

АКЦЕНТЫ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

В идеологии «проекта Окунева» я вижу системные изъяны



Евгений Сапиро, доктор экономических наук, профессор

В начале июля экс-депутат, а ныне активный общественный деятель Константин Окунев поставил крест на действующем губернаторе Викторе Басаргине, ограничив срок его полномочий пределами наступившей осени. В связи с этим он запустил проект, призывающий широкие пермские массы назвать представителя политической элиты, достойного в ближайшем будущем возглавить Прикамье.

К инициативе Константина Николаевича я отнёсся со здоровым любопытством — интересно было сравнить наши списки потенциальных губернаторов, — но писать на эту тему не собирался. Среагировать на «проект Окунева» заставило его название: «Пермскому краю — губернатора-пермяка». В нём предельно чётко был сформулирован критерий подбора губернатора. Почему обязательно пермяка? По той причине, что «даже самый хороший варяг хуже, чем самый плохой наш, пермский».

Почему Константин Окунев не доверяет варягам? Потому что на первом месте у них личная карьера, личная команда, личный кошёлёк. И лишь потом, на четвёртом месте, — интересы региона.

Боюсь, что в этом он заблуждается. Местный имеет преференции перед чужим лишь при прочих равных условиях. А обвинять поголовно варягов во всех смертных грехах и в отсутствии у них «чистых помыслов» можно, лишь подтасовывая карты в ходе дискуссии.

В идеологии «проекта Окунева» я вижу ещё один системный изъян. Кандидатов в губернаторы автор проекта оценивает исключительно как исполнителей. Даже не упоминаются такие каче-

ства, как инновационность, склонность к инициативам, способность идти на конфликт с вышестоящими ради интересов региона.

Лет пять назад, поздравляя давнего знакомого с повышением в списке долларовых мультимиллионеров Forbes, я коварно поинтересовался: «Какая разница, сколько у вас миллионов: 500 или 800?» И моментально получил ответ: «С потребительской точки зрения, разницы нет. Но кроме этого есть ещё профессиональное честолюбие, спортивный интерес, обязательства перед людьми».

Я был членом Совета Федерации, когда сенаторами назначали губернаторов и спикеров российских регионов, со многими из них активно общался. Уверенно заявляю: у каждого из моих знакомых были и здоровое честолюбие, и кураж, и желание быть в глазах нижестоящих «хорошим царём».

При всех наших с Константином Николаевичем методологических и идеологических расхождениях не могу скрыть эстетического удовольствия, которое получаешь, вникая в драматургию его проекта. Так и встаёт перед глазами: Москва, Старая площадь, управление внутренней политики АП. Его шеф

читает пермскую газету: «Если раньше о корректировке курса развития страны говорили носители европейской парадигмы развития, желающие видеть будущее России более комфортным, невоенизированным, то сейчас на авансцену выходит массовый, глубинный протест...»

Высокий чиновник напрягается, бледнеет. Его дрожащая рука тянется к телефону прямой связи с «самым-самым». Но в этот момент взгляд выхватывает строчку чуть ниже: «Я ответственно заявляю, что в ближайшие пару-тройку месяцев произойдёт вмешательство федеральной власти в наши региональные проблемы... Вполне возможен... приезд высоких руководителей (например, Владимира Владимировича Путина) в Пермский край... С целью знакомства с потенциальным кандидатом на пост его губернатора».

Шеф облегчённо вздыхает, вытирает выступивший на лбу холодный пот и вновь смотрит в газетный лист. «Значит, Окунев? — спрашивает он себя. — Этую фамилию необходимо запомнить...»

Публикуется в сокращении.
Полностью монолог Евгения Сапиро можно прочитать на сайте newsco.ru.



15 ЛЕТ — ГАЗЕТА ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА

Получите большинство:

210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru

Подробнее о рекламных возможностях
«Пятницы» — newsco.ru/ads

* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИИСО» («Весна-2010», «Осень-2010», «Весна-2011», «Осень-2011», «Весна-2012», «Осень-2013», «Весна-2014», «Осень-2014»).

Реклама