

## АКЦЕНТЫ

НАБЛЮДАТЕЛЬ

## Приоритеты на потоке

Почему пристальное внимание чиновников в последнее время сосредоточено на образовании и здравоохранении

ВАЛЕРИЙ МАЗАНОВ

Пожалуй, две центральные темы, которые обсуждает пермская общественность в последние недели, — это замысловатые изгибы свежеотремонтированного шоссе Космонавтов и массовое непродление контрактов главврачам Пермского края. Едва ли в ходе дискуссий кто-то проводит связь между этими двумя явлениями. Между тем связь эта есть, и она прямая — куда прямее, чем дорога из аэропорта.

Уже подсчитано, что 1 км шоссе Космонавтов обошёлся бюджету в сумму примерно 250 млн руб. Злые языки, увлекающиеся этой занимательной арифметикой, упорно распускают слухи, что столь щедрым финансированием подрядчики обязаны вкравшейся в техническую документацию ошибке. Мол, готовивший конкурсные документы клерк поставил не там запятую, а когда заметили — было уже поздно: конкурс заявлен, суммы озвучены, вот и пришлось осваивать, расставляя на каждом шагу никому не нужные надземные переходы и делая загогулины дорожного полотна...

Но это так, байка. Мы в байки, конечно, не верим. Зато верим в цифры бюджета, которые чётко отражают и его идеологию: максимально возможное сокращение инвестиционной составляющей при столь же максимально возможном сохранении «социалки». Так что реконструкция шоссе Космонавтов по цене 250 млн руб. за 1 км по нынешним временам — непозволительная роскошь, последний привет уходящей докризисной эпохи. Такие стройки теперь — скопье исключение, чем правило.

Казалось бы, при чём здесь главврачи?

При том, что в эпоху тотального сокращения инвестиционных проектов



Стоимость реконструкции шоссе Космонавтов — жалкие гроши по сравнению с суммами, которые проходят ежегодно через счета больниц, поликлиник, школ и гимназий

социальная сфера для власти — наше всё. И это не фигура речи. «Расходы бюджета сохраняют свою социальную направленность», — как мантру, твердят чиновники, и они, как ни странно, не врут. В бюджете 2015–2017 годов на 100% заложены средства на выполнение социальных обязательств. Расходы бюджета сформированы в рамках государственных программ, каковых в Пермском крае 22. По объёмам средств первое место занимает программа «Развитие образования» (26% от общих расходов бюджета), второе место — «Развитие здравоохранения» (20%), третье место — «Социальная поддержка граждан Пермского края» (10%).

Продолжим занимательную арифметику. Расходы регионального бюджета в 2015 году заложены на уровне 109,4 млрд руб. Три первые расходные позиции «съедают» 56% от этой суммы, что составляет более 61 млрд руб. Это в год. За трёхлетку эта сумма составит около

200 млрд руб., поскольку поддержание «социалки» — общегосударственный приоритет, и ничто пока не говорит за то, что этот тренд изменится.

А вы говорите — 250 млн руб. за километр... Жалкие гроши по сравнению с суммами, которые проходят ежегодно через счета больниц, поликлиник, школ и гимназий! И вы ещё спрашиваете, почему так массово меняют директоров школ и главврачей больниц? Дайте срок, скоро начнётся и «зачистка» руководителей отделов соцзащиты, домов престарелых и прочих богаделен: 10% бюджетных расходов — это вам не баранчикну.

Так что забудьте о громких скандалах, связанных со взятками и откатами при строительстве и ремонте дорог, набережных, мостов и прочих объектов инфраструктуры. Это зло наконец-то побеждено, порочному явлению положен конец. Внимание чиновников теперь сосредоточено на области меди-

цины и образования. Сказано же «на самом верху», что это теперь — государственный приоритет. А где приоритет — там и потоки.

Понятное дело, что присматривать за этими потоками должны правильные люди — свои, надёжные. Те, с кем заключены «эффективные контракты» в сфере образования. Те, кто прошёл через горнило «цивилизованного конкурса» в сфере здравоохранения. То есть попросту те, с кем договорились ещё «на берегу». Ведь мы же понимаем, что «эффективный контракт» эффективен прежде всего тем, что может быть в любой момент расторгнут работодателем в лице руководителя департамента образования. А конкурсные процедуры на замещение вакантных должностей главврачей будут, вне всякого сомнения, максимально открытыми, конкурентными, прозрачными и честными.

То есть точь-в-точь как наши выборы.

## Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»  
Издаётся с 23 сентября 1997 года  
Выходит по вторникам

ко

Учредитель и издатель:  
ООО «Рекламно-  
информационное  
агентство ИД «Компаний»

Генеральный директор  
Дмитрий Овсов  
odv@idk.perm.ru

Главный редактор  
Валерий Мазанов  
tmv@idk.perm.ru

Директор по рекламе  
Елена Артёмова  
eva@idk.perm.ru

Адрес редакции и издателя:  
614000, г. Пермь,  
ул. Монастырская, 15

Адрес для писем:  
614000, г. Пермь,  
ул. Монастырская, 15

Телефоны:  
8 (342) 210-40-23  
210-40-25  
210-40-27

Газета зарегистрирована  
Федеральной службой по надзору  
в сфере связи, информационных  
технологий и массовых  
коммуникаций 11 августа  
2014 года. Номер свидетельства  
ПИ №ФС77-59008.

Перепечатка и использование  
материалов, опубликованных  
в газете, без письменного  
разрешения редакции  
запрещены.  
Рукописи и фотографии,  
высланные в адрес редакции  
без предварительного заказа,  
не рецензируются  
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности  
за достоверность информации,  
представляемой на страницах  
газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать  
с мнением редакции.  
Цена свободная.  
Интернет-газета:  
www.newsco.ru

## Реклама в газете

Телефон/факс:  
8 (342) 210-40-25  
210-40-23

Электронная почта  
reklama@idk.perm.ru

Требования рекламным макетам,  
стоимость рекламы и условия  
размещения опубликованы на сайте  
www.newsco.ru

Отпечатано в ГУП УР «Ижевский  
полиграфический комбинат»  
426039, г. Ижевск,  
Боткинское шоссе, 180  
Тел.: (3412) 444-300, 444-474  
Печать офсетная. Объём 3,5 п. л.  
Подписано в печать  
по графику в 17:30, по факту в 17:30  
Тираж 4000 экз.  
Заказ №1250