

# Не надо стесняться желания покорить мир

**Федеральные эксперты на пермской площадке оценили разработки молодых стартаперов**

Наталья Калюжная

Противовесом развлекательной битве роботов, научно-исследовательской «фишкой» инженерно-промышленного форума стали битвы стартаперов. Бои инноваторов, вынужденных представить свои проекты в сжатые сроки, оказались весьма полезны для их участников. Мнение об их проектах высказали ведущие федеральные эксперты.

**В** этом году организаторы постарались разнообразить формат мероприятий, предложив помимо традиционных дискуссий новую форму — соревнования стартап-проектов. Интересной по составу участников, содержанию проектов и самой форме их подачи оказалась питч-сессия инновационных проектов «Убедить за 180 секунд».

Всего в соревновании инноваторов приняли участие 13 стартап-проектов. В жюри конкурса вошли проектный менеджер фонда «Сколково» Ольга Аврясова, бренд-стратег Pulsar Venture Capital Сергей Митрофанов, первый проектор НОУ ВО Московский технологический институт Евгений Плужник.

Как заметили члены жюри, оригинальных проектов не было представлено совсем. Однако многие из них показали достаточно высокий уровень.

Так, проект GoRecruit, проанонсированный его создателем Александром Барабашем, предлагает новый способ оценки соискателей при приеме на работу.

«При найме персонала работодатель сталкивается с массой проблем, одна из которых — как оценить кандидатов. Решением этой проблемы может стать разработанная система GoRecruit, представляющая собой интернет-сервис с простым, понятным интерфейсом, за которым стоит математическая модель, рассчитывающая рейтинговые значения на основе данных профиля из социальной сети. Каждая профессия разрабатывается отдельно, на ней строится отдельная математическая модель. Наше преимущество по сравнению с традиционными способами — сокращение расходов на кадровую службу, уменьшение текучести кадров и создание более открытого доступа к вакансиям работодателя», — заявил Александр Барабаш в ходе своего короткого резюме.

По его словам, российский рынок рекрутинга активно развивается, за



последние 10 лет он вырос в 67 раз. Однако ограничиваться российскими просторами стартаперы не намерены: их цель — американский рынок. У жюри возникли вопросы о том, каким образом компания удаётся составить психологический портрет соискателей. На это Барабаш ответил, что оценка производится на основании экспертных мнений работников компании — двое из них психологи. «Проект только что запущен, имеет на данный момент порядка 400 пользователей, все они работают по премиум-подписке», — сообщил Александр Барабаш и добавил, что в своей оценке компания использует данные сетей «Вконтакте» и Facebook.

Конкурсант Юрий Грицюк представил проект интернет-торговли продуктами питания, заявив, что порядка 1000 российских компаний пытались сделать нечто подобное, но «ни один из них не выстроил себя, как подобает классическому стартапу». По словам Грицюка, на западе интернет-продажи продуктов — миллиардный рынок в долларовом эквиваленте, в России же даже в городах-миллионниках этот рынок очень мал. «Эта ниша совсем не занята. Через пять лет мы планируем выйти на оборот в 9–10 млрд руб., присутствуя в шести городах России».

По словам стартапера, уже сейчас компания достигла договорённости о сотрудничестве с сетью «Семья» города Перми, в данный момент дорабатываются организационные проблемы и

юридические тонкости. «К концу ноября мы планируем запустить первую версию нашего сервиса», — заявляет Грицюк. По его словам, проект нуждается в инвестировании 112 млн руб. для устранения «кассовых разрывов». Однако, по мнению жюри, подобному бизнесу не нужны столь масштабные инвестиции. «Инвестор не дарит деньги на оборотные средства. Это, пожалуйста, в банк, за кредитом». Минусом проекта, по мнению жюри, является недостаточно проработанная логистика. В то же время модель отнюдь не новая. «У вас в Перми был абсолютно аналогичный проект — «Ваш фермер», — напомнили судьи и рекомендовали оценить опыт этой компании, дабы не повторять их ошибок.

Адаптивная система дистанционного обучения SELF-TEST.RU, представленная другим конкурсантам, используется для тестирования школьников и студентов платных учреждений. Система снижает нагрузку на преподавателей, поскольку тесты проверяются автоматически.

Ольга Аврясова, проектный менеджер робототехнического центра фонда «Сколково», задала конкурсантам вопрос: «Анализируете ли вы аналогичные вашим проекты, которые не взлетели? Не кажется ли вам, что лучше анализировать не успешные проекты, а те, которые не взлетели, и снижать риски, на которые «напоролись» другие проекты?»

Гульнара Биккулова, директор департамента инновационных рынков, член правления ОАО «РВК», рекомендова-

ла создателям программы тестирования школьников «расширить горизонт за пределами одного региона и попробовать разные модели». «У вас нет ни оригинальности нишевого проекта, ни платформенности большого проекта», — резюмировала эксперт.

Пермская Brainy Studio представила проект компьютерной игры Turn On, которая, по мнению директора по маркетингу этой компании Дмитрия Огородникова, обречена на популярность. Игра, представляющая собой приключения электрической искорки в большом городе, выйдет в этом году на 18 языках мира. Однако члены жюри высказали сомнения в том, что игра будет непременно популярна. «На чём основывается ваша уверенность?» — поинтересовались они. «Рынок игр рисковый, но мы верим в то, что делаем хорошие игры, атмосферные. У нас потрясающий гейм-дизайнер и сильная маркетинговая стратегия», — заявил Огородников.

На данный момент создатели игры Turn On уже вложили в свой проект 2,5 млн руб. собственных и грантовых средств, их предложение инвесторам — вложить 4 млн руб., «и за два-три года мы разрабатываем игру».

Проект AnyWalker анонсировал Игорь Рядчиков, заведующий лабораторией робототехники и мехатроники Кубанского госуниверситета, ставший победителем трека Robotics акселератора GenerationS в рамках «Робоночи-2015» в «Сколково».