

**Грабли №6.****Проблема информирования жителей города**

Это было на всех юбилеях и во всех культурных столицах. Существующая система информирования горожан не работает в условиях насыщенной ежедневной программы юбилея, когда каждую неделю будут проходить десятки и даже сотни мероприятий. О многих ярких событиях горожане узнают только в прошедшем времени. Значительные успехи в правильном предварительном информировании горожан достигнуты в современной Москве, но не факт, что этот опыт тиражируем. Если механика внутригородской коммуникации останется прежней, то многие события останутся не замеченными информационным полем и не посещёнными горожанами.

Грабли №7.**Изучение опыта, когда он уже на бумаге**

Это было характерно для большинства годовых проектов, из-за позднего старта так и не сумевших обойти эти грабли. В следующем году 300-летие Омска, на опыте которого можно посмотреть успехи и, скажем так, резервы повышения эффективности. Из зарубежного опыта — всегда в интерактивном доступе очередные две культурные столицы Европы, распланные ежегодные уже до 2033 года.

Лучшие российские городские юбилейные проекты — 300 лет Санкт-

Петербургу, 1000 лет Казани и Ярославлю — сейчас можно изучать, увы, только через отчёты и архивы медиарепортажей.

Грабли №8.**Проблема очерёдности решения проблем**

Те, кто живут в неблагоустроенных районах, ходят по неосвещённым улицам и ездят по неотренированным дорогам, как правило, не в восторге от сообщений о юбилеях, культурных стратегиях, проектах реставрации памятников архитектуры и инвестициях в науку, культуру и образование, а также о грядущем притоке инвестиций, особенно когда это относится исключительно к центральной или заново построенной части города. Максимально сильно эти грабли сработали во Владивостоке-2012. Наоборот, их действие удалось существенно смягчить в ходе встречи 300-летия Петербурга и 1000-летия Казани — за счёт расширения благоустроительных мероприятий и приёма подарков от городов-побратимов по всем районам мегаполисов.

Грабли №9.**Проблема разорванности коммуникаций с ближним кругом городов**

Юбилейность и временная столичность предполагают определённый поток гостей из других городов. В значительной мере эту проблему удалось обойти в Санкт-Петербурге, разумеет-

ся, в силу уже развитых ранее средств транспортного и информационного сообщения. В других проектах механизмы привлечения гостей из соседних регионов были не столь эффективны. Из-за этого переживание ощущения важного юбилея и столичности было несколько интимным и оттого неполным.

Грабли №10.**Возможность старта совершенно новых проектов**

В отличие от спортивных мегасобытий по итогам крупных юбилеев в норме должны начинаться новые городские проекты и движения, а не обсуждаться материально-техническое и имиджевое наследие. Энергетика годовых территориальных форматов позволяет запустить проекты с федеральным масштабом и 10-летней перспективой. Осознание упущенных возможностей приходит позже и достаточно болезненно. И наоборот, использование социальной энергии круглых дат в рамках определённой стратегии развития и продвижения территорий резко повышает конкурентоспособность юбиляра. Туристический импульс юбилеев Санкт-Петербурга, Казани, Ярославля и даже проекта АТЭС во Владивостоке хорошо заметен в туристических рейтингах и статистике туристических потоков. Годовые культурные столицы Поволжья приводили в движение общественные и личные инициативы, которые спустя пять-семь лет превратились в проекты, заметные на европейском уровне. ■