

# Телефон, чтобы зарабатывать

Телеком-операторы хорошо поработали, приучив нас пользоваться мобильным телефоном. И мы отвыкли пользоваться телефоном стационарным. А напрасно. Стационарный телефон в современной версии имеет огромные возможности. Особенно — для бизнеса. Многие думают, что он ограничен в наборе функций и что привычный номер городского телефона редко получается сохранить при переезде офиса. Лет пять назад действительно такие ограничения присутствовали, но сейчас ситуация сильно изменилась. «Новая телефония» сочетает в себе удобство, надёжность и дополнительные функции для комфортной работы. О том, как повысить эффективность работы при помощи правильно подобранного набора услуг телефонной связи, рассказывает Владислав Сюркаев, директор департамента по работе с корпоративным сегментом Макрорегионального филиала «Урал» ПАО «Ростелеком».



❓ Владислав Юрьевич, к фиксированной связи многие давно уже относятся снисходительно, считая её несвоевременной. Вы как профессионал, который знает все нюансы фиксированной связи изнутри, на какие ценности именно стационарного телефона считаете нужным обратить внимание бизнес-абонентов?

— У современной фиксированной связи очень много достоинств, о которых не всегда знают пользователи, даже продвинутые. Давайте рассмотрим некоторые преимущества «Новой телефонии». Во-первых, современные телефонные аппараты способны сохранять и использовать массу информации, дают возможность её анализировать, обладают множеством полезных функций и сервисов. Мобильная связь, при всех её очевидных плюсах, не в состоянии обеспечить такой широкий функционал, как связь фиксированная.

Во-вторых, в крупных городах мы давно уже живём в компьютеризированном мире, забыв, что такое факс. А периферия не забыла. По нашей оценке, 40–50% предприятий области пользуются этим аппаратом очень активно, поэтому отказываться в современных условиях от факсимильной связи нельзя. Фиксированная телефонная связь нового поколения позволяет это делать максимально удобно, в том числе через подключение к компьютеру.

В-третьих, даже самый обычный современный стационарный телефон позволяет делать уникальные вещи, о которых в повседневности многие предприниматели забывают. Например, о такой возможности, как переадресация вызова. При том что ценность одного рекламного звонка (то есть звонка в ответ на рекламу, которую вы разместили) зашкали-