

КОНЪЮНКТУРА

ТRENДЫ

Авторынок «переобувается»

Окончание. Начало на стр. 1

Основу автопарка Прикамья составляют легковушки. На их долю приходится почти 84% всех автомобилей, зарегистрированных в регионе, в абсолютном выражении это 592,9 тыс. единиц. За год количество легковушек в регионе увеличилось на 4,3%. Причём, несмотря на то что эта цифра выглядит весьма скромно, по этому показателю Пермский край входит в число наиболее успешных регионов наряду с Татарстаном и Челябинской областью.

Остальные типы автомобилей распространены в нашем регионе в существенно меньшей степени. Доля легкового коммерческого транспорта — второго по численности — составляет всего 8%, прирост за год — 4,5%. Немного уступают ему грузовые автомобили, их доля в автопарке равна 7%. Это единственная группа автомобилей, количество которых за год снизилось (-3,4%).

Самым же малочисленным является сегмент автобусов с долей около 1% и приростом за год на 4,7%.

Если вернуться к сегменту легковых автомобилей, то по его ёмкости — 592,9 тыс. единиц — Пермский край занимает 24-е место среди всех регионов России. На Пермский край приходится около 1,5% общероссийского парка легковушек. Это сравнимо с такими регионами, как Алтайский край, Омская и Оренбургская области. В то же время те регионы, с которыми чаще всего сравнивают Прикамье, ушли далеко вперёд. Например, количество легковых автомобилей, зарегистрированных в Нижегородской и Самарской областях, превы-

шает показатель нашего региона в 1,6 раза, Башкортостана и Татарстана — в 1,9 раза, Свердловской области — в два раза.

Вслед за снижением уровня жизни жителей региона сократились и суммарные продажи легковых автомобилей. Общее количество сделок купли-продажи автомобилей упало на третью: в январе-августе 2015 года оно было равно 64,3 тыс., тогда как в аналогичном периоде прошлого года — 96,7 тыс.

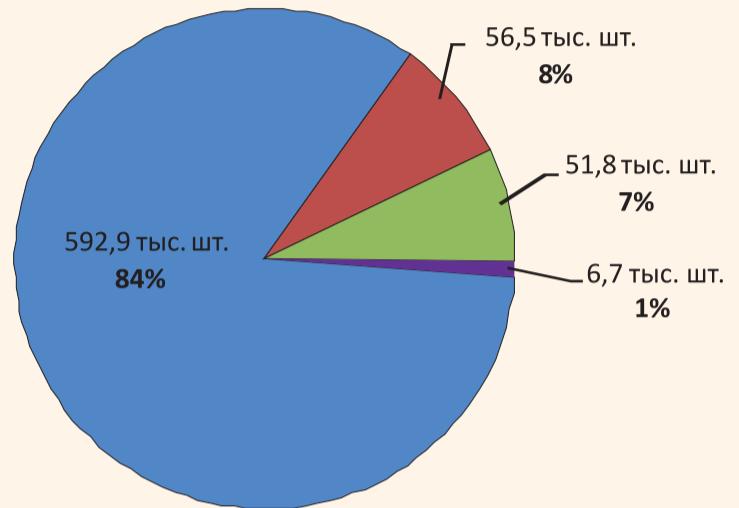
Наибольшие потери понёс рынок новых автомобилей. За первые восемь месяцев года его объём составил всего 14,7 тыс. машин, и это почти в два раза меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Важно отметить, что чем дальше, тем рынок сужается всё сильнее: по итогам полугодия «Автостат» фиксировал существенно меньший спад — 37%. Большинство регионов России легче перенесли кризис, более сильное сжатие рынка произошло лишь в нескольких регионах, например в Тюменской и Архангельской областях, Республике Коми, Красноярском крае.

Однако, несмотря на резкое снижение объёмов продаж на первичном рынке, Пермский край по абсолютному показателю по-прежнему занимает 12-е место среди всех регионов России.

Все марки в десятке лидеров рынка новых легковых автомобилей в Пермском крае показали отрицательную динамику. Меньше других пострадал корейский Hyundai (-11,7%), в наибольшей степени снизились продажи автомобилей марки Nissan — в 3,7 раза.

Искключение из отрицательной динамики продаж составила только марка Datsun, но это связано с тем, что её

Структура автопарка Пермского края на 1 июля 2015 года



продажи начались лишь в октябре 2014 года.

На вторичном рынке ситуация более стабильна: его объём сократился примерно на 28% — до 49,6 тыс. машин. Здесь позиции Lada ещё более крепкие: на её долю приходится чуть более 40% продаж января-августа 2015 года. Показатели других марок оказываются значительно скромнее, даже не дотягивая до 3 тыс. единиц. При этом доля ближайшего преследователя — Chevrolet — составляет всего лишь 6%. Отметим также, что все бренды в первой десятке показывают падение продаж.

Итак, переформатирование рынка, вызванное кризисом, привело к двум наиболее существенным изменениям.

Первое — переориентация спроса на отечественные автомобили. Под влиянием финансовых сложностей часть спроса «перетекла» из сегмента иномарок в сегмент российских авто, благодаря этому доля последних в общем объёме продаж выросла. Если в прошлом году каждый пятый проданный на первичном рынке Пермского края автомобиль был марки Lada, то теперь — каждый четвёртый. Соответственно, и по общей динамике продаж Lada тоже показала сравнительно неплохие результаты — всего -27% к прошлогодним объёмам.

Вторая тенденция, отмечающаяся на рынке, — рост доли вторичных продаж. Если до кризиса она была равна 71%, то теперь уже 77%.

ФОТО Константин Долгановский

