряд ли положительно скажется на внешнем имидже, на узнаваемости.

Елена Берлин, заместитель директора рекламного агентства Level Communications:

— Мне непонятно, с какой целью это было сделано. Глобус был важным, узнаваемым символом вуза. Жаль.

Ольга Тимофеева, доцент кафедры маркетинга ПГНИУ, бывший руководитель проекта «Покупай пермское!»:

— Я не выпускница Пермского университета и поэтому, надеюсь, беспристрастна. Символом вуза для меня всегда был гигантский глобус как место встречи влюблённых и просто растерявшихся в огромном кампусе, как знак глобальности замыслов тех, кто причастен к университету, как показатель того, что выпускники и учёные «универса» работают по всему миру. И мне жаль, что этого символа больше нет.

Смысли в глобус можно вкладывать самые разные, но, по моему мнению, он эмоционально окрашен, по-хорошему консервативен и в то же время заряжен на инновации не меньше, а больше, чем гироскоп. Тем более что подобный гироскоп уже есть в Перми, это то, чем гордится Пермская приборостроительная компания. Зачем университету чужой символ гордости?

Университет, не без оснований претендующий на международное признание, лишился своей уникальности и теплоты.

А, как все знают, эмоциональный бренд — самый сильный бренд... Ну, и моя любимая клиентоориентированность здесь явно хромает. На обе ноги.

Глобус в Пермском университете был установлен в 1980-е годы и является одним из самых больших в России. Как рассказал декан географического факультета Александр Зырянов, все три гигантских глобуса, которые принадлежат вузу, были изготовлены одним мастером — Иваном Ошевым — в 1970-е годы. Иван Егорович был слабовидящим, но смог окончить географический факультет и преподавал географию в школе для слабовидящих детей. Один из своих глобусов — с обёмным рельефом местности — он изготавливал как учебное пособие для слабовидящих студентов, чтобы можно было потрогать земной рельеф.

Всего Ошев своими руками создал пять гигантских глобусов: один находится в университете Мурманска, ещё один — в Ташкенте и три — в Перми. Глобусы эти уникальны, аналогов в мире нет. В отличие от гироскопа, это авторская, ручная работа, в которую мастер буквально вложил душу.

В социальных сетях, где идёт активное обсуждение смены «символа науки», многие высказывают опасения о дальнейшей судьбе всеми любимого глобуса. Как стало известно «Новому компаньону», в настоящее время глобус из главного корпуса университета переехал в аудиторию 202 корпуса №8 — геолого-географического. Зырянов считает, что отныне глобус «вернулся домой».

Александр Зырянов, декан географического факультета ПГНИУ:

— Для нас даже лучше, что сменилась концепция оформления главного корпуса: мы получили свой глобус. Он будет стоять в этой аудитории, она очень большая, со сценой, у нас там проходят научные конференции и другие события. Мы нашли мастера в Пермском краеведческом музее, который к 100-летию университета его отреставрирует, кроме того, его нужно привести в соответствие с нынешней ситуацией, поскольку это политический глобус, он давно устарел, на нём две Германии и Западный Берлин отдельно.

Мы хотели установить глобус в фойе нашего корпуса, но это не удалось из-за требований пожарной безопасности.