

ИННОВАЦИИ

ПОДДЕРЖКА

Георгий Полетаев: Пермские инноваторы востребованы всюду

Постоянный представитель Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере рассказал об инновационном потенциале Пермского края

Татьяна Власенко

Популярность конкурсов «Старт» и «УМНИК» среди молодых инноваторов растёт. Заявители убедились, что деньги на реализацию идеи получить вполне реально. Есть и трудности. Так, «умники» защищают кандидатские и докторские диссертации, но большинство из них так и остаются на этапе научной деятельности, бизнеса не создают. Поэтому требования к участникам конкурса ужесточаются.

— Георгий Михайлович, чем пораду-
ют этой осенью участники конкурса
«Старт», которые уже начали защиту
своих проектов?

— Прежде всего приятно отметить, что количество заявок по программе «Старт» резко увеличилось. Если в позапрошлом году на этот конкурс было всего шесть заявок, то в последнее время их количество варьируется от 12 до 16.

— С чем вы связываете эту тенден-
цию?

— Прежде всего, конкурс стал более известен, поскольку процесс подачи заявок идёт непрерывно. Кроме того, фонд установил дедлайн — конкретные сроки окончания приёма заявок. Это дисциплинирует участников не только в Пермском крае, но и по всей России. Традиционно заявители привыкли дело откладывать на потом, по принципу «ещё успею». Сейчас наступило время концентрации усилий.

Есть ещё один принципиально важный момент: люди убедились, что деньги на реализацию идеи получить вполне реально.

Помогают и организационные меры. В Прикамье начинают работать центры подготовки заявок. Мы обозначили 10 центров, которые принимают проекты от всех желающих поучаствовать в конкурсе. Сейчас заявки помогают оформлять инкубатор креативного бизнеса «Мозгово» (ПГНИУ), Дмитрий Гуревич (фонд «Институт развития инноваций»), Юрий Цветков (МИП «Инновации»). Подключается кафедра экономики и управления промышленным производством ПНИПУ. Заведующая кафедрой Екатерина Аношкина предложила вари-



ант, когда студенты вуза будут выполнять курсовые и дипломные работы по разработке бизнес-планов участников конкурса. Если это получится, будет просто замечательно.

Немалую роль в заинтересованности программой играет и тот факт, что с 21 сентября этого года фонд принял решение увеличить сумму поддержки по программе «Старт»: прежде было 6 млн руб. (на три года), теперь на реализацию проекта победитель получит 9 млн руб. (в первый год — 2 млн руб., на второй год — 3 млн руб., а на третий год при успешной реализации идеи автор получает 4 млн руб.).

Но и это ещё не всё. При неудачной первой защите бизнес-плана участник конкурса получает от экспертов советы, как устранить ошибки, на что обратить внимание при повторной подаче заявки. И тогда у участника появляется желание снова принять участие в конкурсе.

Такой подход очень помогает, так как иногда победе мешают обычные недо-
разумения. Например, автор одного

из проектов в сфере IT-технологий по ошибке написал в заявке, что не имеет опыта работы. При очной же защите оказалось, что у него есть уже готовый продукт, который даже продаётся. В результате получилось, что заочная оценка оказалась невысокой, но поправить в этот момент было уже ничего нельзя. Человеку порекомендовали переделать заявку, чтобы в следующий раз он имел хорошие шансы на получение финансирования.

И таких примеров достаточно много.

Когда авторы проектов защищаются, то они вживую начинают чувствовать недостатки своей работы. В то же время эксперты не настроены «завалить» конкурсанта. Они достаточно доброжелательно обсуждают недочёты.

С учётом того, что команды экспертов не меняются, при повторной подаче заявки с устранёнными недостатками конкурсное жюри положительно реагирует на настойчивость авторов идей, что повышает шансы на победу.

— В содержании конкурса что-то
меняется?

— Фонд постоянно вводит новые программы. Сейчас он предлагает новый проект, связанный с поддержкой выпуска социально ориентированной продукции. Прежде перед участниками ставилась задача создать предприятие и увеличить его оборот. Ориентировались на максимальную прибыль и максимальный экономический эффект от полученной поддержки.

Сейчас фонд готов предоставить 15 млн руб. предприятиям, которые возьмётся выпускать социально ориентированную продукцию. Например, коляски для инвалидов, товары для пенсионеров, детей. У нас в регионе когда-то была отличная идея, которую, к сожалению, так и не реализовали, — изготавливать специальные носилки на колёсиках для скорой помощи и в принципе для переноски больных. Может быть, нам стоит к ней вернуться, тем более что фонд планирует поддержать 12–15 проектов по России и посмотреть, насколько хорошо это дело пойдёт.

— Какие новации появились в этом
году в программе «УМНИК»?

— Очень принципиальные: происходит ужесточение требований. Программа была направлена на поддержку креативной молодёжи, конечным продуктом являлось создание малого бизнеса. Однако на сегодняшний момент результат оказался очень слабым. «Умники», конечно, защищают кандидатские и докторские диссертации, но большинство из них так и остаются на этапе научной деятельности, бизнеса не создают. Их проекты зачастую берут для себя предприниматели. Например, стоматологическая фирма «Юнит» пригласила на работу двух «умниц» с их проектами. Но фонд это не засчитывает, для него важно создание нового бизнеса самим автором проекта.

— Но есть и положительные приме-
ры?

— Они единичны. Самый известный пример — проект Станислава Тяжелникова, который занимался исследованием в области определения наркотических веществ. Он сначала стал победителем конкурса «УМНИК», а по завершении участия в программе «Старт» создал экспресс-лабораторию, которая в течение пяти минут определяет наличие более двух тысяч наркотических препаратов. Это действительно успех. Достаточно сказать, что американцы хотят приобрести у него франшизы. Автор сейчас занимается оформлением патента в США.