



# 15 ЛЕТ — ГАЗЕТА ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА

- Стабильно высокая аудитория\*
- Еженедельный выход 150 000 экз.

## Пять причин размещать рекламу в «Пятнице»:

- Реклама дешевле, чем в других массовых изданиях Перми\*\*
- Активное потребительское поведение читателей\*\*\*
- Востребованность газеты (возврат: 0%)
- Достойный список постоянных партнёров газеты
- Профессиональная команда редакции

**Получите большинство:**  
**тел. 210-40-28, 210-40-23, [reklama@idk.perm.ru](mailto:reklama@idk.perm.ru)**  
Подробнее о рекламных возможностях «Пятницы» —  
**[newsko.ru/ads](http://newsko.ru/ads)**

\*Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследований Института «УралИНСО» («Весна-2010», «Осень-2010», «Весна-2011», «Осень-2011», «Весна-2012», «Весна-2013», «Осень-2013», «Весна-2014», «Осень-2014»).

\*\* Самый низкий коэффициент стоимости тысячи контактов — СРТ. Сравнение СРТ среди общественно-политических изданий Перми с накопленной аудиторией за 30 дней не менее 10%. (Институт «УралИНСО», весна 2014 года). Расчет, исходя из данных о стоимости рекламного места, предоставляемых изданиями.

\*\*\* 90% читателей «Пятницы» являются основными покупателями в семье, (институт «УралИНСО», весна 2014 года). Реклама.