



Марина Медведева: женщина, которая танцует

Свою самую сильную сторону директор департамента финансов УК «РИАЛ» видит в умении организовывать процессы. В процессах она заинтересована больше, чем в результатах. Её увлекает танцевание — **стр. 6**

«Университет как среда изменился невероятно!»

Разговор с профессором Пермского и Луисвилльского университетов Виктором Хеннером

Стр. 14

Изразец для подражания

Материал о том, какие ценности скрываются в укромном уголке «Палат Строгановых»

Стр. 32



«Молодая шпана» пермской моды

Истории дизайнеров, которые действуют вопреки всему — **стр. 22**

Учредитель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Издатель:
ООО РИА ИД «Компаньон»

Генеральный директор:
Дмитрий Овсов (odv@idk.perm.ru)

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: office@idk.perm.ru

Телефоны:
(342) 210-40-28, 210-40-25

Председатель редакционного совета:
Светлана Федотова (fsl@idk.perm.ru)

Главный редактор:
Ольга Дерягина (oda@idk.perm.ru)

**Директор по рекламе
ООО РИА ИД «Компаньон»:**
Елена Артёмова (eva@idk.perm.ru)

Обложка:
Фото Алексей Гуцин

Дизайн и вёрстка:
Евгения Михеева

pdf-версия журнала
на сайте www.newsko.ru

Идея журнала — [Александр Ким](#)

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому округу. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Подписано в печать: 05.11.2015
Тираж: 7 тыс. экземпляров.
Заказ № 00128
Отпечатано в типографии ГУП УР «Ижевский полиграфический комбинат» 426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180
Тел. (3412) 444-300, 444-474
Дата выхода в свет: 17.11.2015

Цена свободная

© Журнал «Компаньон-magazine»

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения редакции. Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Редакция не несёт ответственности за содержание материалов, опубликованных на правах рекламы.

16+

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям