

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

РАЗГОВОРЧИКИ

«В какую сторону бежать? Во все!»

Пермский край не должен упустить свой шанс, связанный с активным туризмом

Юлия Баталина

Международный форум «Перспективы развития активного туризма в России и в мире», прошедший в Перми 13–14 августа, был действительно международным и весьма представительным. И всё же, несмотря на серию презентаций от специалистов из Венгрии, Китая и Норвегии, а также Москвы и других городов России, основной фокус внимания участников события находился в Пермском крае. Чувствовалось, что недостатка компаний, желающих развивать активный туризм, на территории нет.

«Мы постарались подготовиться как можно лучше, даже погоду обеспечили», — пошутил, открывая форум, краевой министр физической культуры, спорта, а с недавних пор ещё и туризма Павел Лях. Действительно, редкие для нынешнего лета солнечные дни позволили участникам форума не только комфортно прочитать и заслушать доклады, но и сплавиться по Сылве, чтобы лично убедиться в исключительном качестве главного туристического богатства Пермского края — пригодных для массового сплава рек.

Кстати, на протяжении всего форума участники вплоть до самых титулованных изо всех сил путали понятия «туристский» и «туристический». Как правило, слово «туристский» («принадлежащий туристам») употребляли вместо «туристический» («имеющий отношение к туризму»). Видимо, поскольку «туристский» короче...

О реках и других водных ресурсах много говорил Павел Лях в докладе на пленарном заседании. В Пермском крае около 1000 озёр и 30 тыс. рек, в том числе Кама — одна из величайших рек Европы. Это позволяет развивать и активный сплав по Вишере, Чусовой, Сылве и их притокам, и речные круизы по Каме.

Но этим возможности, которые природа края предоставила активным туристам, не исчерпываются. Здесь и горы высотой до 1500 м, и красивейшая Кунгурская пещера, и Ординская подводная пещера — редкостный природный феномен, притягивающий дайверов, и ещё около 1000 пещер. Регион располагает и неплохой инфраструктурой для оздоровительного отдыха: 45 санаториев и курортов, в том числе таких как Усть-Качка — на собственной минеральной



Сплавы по рекам Прикамья имеют огромный туристический потенциал

воде, Ключи — на илистых грязях Суксунского пруда, а также «Демидково», «Уральская Венеция»...

В Пермском крае работает 50 туристических компаний, которые специализируются на внутреннем и въездном туризме, существует сайт vizitperm.ru, открылся туристический информационный центр. В 2014 году в крае побывало около 600 тыс. приезжих, для них работало более 300 гостиниц и более 1000 ресторанов и кафе.

Разумеется, Павел Лях просветил коллег по поводу укрупнённого инвестиционного проекта «Пермь Великая», который объединил 31 инфраструктурный проект в 16 муниципалитетах Пермского края. До конца нынешнего года дорабатываются его детали, чтобы с 2016 года начать получать финансирование из федерального бюджета — 700 млн руб. Планируется, что за время реализации проекта количество средств размещения туристов увеличится на 35%, а в целом количество платных услуг — на 30%.

Но и не дожидаясь начала реализации «Перми Великой», туристическая инфраструктура Пермского края совершенствуется — в рамках краевой программы развития туризма. Программа весьма недорога — из краевого бюджета на эти цели выделяется всего лишь 30 млн руб. в год. Тем не менее вовсю идёт благоустройство туристических троп, появляется новая навигация в городах — начали с Чайковского.

Советник по вопросам туризма министра культуры РФ Николай Новичков выступил, по его собственным словам,

в номинации «Бывших пермяков не бывает». Передав привет от своего босса Владимира Мединского и признавшись в том, что Пермь для него «как первая любовь», Новичков просветил коллег по поводу того, что российский туристический рынок — один из ведущих в мире и уступает только китайскому, немецкому и американскому. За 2014 год россияне остались за рубежом около \$50 млрд, а это сравнимо с оборонным бюджетом.

При этом, по словам бывшего министра культуры Пермского края, и китайцы, и немцы, и американцы, в отличие от россиян, путешествуют внутри своих стран больше, чем за рубежом. Только начинаются выходные — и американцы дружно отправляются кто в ближайший национальный парк, кто сплавляться на каяке, кто пешком по горам или просто на базу отдыха на озере. И за всё платят. Такая же картина в Китае, где существует список мест, которые каждый житель страны должен посетить, иначе он не истинный китаец!

По мнению Новичкова, подобный список имеет право на существование и в России и Пермь как уникальный в туристическом плане регион имеет все шансы стать местом, обязательным к посещению.

«Якорным» предложением региона Новичков, как и многие другие профессионалы, считает сплав. Но вот ведь незадача: в Пермском крае сплавляются сотни тысяч туристов, регион действительно уникален по возможностям массового, неэкстремального сплава, а денег это не приносит! Сплав — это на 80% самодеятельный туризм, реги-

ональному бизнесу он ничего не даёт. Поэтому Николай Новичков поднял тему, о которой позже неоднократно шла речь на форуме: необходимо создавать комплексные предложения, чтобы «прицепить» бизнес к сплаву: экскурсии в горнозаводские посёлки, дегустации прикамской кухни, сувенирные магазинчики — много чего можно выдумать.

При этом Новичков призывает не забывать о других видах туризма: речных круизах, событийном туризме, на который делала ставку предыдущая команда краевого руководства, а также деловом. «В какую сторону бежать? Во все!» — пошутил советник Владимира Мединского в финале своего выступления.

После пленарного заседания профессионалы турииндустрии разошлись по секциям, круглым столам и семинарам. На круглом столе по экологическому туризму Николай Новичков встретился с коллегой — ещё одним бывшим министром культуры Пермского края, директором группы компаний «Озон» Олегом Ощепковым, который, начиная модерацию, сообщил, что главный грех подобных форумов — склонность к теоретизированию: профессионалы говорят много умных вещей, но редко доводят дело до системы практических рекомендаций для власти. Результатом работы пермского туристического форума должен стать системный продукт, который будет направлен в правительство края.

На круглом столе профессионалы в области экологического туризма делились интересными находками. Руково-