

АКЦЕНТЫ

МОЗГИ

Пермяки изобрели помощника для автомобилистов

Проект выпускников Пермского классического университета вошёл в тройку самых популярных стартапов в мире

Выпускники экономического факультета Пермского государственного национального исследовательского университета (ПГНИУ) Иван Клабуков и Алексей Останин изобрели оборудование, повышающее безопасность на дорогах, сообщает пресс-служба ПГНИУ.

Устройство HUDWAY Glass позволяет транслировать информацию со смартфона на специальное прозрачное стекло, помещаемое в поле зрения водителя. Подсказки об опасных поворотах, дорожной ситуации или ограничении скорости отражаются с экрана на прозрачную поверхность, что не отвлекает автомобилиста и не уменьшает его поле зрения в любую погоду.

Иван Клабуков, изобретатель устройства HUDWAY Glass:

— Создать помощника для водителя мы придумали, когда ехали по ночной трассе из Ижевска в Пермь, чтобы поступить на совместную программу MBA экономического факультета ПГНИУ и университета Луисвилля. Я положил смартфон с работающим экраном под лобовое стекло. Отражение и дорожная ситуация подсказали нам идею — мы создали приложение для помощи на ночных дорогах.



ФОТО С САЙТА HUDWAYGLASS.COM

Проект по созданию приложения стал выпускной работой Ивана и Алексея в рамках обучения по программе MBA и получил самые высокие оценки от российских и американских экспертов. За год программу, показывающую в отражении на лобовом стекле информацию с навигатора, скачали свыше 1 млн раз во всём мире. Главным недостатком программы было то, что работать она могла только в тёмное время суток. «После этого мы решили выпускать не только программное обеспечение для смартфо-

нов, но и специальное устройство, работающее днём», — добавляет выпускник экономического факультета.

Летом 2015 года HUDWAY Glass поддержал австрийский инвестиционный фонд WCW-Venture Holding GmbH. Сбор денег на выпуск первой партии устройств HUDWAY Glass стартовал 8 октября 2015 года на платформе Kickstarter, самом популярном в мире сайте для привлечения средств на реализацию проектов по схеме добровольных пожертвований. Кампания была рассчитана на месяц, но

планка в \$100 тыс. была взята за пять дней, Kickstarter поместил этот стартап в тройку самых популярных в мире среди всех активных на площадке.

На 19 октября 2015 года выпускники классического университета собрали уже свыше \$200 тыс., их проект поддержали 3 тыс. человек со всего мира.

Первые поставки оборудования начнутся весной 2016 года, заинтересованность в сотрудничестве уже проявили компании из Европы, США, Японии и Австралии.



15 ЛЕТ — ГАЗЕТА

ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА

■ Стабильно высокая аудитория*

■ Еженедельный выход 110–150 тыс. экз.

Получите большинство:

210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях

«Пятницы» — newsko.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИнфо» («Весна-2010», «Осень-2010», «Весна-2011», «Осень-2011», «Весна-2012», «Осень-2012», «Весна-2013», «Осень-2013», «Весна-2014», «Осень-2014»).

Реклама

«Деловое пространство» приглашает на «Битву стартапов»

Разработчики стартап-проектов из Перми и Москвы, а также потенциальные инвесторы с пермскими корнями примут участие в мероприятии «Стартапы, инновации и патентная защита».

Организатор: клуб «Деловое пространство», инициатор его создания — Алексей Порошин, член правления РОО «Пермское землячество», управляющий партнёр инвестиционно-консалтинговой группы «First».

Формат: презентации проектов, обсуждение, ответы на вопросы, обратная связь, неформальное общение, знакомство, обмен контактами.

Цели:

— поиск новых идей, стартапов и возможностей выгодно вложить деньги (для инвесторов);

— поиск потенциальных инвесторов, партнёров, возможность потренироваться в проведении публичных презентаций, получение новых знаний и установление обратной связи (для стартаперов).

Мероприятие «Стартапы, инновации и патентная защита» состоится 28 октября 2015 года в Москве.

Место: площадка «Красный Октябрь», ресторан-клуб Shakti Terrace (Болотная набережная, 11, стр. 1, м. «Кропоткинская»). Начало в 19:00.

Планируется проведение деловой игры «Битва стартапов» и выступление джаз-проекта Chertkov Band.

Идею проведения этой встречи поддержали члены правления РОО «Пермское землячество», а также представители деловых и финансовых структур Москвы и Перми.

Миссия клуба «Деловое пространство» — создание профессиональной платформы для делового партнёрства, взаимовыгодного сотрудничества, обмена идеями, финансовой и информационной поддержки выходцев из Пермского края.



Двери клуба «Деловое пространство» открыты для всех, кто заинтересован в укреплении связей с земляками.
+7 916 566-24-30, www.delpro.club, org@delpro.club

Реклама