

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

РАЗГОВОРЧИКИ

Как быть добросовестным, но ЖИВЫМ

Минэкономразвития края и бизнес-сообщество разработают стандарты развития добросовестной конкуренции

Татьяна Власенко

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Круглый стол с участием крупных отраслевых некоммерческих организаций, посвящённый развитию конкуренции, состоялся 27 августа. Он начался с констатации факта: в каждом рыночном сегменте обострилась конкурентная борьба. Наблюдается спад спроса. Рост курсов доллара и евро ведёт к удорожанию импорта. Поскольку не все отрасли вооружились импортозамещающими технологиями, это больно бьёт по карману и производителей, и потребителей. Дискуссия началась с попытки ответить на вопрос, что делать в таких условиях.

Председатель правления «Межотраслевой ассоциации развития конкуренции» (МАРК) Алексей Заболотных отметил, что в этом году обострилась ситуация с недобросовестной конкуренцией. В ряду многочисленных проблем, судя по социологическим опросам, предприниматели ставят на первое место демпинг, к которому прибегают главным образом недобросовестные участники рынка. «Демпингующие уклоняются от налогов, ведут деятельность без регистрации, торгуют некачественными товарами, контрафактом, оказывают услуги низкого качества. Не инвестируют в инфраструктуру, нарушают нормы охраны окружающей среды», — сетует глава МАРК.

Аудитория с диагнозом согласилась. И даже назвала объективные причины сложившейся ситуации — пресловутый 44-ФЗ, «благодаря» которому основным критерием при закупке товаров и услуг является цена. Репутация и качество до сих пор не являются определяющими критериями для победы в конкурсе.

Алексей Заболотных пояснил, что Межотраслевая ассоциация развития конкуренции, созданная шестью отраслевыми ассоциациями при поддержке краевого минэкономразвития, ставит перед собой задачу совместными усилиями выйти на конструктивный диалог с властью. Межотраслевое объединение, по его словам, является серьёзным инструментом, голос которого звучит более убедительно и может быть услышан.

Так, министерство предлагает определить лучшие практики ведения добросовестного бизнеса, создать инструментарий для определения такого поведения, сформировать интернет-портал отраслевых стандартов качества, определить критерии добросовестных игроков на рынке, в том числе разработать систему добровольной сертификации и заниматься совместно с бизнесом её совершенствованием.

Алгоритм совместных действий предлагается следующий. Для каждой отрасли разрабатываются отраслевые стандарты качества, чтобы заказчик мог идентифицировать добросовестного игрока. Затем разработанные стандарты направляются в УФАС по Пермскому краю, которое рассматривает эти доку-

менты на предмет возможного нарушения конкуренции и в случае отсутствия замечаний выдаёт своё заключение. Одобрённые антимонопольщиками стандарты отправляются в правительство Пермского края для дальнейшего рассмотрения и утверждения.

Министр экономического развития Пермского края Леонид Морозов подчеркнул, что развитие конкурентной среды — одна из главных задач министерства. Так, под эгидой минэкономразвития ведётся разработка отраслевых стандартов добросовестной конкуренции. Этот проект поддержан на уровне Федерации и реализуется, в том числе, на краевом уровне. В Прикамье, по словам чиновника, уже сформирована «дорожная карта» развития конкуренции (на основании стандартов развития конкуренции в субъектах РФ, разработанных АСИ).

«Демпингующие уклоняются от налогов, ведут деятельность без регистрации, торгуют некачественными товарами, контрафактом, оказывают услуги низкого качества»

«Задача министерства — определить ключевые показатели, на которые должны ориентироваться органы государственной власти в своей деятельности, для того чтобы продвигать конкуренцию в регионе. Мы, объединившись, сможем участвовать в разработке разделов «дорожной карты» и ключевых показателей. Если показатели минэкономразвития будут включены в «дорожную карту», то они будут обязательными для исполнения», — подчеркнул Леонид Морозов.

Министр отметил, что в текущих экономических условиях именно конкуренция может стать одним из локомотивов экономического роста, и рассказал, что уже сегодня сделано для её развития. Так, минэкономразвития является уполномоченным органом по развитию конкуренции на территории края. В этом году издано распоряжение краевого правительства об определении перечня приоритетных социально значимых рынков, сформирована и сама «дорожная карта» по развитию конкуренции. В июне текущего года был принят пере-



чень приоритетных отраслей, производств в рамках импортозамещения.

В крае действует совет по развитию конкуренции при губернаторе, куда вхо-

но. Бизнес должен подсказать, на каких рынках он видит монополию. В какие сферы ему сложно пробиться. Поэтому наша стратегическая задача — открыть экономику для новых инвестиций, чтобы по-другому мог формироваться потребительский рынок, потребительский спрос. И самое главное, чтобы деньги оставались внутри региона.

Главная задача инвестиционной стратегии — реализация инфраструктурных проектов, которые будут двигать экономику края. Это то, что даст импульс, что даст возможность оборачивать деньги внутри экономики.

В перечень рынков, признанных значимыми, в настоящий момент включены медицинские услуги, дошкольное образование, розничная торговля, ЖКХ, услуги связи, социальные услуги, госзакупки, рынок автомобильных бензинов и дизтоплива.

При этом чиновник подчеркнул, что этот список — не догма. «Я бы с удовольствием включил в него строительный и финансовый секторы. Развитие добросовестной конкуренции в финансовом секторе и поддержка местных банков очень важны. Мы будем это фиксировать в финансовой стратегии края до 2020 года и совместно с ЦБ и местным банковским сообществом развивать конкурентную среду», — подытожил министр.

Его поддержал и заместитель руководителя УФАС Александр Плаксин, который предложил совместными усилиями менять правовое поле, делиться инициативами, объединяться, создавать ассоциации, к которым будут прислушиваться на федеральном уровне.

дид достаточно большое количество представителей бизнеса и научного сообщества. В этом году министерство подписало соглашение с руководством УФАС по Пермскому краю, где стороны обязались активно развивать конкуренцию на всех рынках, которые попали в список приоритетных. Подготовлены соглашения по предотвращению проявлений монополизма, которые будут подписываться с компаниями, занимающими существенную долю рынка.

«Если смотреть стратегически, то задача министерства — открыть экономику для притока инвестиций», — подчеркнул министр. По его мнению, приход в край лоукостера «Победа» компании «Аэрофлот» — один из примеров, когда вслед за появлением нового перевозчика конкуренты начали снижать цены.

Леонид Морозов, министр экономического развития Пермского края:

— Мы не должны бояться конкуренции. Самое главное, чтобы «дорожная карта» не осталась на словах. Но без участия бизнеса решить эту задачу будет слож-