

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ИНИЦИАТИВА

В Пермском крае стартует первый в России телепроект в стиле «индастриал»

Филиал «Азот» АО «ОХК «УРАЛХИМ» и ГТРК «Пермь» запускают совместный телепроект в стиле индустриального реалити-шоу «ЗАВОД». Цель проекта — привлечение внимания молодёжной аудитории к рабочим и инженерно-техническим специальностям, повышение имиджа рабочих и инженерных профессий.

Телепроект будет демонстрировать борьбу претендентов за вакантные рабочие места в филиале «Азот»: оператора дистанционного пульта управления (ДПУ) производства аммиака, слесаря контрольно-измерительных приборов (КИПиА) и начальника смены в один из технологических цехов. Акцент в соревнованиях будет сделан не только на профессиональные навыки участников, но и на личные характеристики, умение работать в команде, принимать взвешенные решения и реагировать на стрессовые ситуации.

Для участия в проекте приглашены как опытные кандидаты, так и выпускники вузов и сузов без опыта работы.

Наталья Протасова, начальник отдела подготовки и развития персонала филиала «Азот»:

— Практика принимать на работу выпускников без опыта работы на «Азоте» применялась и ранее. У нас на предприятии существует лицензированный образовательный центр, где мы даём не только теоретические, но и практические навыки работы. Главное — это фундаментальные теоретические знания по выбранной профессии и огромное желание работать. Для таких молодых специалистов компания



предоставляет выгодные условия труда: это и повышение зарплаты до средней по предприятию, и предоставления жилья иногородним, и участие в программе софинансирования ипотеки.

Старт проекта в эфире телеканалов «Россия 1» и «Россия 24», а также «СТС-Березники» и «ТНТ-Березники» назначен на 14 ноября, а финал — на 12 декабря 2015 года. На интернет-сайте телепроекта www.zavod.tv среди самых активных зрителей и болельщиков будет разыгран специальный приз — поездка в одну из стран — импортёров продукции «УРАЛХИМа» — Бразилию.

Претенденты примут участие в пяти отборочных турах. Помогать им в этом будут активисты молодёжной организации «Азота» — «Лига лидеров». Отдельного внимания заслуживает совет экспертов

проекта, куда войдут руководители кадровой службы и производственного блока предприятия, которые дадут не только профессиональную оценку участникам, но и поделятся своими «историями успеха» и жизненным опытом.

Екатерина Вожегова, заместитель директора филиала «Азот» по связям с общественностью:

— Сейчас профессии рабочих, технологов, инженеров незаслуженно пользуются низкой популярностью. Молодёжь не стремится идти работать на завод, будучи уверенной, что это низкооплачиваемо, непрестижно и опасно. Этим проектом мы хотим развеять мифы — показать, что такое современное, высокотехнологичное производство, что сегодня на заводе можно хорошо зарабатывать, делать карьеру и жить яркой жизнью. Однако это не зна-

чит, что мы готовы открыть двери всем желающим. Помимо внушительного багажа знаний и опыта работы важна мотивация и желание развиваться, совершенствовать свои навыки. Для этого компания предоставляет все возможности.

Увидеть реалити-шоу «ЗАВОД» в эфире телекомпании ГТРК «Пермь» можно будет по субботам в 8:30 на канале «Россия 1», в воскресенье в 18:30 на канале «Россия 24», в понедельник в 8:00 на канале «Россия К», а также в повторе по будням на канале «Россия 24». В Березниках трансляция телепроекта на канале «ТНТ-Березники» — по субботам в 19:30 с повтором в воскресенье в 8:00, на канале «СТС-Березники» — в субботу в 16:00 с повтором в воскресенье в 8:30. Все телепрограммы и подробности проекта можно будет посмотреть на сайте www.zavod.tv.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Уралкалий» участвует в выставке «Химия-2015»

«Уралкалий», один из ведущих мировых производителей калия, принял участие в работе XVIII Международной выставки химической промышленности и науки «Химия-2015», проходившей с 27 по 30 октября в выставочном комплексе «Экспоцентр» (Москва).

«Уралкалий» принимает участие в работе выставки с 2011 года. В этом году компания продемонстрировала на своём стенде образцы продукции, реализуемой на внутреннем рынке и экспортируемой за рубеж. Высокое качество продукции «Уралкалия» по достоинству оценивается потребителями по всему миру — объём продаж компании в 2014 году стал рекордным за всю её историю, составив 12,3 млн т.

Стенд «Уралкалия» традиционно вызвал интерес у отраслевых специалистов, а также у представителей профильных министерств, ведомств и профессиональных сообществ.

В 2015 году выставка отмечает 50-летний юбилей. В её работе приняли участие представители более чем 400 компаний из 24 стран мира. Выставка организована АО «Экспоцентр» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, правительства Москвы, Российского союза химиков и других организаций.

Центральное мероприятие деловой программы — III Международный химический форум. Это ключевая международная бизнес-площадка с участием ведущих компаний химической и нефтехимической отраслей.

Напомним, в рамках стратегии компании реализуется Программа развития мощностей, рассчитанная до 2020 года. Программа включает в себя два основных направления: расширение действующих мощностей по производству хлористого калия и ввод новых мощностей, включая возможность строительства нового горно-обогатительного комбината.

Общий объём прогнозируемых инвестиций на расширение мощностей составляет около 300 млрд руб., что позволит увеличить производственные мощности компании до 14,4 млн т к 2020 году. Кроме того, программа предусматривает возможность расширения мощностей до 17,2 млн т в год за счёт реализации проекта «Половодово», который сейчас находится на стадии проектирования.

«Уралкалий» не планирует размещать бонды в 2015 году

«Уралкалий» (MOEX: URKA) может дозаложить казначейские акции по РЕПО в «ВТБ Капитал», сообщил финансовый директор компании Антон Вищаненко. Ранее компания заложила по РЕПО 12,6% казначейских акций.

«Сейчас 12,6% акций заложено, и этот объём может быть увеличен по существующей сделке, так как там часть в РЕПО, часть (7,38% в виде GDR — **ред.**) заложена в обеспечение», — сказал он. При этом Вищаненко отметил, что компания не планирует выпускать рублёвые или валютные облигации в 2015 году.

Пакет квазиказначейских акций «Уралкалия» в настоящее время составляет 33,54%. Антон Вищаненко уточнил, что «Уралкалий» видит возможность погашения накопленного пакета квазиказначейских акций примерно через пять лет.

«Нам необходимо от трёх до пяти лет, чтобы нарастить уровень нераспределённой прибыли, достаточной для погашения (квазиказначейских акций — **ред.**)», — сказал Вищаненко и отметил, что, если учесть текущий курс доллара, более реалистичный срок — пять лет. В этот период накопление прибыли будет приоритетом для компании, выплата дивидендов будет на втором месте, добавил он.