

РАЗВОРОТ

преподаватели в режиме онлайн смогут вносить изменения, своевременно убирать «пары» и пр.

Алексей Степанов, разработчик приложения Be Pod, рассказывает: «Сейчас идёт активная разработка проекта, мы привлекаем людей. Студенты — люди достаточно безалаберные. В 2012 году мы провели опрос — 83% студентов не знают своего расписания. Тогда родилась идея создания мобильного приложения. То есть будет параллельно существовать веб-сервис, в котором преподаватели могут размещать расписание, задания, и аналогичное мобильное приложение только для студентов. Они вводят вуз, курс, группу — и видят все новости, связанные с заданиями, изменения расписания, пожелания старосты, дни рождения».

По словам разработчиков, в приложении сможет зарегистрироваться любое учебное заведение — оно будет бесплатным для всех, окупаться же продукт будет за счёт внутренней рекламы.

Для получения прибыли в таком «университетском дневнике», по подсчётам организаторов проекта, нужно иметь 10–15 тыс. активных пользователей приложения, тогда оно будет приносить более 100 тыс. руб. прибыли ежемесячно.

Впрочем, по словам Степанова, не в прибыли дело: «Прежде всего мы хотели немного улучшить мир».

О том, с какими сложностями на своём пути сталкиваются стартапы, Алексей Степанов высказывается так: «Главное — это нехватка опыта в разработке дизайна, маркетинге, планировании. Не всегда всё это есть, когда появляется идея. Вторая сложность — привлечь инвестора. Какой бы хорошей ни была презентация, не факт, что инвестор пойдёт. Все привыкли к тому, что у нас есть газ, нефть, тяжёлая металлургия — и всё».

Живых идей в университете много. «Ещё один «стартапер» производит сей-

час гид по университету, а другой — гид по гипермаркету с указанием всех скидок — им уже заинтересовался «Мозгово». В бизнес-инкубаторе инноваторов стимулируют — проводят мастер-классы с участием уже вышедших на «траекторию успеха» молодых бизнесменов. Инициативные студенты приходят в бизнес-инкубатор сами, с готовыми идеями.

«Экоферма» (ферма с замкнутым циклом самовоспроизводства), проект Healthy Life (приготовление и доставка диетических продуктов), производство уникального дезинфицирующего средства, к которому ещё не возникло привыкания у патогенных микроорганизмов (уже востребовано медучреждениями и библиотеками), производство композитных материалов, стойких к термоударам, лазерное покрытие для биосовместимых имплантатов, которые без проблем приживутся в человеческом организме, виртуальный стол для кафе — это лишь часть технологий, находящихся в разработке бизнес-инкубатора.

Далеки от реального

Казалось бы, пермская инновационная среда активно «колосится» и приносит уже вполне реальные плоды. Однако, по мнению отдельных экспертов, пока это скорее «цветочки», чем «ягодки».

На проходившей в начале июля в Екатеринбурге выставке «ИННОПРОМ» уже приходилось слышать мнение генерального конструктора и директора ООО «БИТ Роботикс» Сергея Белаевского, заявляющего, что проблема наших инноваторов, производящих PR-роботов, в том, что при полном отсутствии в России наукоёмкой индустрии, которая «оденет, накормит и напоит», инноваторы зачастую ограничиваются «игрушками», то есть разработками, имеющими отно-



Руководитель AlternativaPlatform Александр Карпович заявлял «Новому Компаньону», что «потолка» в их бизнесе не существует вообще

шение к виртуальному досугу, сфере обслуживания, PR, но ничего реально не производящими.

Похожее мнение высказал и Александр Трусов, директор Пермского ЦНТИ.

«Те стартапы, которые сегодня существуют, — это не инновации в сфере IT. Это ремесло, которое требует высоких знаний, но не инновации», — заявляет эксперт.

Георгий Полетаев, постоянный представитель Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, считает, что уникальные и действительно инновационные разработки в Перми есть, главная проблема — в их коммерциализации. Соглашаясь с тем, что есть проблема

удалённости инноваций от реального сектора экономики, эксперт указывает и причину: «Это связано с тем, что в регионе инновации поддерживаются очень мало. Те, кто развивается, растут скорее вопреки, чем благодаря этой поддержке».

С тем, что инноваций в Перми нет, Полетаев категорически не согласен. По словам эксперта, есть в городе уникальные разработки, созданные на стыке наук — IT и медицины, картографии. «В Перми, например, разработали майку, снабжённую совершенно незаметными датчиками и способную контролировать дыхание человека во сне, — рассказывает он. — Идеи есть. Вся проблема в том, что не всегда хватает умения их воплотить».



Пермская разработка — промобот — вызвала большой интерес, но на звание «революционного прорыва», по мнению экспертов рынка, она «не тянет»

ФОТО СЕРГЕЙ КОПЫШКО

ФОТО РОЗАЛИЯ КАНЕВСКАЯ