

мяков (аналогичное действие было проведено перед юбилеями Санкт-Петербурга и Воронежа). Плюс выбор тех, память о ком нужно дополнить памятными табличками и монументами. Такую работу в своё время вёл фонд «Юртин». Надеюсь, это дело продолжается. Нуждается в актуализации к 300-летию курс краеведения для школ и вузов, в том числе и за счёт более современных форматов подачи материала. Эффективен формат школьной олимпиады на знание истории и настоящего Перми. Раньше СМИ Пермского края очень активно выделяли полосы и эфирное время для местных исторических исследований. В ходе подготовки к юбилею эту традицию было бы полезно возродить.

Вторая линия юбилея — взаимодействие горожан, бизнеса, власти и СМИ в совместном улучшении жизни в городе. Через портал «Решаем вместе», через общественные слушания, ярмарку социальных проектов и т. д. Здесь колоссальный простор для сотрудничества, который в любом случае — на пользу.

Третья линия юбилея — единый, заранее составляемый календарь событий 2023 года, в котором каждый месяц должны быть яркие мероприятия и, кроме того, особые две-три недели ключевого юбилейного фестиваля и праздничных торжеств. Часть мероприятий юбилейного года — традиционные ежегодные, поэтому им необходимо уделять повышенное внимание уже с 2016 года, особенно к их коммуникационному сопровождению.

Четвёртая линия юбилея — семилетняя программа ежегодных ключевых тем, драйверов каждого из предстоящих лет, начиная с 2016 года — 100-летия Пермского классического университета и заканчивая 2022-м — 150-летием Дягилева.

Что не делать

Отдельно стоит упомянуть о традиционных опасностях, поджидающих годовые форматы мероприятий. В России в XXI веке накоплен уже немалый опыт таких событий. Это, во-первых, юбилеи Санкт-Петербурга, Казани и

Ярославля. Это Год семьи, Год молодёжи и Год учителя, которые оцениваются как наиболее успешные в ряду подобных Национальных годов. Это год председательства России в АТЭС и проведения его саммита во Владивостоке в 2012 году. Наконец, это локальные практики культурных столиц Поволжья в 2001–2006 годах и отдельные проекты юбилеев городов и территорий, например «Имя Воронежа — 425» или серия ижевских юбилеев.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЭНЕРГИИ КРУГЛЫХ ДАТ В РАМКАХ ОПРЕДЕЛЁННОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ТЕРРИТОРИЙ РЕЗКО ПОВЫШАЕТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЮБИЛЕЯ

Невнимательность к опыту предшественников чревата чувствительными ударами механизма типа «грабли». 10 лет назад я уже формулировал эти гарантированные ловушки. Вот, собственно, основные из них.

Грабли №1.

Проблема позднего старта

Все российские городские юбилеи нового века стартуют с существенным отставанием от рационального графика. Проектные семинары для тех, кто заинтересован в успехе юбилейных мероприятий, можно начинать проводить уже сейчас. Мероприятия под эгидой юбилея можно проводить задолго до наступления 2023 года — и они будут возвещать о приближении оногo. Визуальный стиль юбилейного года нужен заранее — лучше не позднее чем за год: предстоит специальная полиграфия, сувениры, раскраска.

Грабли №2.

Несоответствие видимого и объявленного статуса

Юбилей предполагает определённый пафос, который неизбежно стилизуется в общественном сознании с непафосной будничной жизнью города. Отчасти это противоречие снимается с приездом значимых гостей, соответствующих пафосному статусу. Их приезд нужно готовить существенно заранее.

Грабли №3.

Проблема коллективной ответственности

Юбилейные торжества волнуют преимущественно городские власти и институции. В преддверии даты руководство вдруг обращается к горожанам с призывами поддержать юбилейный порыв. Горожане, разумеется, к этим призывам остаются невнимательными. Руководство города в свою очередь обижается. Ну, и так далее.

Грабли №4.

Проблема выбора приоритетов

Городские власти после консультаций с субъектом Федерации, окружными и федеральными органами власти принимают решение, какие объекты и акции в первую очередь нужно профинансировать до и в ходе юбилейного года. Горожане в таком случае вновь оказываются в стороне в момент решения. И это не добавляет их «включённости» и ответственности за успех юбилейного года.

Грабли №5.

Отстранённость СМИ

Какую позицию занимают средства массовой информации в годовом событии, зависит от их участия в проектировании концепции и программы юбилейного года — включённости в процесс планирования, выработки приоритетов, консультирования властей. Если структура управления юбилейным событием закрыта от СМИ, то медиа переходят либо на позицию критика, либо на позицию «осветителя». Это разделение усиливается, если на территории проходят выборы. Журналистам по силам сделать программу реально общегородской. Но при этом с ними нужно будет поделиться рычагами управления проектом и контроля за его реализацией.