

сочетание «пальто из неопрена», и с высокой степенью вероятности первыми выскочат мои пальто с «Ярмарки мастеров».

Как и все молодые дизайнеры, Полина любит Instagram — чудесный «рекламный портал». Аксессуары Polina Benefit продаются в бутике Place, и Полину там хвалят за умелую работу с необычными материалами, современный взгляд на дизайн.

Однако говорить о бренде Polina Benefit всерьёз ещё рано — за ним не стоит никакой серьёзной экономики, производства или объёмов. Увы, это общий недостаток большинства пермских дизайнеров — самых ярких и интересных. Полина это понимает, знает, что надо расти и даже выходить за пределы города: «Настоящая мечта — стать известной в мире. Мне трудно быть местным энтузиастом масс-маркета, потому что я слишком ревностно отношусь к качеству».

Что дальше? Полина считает, что в жизни многих известных дизайнеров огромную роль сыграл счастливый случай. Если ты много-много работаешь, живёшь своим делом да ещё и случай подворачивается — чем не сценарий? Может, так и случится...

