

АКЦЕНТЫ

ИНИЦИАТИВА

Прикамье позвали
«Навстречу переменам»

Конкурс социальных предпринимателей направлен на помощь детям

Оксана Клиницкая

Мобильный оператор связи Tele2 поддержит конкурс социальных предпринимателей «Навстречу переменам». Организаторы одноимённого фонда считают, что любой равнодушный гражданин может изменить жизнь детей к лучшему.

Первый заместитель генерального директора Tele2 Александр Провоторов замечает, что фонд помогает детям-инвалидам, сиротам да и просто ребятам из неблагополучных семей. «Tele2 всегда позиционировался как ответственный оператор, ориентированный на социально незащищённую аудиторию, — поясняет топ-менеджер участие компании в проекте. — Помогаем не только деньгами с целью развивать благотворительные проекты, но и экспертизой наших сотрудников».

«Социальные предприниматели создают бизнес-процессы, чтобы помочь детям и обществу. Нельзя раздавать рыбу. Нужно давать удочку», — вторит заместитель генерального директора «СТС Медиа» (Москва) по стратегическим коммуникациям Олег Кузьмин.

Приём заявок на конкурс «Навстречу переменам» уже открыт, он продлится по 9 ноября включительно. Предусмотрено пять ступеней отбора. Первая — чтение и отбор заявок волонтерами; вторая — оценка заявок экспертами; третья — административная проверка; четвёртая — цикл обучающих семинаров, завершающийся кратким интервью; пятая — детское жюри.

«Идеи на конкурс отбираются прицельно и качественно. Автором идей должен быть увлечённый своим делом и преданный ему человек», — поясняет председатель управляющего совета фонда Татьяна Бурмистрова.

Жюри отберёт пятёрку победителей и объявит её 1 февраля 2016 года. Победи-



Учредитель благотворительного фонда «Дедморозим» Дмитрий Жебелев говорит, что изучает возможность участия в конкурсе «Навстречу переменам»

тели будут включены в программу поддержки социальных предпринимателей фонда «Навстречу переменам» — «Инкубатор». Эта программа предусматривает помощь наставников — опытные кураторы помогают развиваться, анализируют ошибки и предлагают эффективное решение; начальное финансирование в виде гранта в сумме более 1 млн руб. Кроме того, авторы проектов, которые будут признаны лучшими, смогут посещать различные обучающие семинары и тренинги.

Организаторы и партнёры конкурса ожидают участие в нём социальных предпринимателей из Пермского края.

Учредитель благотворительного фонда «Дедморозим» Дмитрий Жебелев говорит, что изучает возможность участия в конкурсе «Навстречу переменам», но термин «социальное предпринимательство» не имеет единой трактовки.

10 советов социальному предпринимателю от фонда «Навстречу переменам»:

1. Подумайте, что вы хотите изменить в этом мире.
2. Честно ответьте себе на вопрос, зачем вам это нужно.
3. Определитесь со способом изменения мира, найдите решение.
4. Поставьте себе очень конкретные цели на три года.
5. Подумайте, кто ваши сторонники и единомышленники, которые поддержат вас.
6. Подумайте, кто ваши конкуренты и даже недоброжелатели и как вы будете с ними взаимодействовать.
7. Ответьте с математической точностью, сколько денег вам нужно. Когда всё посчитаете, умножьте на 1,5, и получится та сумма, которая вам необходима.
8. Определите круг людей и компаний, которые дадут вам эти деньги.
9. Подумайте, что в вашем проекте будет мотивировать людей давать вам деньги.
10. Не теряйте веру в себя.

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

КО

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»

Генеральный директор
Дмитрий Овсов
odv@idk.perm.ru

Главный редактор
Валерий Мазанов
mvv@idk.perm.ru

Директор по рекламе
Елена Артёмова
eva@idk.perm.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:
614000, г. Пермь,
ул. Монастырская, 15

Телефоны:
8 (342) 210-40-23
210-40-25
210-40-27

Газета зарегистрирована
Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных
технологий и массовых
коммуникаций 11 августа
2014 года. Номер свидетельства
ПИ №ФС77-59008.

Перепечатка и использование
материалов, опубликованных
в газете, без письменного
разрешения редакции
запрещены.
Рукописи и фотографии,
высланные в адрес редакции
без предварительного заказа,
не рецензируются
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности
за достоверность информации,
представляемой на страницах
газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать
с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:
8 (342) 210-40-25
210-40-23

Электронная почта
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам,
стоимость рекламы и условия
размещения опубликованы на сайте
www.newsko.ru

Отпечатано в ГУП УР «Ижевский
полиграфический комбинат»
426039, г. Ижевск,
Воткинское шоссе, 180
Тел.: (3412) 444-300, 444-474
Печать офсетная. Объём 3,5 п. л.
Подписано в печать
по графику в 17:30, по факту в 17:30
Тираж 4000 экз.
Заказ №1280