



Возглавив самодеятельность автодорожного факультета ППИ, Константин Пустовойт (крайний справа) переломил тенденцию: до него автодорожники лидировали только по количеству протоколов из вытрезвителей, с ним заняли первое место на студенческой весне

Этим редактором был Григорий Бажутин, и Олег Ощепков стал работать в газете «Пермские новости».

Вскоре коллега по «ПН» Вячеслав Торчинский рассказал ему, что слышал о кастинге ведущих на радио — в городе готовилась открыться российско-американская радиостанция «Максимум». Конечно, Олега Ощепкова взяли, и тут он вошёл в свою реку. Мало того что программа, которую он вёл, — «Мелодия для Зузи» — имела бешеный успех, так ещё и оказалось, что Ощепков — прирождённый продавец. Он умел продавать рекламу, как никто другой.

В 1997 году вместе с Александром Матвеевым и Владимиром Самойловым Олег Ощепков организовал компанию «Озон», причём под конкретный проект — они объединились, чтобы визуально оформить новый телеканал. В итоге телеканал так и не появился, зато компания «Озон» стала событием на пермском рекламном рынке, став синонимом стиля и креативности.

### Константин Пустовойт

Константину Пустовойту удаётся всё, за что он берётся. Даже художественная самодеятельность. Когда он возглавил самодеятельность автодорожного факультета ППИ, немедленно на студенческой весне факультет занял первое место — такого не случалось никогда. Первое место автодорожники всегда держали только по количеству протоколов из вытрезвителей. Сыграло свою роль то, что в первом отделении они выставили рок-оперу «Подвески Королёвой», сценарий которой написал Александр Куличкин, а главную роль играл Олег Есюнин.

Или вот ещё пример: на одном из первых шоу Влада Листьева «Поле чудес», которые смотрела вся страна, Константин стал победителем. Тогда это было действительно интеллектуальное шоу, вопрос в финале звучал так: название картины известного русского художника. Оказалось, «Взятие снежного городка» Василия Сурикова. Пустовойт угадал и стал человеком 1991 года в Перми.

В 1991 году Константина Пустовойта приглашают работать на Пермскую товарную биржу, где он возглавил отдел по связям с общественностью. По всей видимости, это был первый такого рода отдел в регионе. Своим замом он приглашает коллегу по автодорожному факультету Бориса Галкина. Да, это они устроили первый фуршет для журналистов.

Можно с этим спорить, но есть люди, которые считают, что начало пиар-акций и, соответственно, реклама как явление в Перми появились 1 апреля 1992 года. В этот день над зданием Пермской товарной биржи взмыл дирижабль, на котором было написано: «Бизнес — дело весёлое».

Этот дирижабль уже стал классикой. По крайней мере, когда ПФПГ, выросшая из биржи, праздновала своё 15-летие на площадях «Пермской ярмарки», он стал одним из главных атрибутов украшения зала.

После запуска дирижабля Константин Пустовойт ушёл в свободное