



«МНЕ ВАЖНО,  
ЧТОБЫ ЧЕЛОВЕК,  
НАДЕВАЯ МОЮ ВЕЩЬ,  
ПОНИМАЛ,  
ЧТО ОНА  
НЕ ПРИНАДЛЕЖИТ  
МИРУ ФАСТФУДА»

## Полина Кельдибекова (Polina Benefit)

Это имя, пожалуй, самое известное сейчас среди молодых пермских авторов моды. Полина обращала на себя внимание очень серьёзными и творческими работами на фестивалях, ярмарках, показах. В её минималистических и отчётливо стильных, современных вещах, лишённых провинциальной неловкости, стали ходить местные модники.

Кельдибекова окончила Школу моды Ирины Филичкиной, но не только: в анамнезе диплом социолога и ещё какой-то дополнительный бизнес-курс. Возможно, поэтому то, как развивается бренд Polina Benefit, со стороны выглядит продуманной и реалистичной стратегией. Дизайнер уверяет, что действует, скорее, по наитию: «У меня история довольно запутанная — до конца я не понимала, кем и чем хочу быть в дизайне. И в то же время человек я це-

леустремлённый, упорный, живущий «вопреки». Если кто-то мне будет говорить: «У тебя не получится, ты не сможешь, посмотри вокруг — где ты, а где дизайн?» — я буду назло всем делать тот самый невозможный дизайн».

Полина считает, что сегодня появилась потребность в российской моде, настоящий спрос на неё: «Раньше этого, скорее, стеснялись, а сейчас гордятся русскими именами — Газинская, Терехов. У нас в Перми свои звёзды».

Для молодых понятие «импортозамещение» вовсе не абстрактное: они готовы многое «импортозаместить». Нужно только, чтобы публика понимала и оценивала уровень их работы: «Мне важно, чтобы человек, надевая мою вещь, понимал, что она не принадлежит миру фастфуда. Мы покупаем дорогую, качественную ткань за 2,5 тыс. руб. и шьём из неё юбку, которую продаём за 4 тыс. руб. А в ней ещё авторский дизайн, качество исполнения. Так и выживаем».

Всё, что продаётся под маркой Polina Benefit, узнаваемо, имеет некий общий стиль, общность формы, в которой преобладают прямоугольники, современные плоские формы. Полина обожает современные материалы, новые для Перми. Часто делает вещи-трансформеры, которые можно носить в нескольких версиях, — всё зависит от того, насколько вы изобретательны. Её любимые дизайнеры и марки — Comme des Garçons, Marni, Martin Margiela — сильно повлияли на стиль Polina Benefit. «Когда я начала заниматься дизайном, даже подруга посмеивалась надо мной: «Полина Кельдибекова, пермский дизайнер. Ха-ха-ха!» Говорила, что в Перми может процветать только индивидуальный пошив», — вспоминает Полина. Сейчас она шьёт коллекциями, а вещи продаёт устоявшемуся кругу клиентов через соцсети, сайт «Ярмарка мастеров», который очень хвалит: «Они здорово раскручивают своих дизайнеров. Например, введите в какую-нибудь поисковую систему слово-