

ИННОВАЦИИ



сто шарит по школам в Российской Федерации много лет под видом поддержки талантливой молодёжи», не скажутся на перспективах международного сотрудничества?

— Политическая ситуация уже сказала. Мы имеем примеры, когда потенциальные зарубежные клиенты сообщают, что с их стороны введены санкции в отношении РФ и они не хотят рисковать. А жаль, ведь когда речь идёт о зарубежных контактах, то университет внимательно смотрит на те проекты, которые заявляются в наши программы от ПНИПУ. Мы не создаём «ворота» для людей, которые хотят уехать за рубеж или «продают свои мозги». Суть наших зарубежных контактов в том, чтобы российская продукция появилась на зарубежных рынках. Продукция, которая производится здесь, в регионе.

Другая составляющая международного сотрудничества — образовательная. В России ещё нет опыта и среды серийного предпринимательства. Даже у самых успешных представителей бизнеса, как правило, успешные опыты единичны, а как поставить создание бизнесов, тем более технологичных, на поток, они не могут посоветовать.

К тому же есть ещё одна странная особенность: российские бизнесмены предпочитают инвестировать в зарубежные проекты. Такое вот противоречие: проекты есть, но свои инвестировать не хотят, что подталкивает нас смотреть глобально на возможности поддержки.

— Какова, на ваш взгляд, главная проблема на пути претворения научной разработки в конкретный продукт?

— Если говорить о разработках, выполняемых по заказам промышленных предприятий, то я здесь не вижу очень больших проблем. Если промышленность может чётко сформулировать, что ей требуется, то учёные просто решают эту задачу. Сделали, отдали, получили доход.

Проблемы возникают при реализации результатов поисковых, инициатив-

ных и фундаментальных исследований, когда получены какие-то результаты, и не всегда понятно, как и можно ли их использовать в коммерческой деятельности.

В этом процессе каждый шаг по коммерциализации проекта представляет собой большую проблему. Все начинают думать, зачем это надо, как применить, как позиционировать. И здесь все инновационные структуры должны помогать, поскольку очень много специфики, консультации нужны на каждом шагу.

Если разработку удастся довести до этапа создания прототипа, то возникает задача поиска инвестиций, так как они становятся необходимостью. Университет пытается привлекать деньги через различные программы, есть опыт использования и собственных средств. Но для изготовления опытных образцов в вузе нет производства (да это и затруднительно сделать, поскольку проекты разные, требуются различные материалы и оборудование), и команда должна создавать опытный образец, как говорится, «на коленке». Вопрос изготовления прототипов отчасти затрагивает проблему использования приобретаемого дорогостоящего оборудования. Его сложно загрузить на 100%. Нужно, чтобы это оборудование находилось в системе коллективного пользования. Необходимо выстраивать внутриуниверситетские и внешние отношения, чтобы можно было что-то заказать в соседней лаборатории.

В целом, если рассматривать инновационную инфраструктуру ПНИПУ, то на первый взгляд созданы все необходимые элементы: есть студенческий бизнес-инкубатор, центр трансфера технологий, центр предпосевной подготовки проектов, создаются центры коллективного пользования, проводятся конкурсы, образовательные мероприятия. Однако регулярного последовательного прохождения проектов через элементы инновационной инфраструктуры пока не удаётся достичь. Эту работу нам ещё предстоит систематизировать.

СДАЕТСЯ В АРЕНДУ ОФИСНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ
площадью 332 кв. м на 3-м и 4-м этажах здания на ул. Сибирской, 276.
Центр города, охрана, собственная парковка, проложена компьютерная сеть по сдаваемым помещениям. Стоимость аренды — 500 руб./кв. м в месяц + коммунальные услуги.
Т. 8-951-933-65-41, Сергей.

Реклама

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

Prognoz Summer School — 2015: финансовая эконометрика на берегах Чусовой

С 15 по 19 июля состоялась Prognoz Summer School — 2015 — ежегодная выездная школа-конференция, посвящённая вопросам эконометрического моделирования. В ней приняли участие около 30 студентов, аспирантов и молодых учёных из пяти российских университетов.

Преподавателями школы стали признанные авторитеты международного научного сообщества профессор Рамо Генчай (Simon Fraser University, Канада) и Алексей Лобанов (Банк России).

В 2015 году традиционная летняя школа прошла в необычном формате: её участники отправились в пятидневный сплав по реке Чусовой (Пермский край), пройдя более 70 км в непростых погодных условиях. Слушатели и преподаватели Prognoz Summer School не только покорили одну из красивейших рек Урала и побывали на вершинах прибрежных скал, но и смогли ближе познакомиться с основами спектрального анализа, микроструктуры финансовых рынков и технического анализа финансовых рынков.

Кроме того, по традиции во время школы состоялся финал конкурса студенческих научно-исследовательских работ по экономическому моделированию и прогнозированию BI University Cup, первого и единственного образовательного конкурса в сфере BI в России, в рамках которого студенты представили свои научно-исследовательские работы по моделированию.

Победителем конкурса стала студентка пятого курса БашГУ Регина Исламова с работой «Прогнозирование ВВП Китая». Специальным призом жюри была отмечена Анастасия Упорова, студентка второго курса ПГНИУ, представившая работу «Анализ результативности учебных программ в начальной школе».

Летняя школа — 2015 запомнилась участникам неформальной, творческой атмосферой: во время сплава студенты не только узнали много нового в области финансовой эконометрики, но и освоили полезные туристические навыки и установили дружеские контакты с преподавателями.

Напомним, что в этом году Prognoz Summer School проводилась в третий раз. Организаторами школы являются компания «Прогноз» и кафедра информационных систем и математических методов в экономике ПГНИУ.



Уточнения и поправки

В газете «Новый компаньон» от 21 июля 2015 года в материале «Фаворит и джокер» была опубликована информация о том, что генеральный директор компании «Инкаб» Александр Смильгевич руководит предприятием, контролирует которое, как считается, влиятельный бизнесмен Владимир Плотников.

Как заявили в ООО «Инкаб», информация об этом не соответствует действительности. Согласно информации, опубликованной на портале palog.ru, участниками ООО «Инкаб» являются ОАО «Пермская научно-производственная приборостроительная компания» (50%) и Смильгевич А. В. (50%).

В материале «Немного отдохнём — и в бой!», написанном по материалам пресс-конференции Пермского землячества («Новый компаньон» от 7 июля 2015 года), ошибочно написано, что самым молодым членом правления Пермского землячества стал студент второго курса Высшей школы экономики Максим Кириллов.

В действительности Максим Кириллов, ставший членом правления землячества, учится в МГИМО, а Максим Кириллов из ВШЭ — его полный тёзка.

Редакция приносит извинения обоим Максимам, но рада за обоих, поскольку и тот и другой теперь прославились.