

вает. Сотрудники предприятия порой даже не догадываются, сколько звонков они пропустили просто потому, что телефон был занят, или абонент был недоступен, или звонок поступил до начала или после окончания рабочего дня. Сегодня можно эффективно организовать трафик обращений таким образом, чтобы не потерять ни один рекламный звонок: например, если в офисе никого нет, вызов должен прийти сотруднику на сотовый телефон или руководителю. В рекламе используется, как правило, один номер, поэтому многие компании хотят, чтобы переадресация работала. Сделать это на базе стационарного аппарата легко и надёжно.

Мы продумали такие сервисы, которые позволяют не только управлять настройками в конкретном телефонном аппарате, но и конфигурировать услугу в целом: например, можно настраивать и управлять маршрутизацией вызовов через сервис «Личный кабинет». Здесь вы сможете увидеть, что, к примеру, из 10 обращений потенциальных клиентов только три принято, а семь не смогли соединиться. Статистика даёт возможность проанализировать ситуацию, построить маршруты переадресации.

В нынешней экономической ситуации бизнес вынужден оптимизировать свои расходы, в том числе на аренду, переезжая из офиса в офис. Раньше при переездах «забрать» с собой привычный номер стационарного телефона было большой проблемой. Сегодня благодаря новым технологиям стационарной телефонной связи такой проблемы нет. «Новая телефония» даёт возможность использовать ваш номер или набор номеров на протяжении всего цикла жизни вашего предприятия, в какой бы точке города ни находился офис, лишь бы была интернет-связь.

? Название «Новая телефония» — новое для рынка. Это же IP-телефония? Но ведь IP-телефония какое-то время назад была дико популярной из-за своей низкой цены, а качество оставляло желать лучшего. Сейчас ситуация изменилась?

— «Новая телефония» — это тоже IP-телефония, разница в протоколах. Проще говоря, это звонки через интернет. Да, наш прежний продукт — IP-телефония — оставил определённое впечатление у абонентов, главное из которых — низкая цена, конечно. Сегодняшний продукт соответствует абсолютному всем требованиям стандартной телефонной связи, работает технически совершенно и надёжно.

Мы в надёжности и качестве своей телефонии уверены абсолютно, так как организуем её на собственных сетях. Поэтому поверх услуги интернета мы обеспечиваем ещё и высококачественную голосовую связь, стабильность соединения без пропадания звука, задержек или других дефектов.

? В чём ещё преимущества «Новой телефонии»?

— Сегодня для обеспечения работоспособности двух телефонов не нужно создавать проводные телефонные сети. Основная особенность «Новой телефонии» в том, что транспортом передачи сигнала из точки А в точку Б является интернет. Имея номер телефона, можно подключиться в любом месте к сети и получить возможность пользоваться телефоном. При этом будут доступны все преимущества телефонной связи.

Транспорт трафика с точки зрения себестоимости выгоднее, эксплуатационные издержки меньше. И как следствие,

мы можем предоставлять минуту соединения дешевле, что позволяет организациям получить существенную экономию при использовании «Новой телефонии».

? Но ведь всё равно нужны какие-то инвестиции?

— Инвестиции нужны не всегда. У предприятия есть три варианта. Первый — купить современные телефонные аппараты с расширенным функционалом. Второй — установить специальное ПО на компьютер и купить гарнитуру. На мой взгляд, это самый оптимальный способ внедрения решений на начальном этапе. И третий способ, он же самый простой, — установить ПО себе на сотовый телефон. Мы все сегодня используем коммуникаторы, которые полностью адаптированы, чтобы использовать современные сервисы.

Более затратным, но и самым эффективным будет первый вариант. Подключение «Новой телефонии» в любом случае будет намного дешевле покупки собственной мини-АТС. Все дополнительные функции сразу подключены, нужно только настроить каждую функцию под себя в web-интерфейсе. Интерфейс очень удобный, справится даже новичок. А управлять всем функционалом можно через «Личный кабинет».

Затраты на надёжную, удобную связь всегда окупаются. Тем более когда речь идёт о «Новой телефонии». Сейчас вновь актуальна фраза «Сэкономил — значит заработал». Теперь, когда мы предлагаем широкий спектр дополнительных возможностей по доступной цене, рост подключений «Новой телефонии» только за январь 2015 года составил 30% к уровню 2014-го. Уверен, что спрос на «Новую телефонию» дальше будет только расти.

? Как подключить «Новую телефонию»?

— Достаточно оформить заказ через сервис «Личный кабинет» на сайте ПАО «Ростелеком». Специалисты компании приедут, расскажут, покажут, подключат и предоставят вам тестовый номер телефона. В течение семи дней вы сможете бесплатно протестировать услугу и выбрать оптимальный тариф и состав услуги: переадресация, голосовая почта, сценарии распределения вызовов, бесплатные аудио- и видеозвонки и текстовый чат внутри корпоративной сети абонента, аудиоконференции. Дополнительно мы можем предложить интеллектуальные услуги связи, позволяющие абоненту принимать телефонные вызовы из различных регионов РФ на интеллектуальный номер 8-800 с дальнейшей переадресацией вызова. С точки зрения возможности применения услуги есть варианты для клиентов с любыми потребностями, с любым бюджетом.



Получить более подробную информацию об услугах для бизнеса можно на сайтах www.rt.ru, www.o7.com и по телефону 8 800 300 18 11