

У каждой участницы пока свои швеи и свой собственный, узнаваемый стиль. Идеи коллекций друг с другом не конкурируют, каждая разрабатывает свои лекала. Настя Ефремова шьёт добротные классические вещи, но на молодых и модные — размеры самые ходовые, то есть самые маленькие. Галина Голованова-Плохая любит практичную одежду с изящной ручной отделкой: в такой можно «пробегать» весь день, не забывая о собственной женственности. Лёля Фёклина делает коллекции для детей — очень трогательные, милые и не такие уж дешёвые. Наталья Нагина шьёт взрослые вещи: по стилю это тонкий городской минимализм, в котором многое построено на игре фактур, работе с необычными тканями. Катя Логиненко тешит романтические наклонности своих клиенток — многие с удовольствием покупают её платья и юбки из сетки. Есть и более практичные вещи, но печать обыденности на них как-то не ложится.

Продавцами девочки работают сами — посменно. Тут же, на месте, наблюдают за своими клиентами и их предпочтениями, делая далеко идущие выводы и правя лекала. Если кто-то влюбился в вещь, а размера своего не нашёл — сошьют специально для влюблённого. И даже с меньшим накалом страстей всё равно пойдут навстречу. Подумывают об общем производстве, но это дело будущего: «Эта площадка — стартовая. Как дальше пойдёт, останемся ли мы вместе или будем делать самостоятельный бренд, каждый решит сам. Как в «девичьих» группах: сначала поют всей командой, потом делают сольную карьеру», — озвучивает Катя Логиненко мысль, как нам кажется, общую.

Получилась ли золотая середина между мечтами дизайнерской юности и естественным желанием зарабатывать и расти? Пока да. Вещи в Polytop достаточно интересные, дела идут неплохо, зреют «экспансионистские планы» — нужны новые места в Перми, и вообще было бы неплохо выйти за пределы родного города. Вот тут, пожалуй, остановимся. Эту границу пермские дизайнеры, признанные в своём городе, ещё не пересекали всерьёз и надолго.



«МЫ НЕ ХИПСТЕРСКИЙ МАГАЗИН.  
ДЛЯ ХИПСТЕРОВ НАША ОДЕЖДА  
ДОРОГОВАТА»