

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ВСКРЫТИЕ ПОКАЖЕТ

Капитализация «плесени» и «апостолы Энди Уорхола»

Интеллектуалы со всего мира с наслаждением препарировали массовую культуру

Юлия Баталина

Конференция «Патриотизм, гражданственность, национализм: политические концепты в современной массовой культуре» прошла в Пермском государственном гуманитарно-педагогическом университете в рамках большого международного проекта «Культ-товары», посвящённого исследованию российской массовой культуры. Казалось бы, что там изучать — в этом слёзном шансоне, популярной фантастике и телесериалах? Но отборные интеллектуалы долго, тщательно и очень всерьёз занимались разбором всего этого «треша».

Всё дело в том, что, как написано в сборнике тезисов докладов конференции, «массовая культура производит и репрезентует коллективные представления о политике, власти, государственном устройстве, движущих силах исторического процесса, формирует культурные стереотипы, символы, концепты политического». Массовая культура — это актуальные мифы, идеологии, конструктивы, царящие в головах, точнее, в единой большой народной голове. Поэтому массовая культура важна и достойна изучения.

Впрочем, относясь очень серьёзно ко всем этим «концептам», «конструктивам» и «стереотипам», по отношению к самим произведениям массовой культуры учёные-культурологи достаточно ироничны. Многие доклады, а также события, входившие в обширную культурную программу конференции, были выдержаны в откровенно ироничном постмодернистском стиле и настроении. Взять хотя бы обложки печатных материалов конференции, украшенные репродукциями «Синих носов», на которых «посконный» русский богатырь с мечом нападает на «Чёрный квадрат» Малевича и на красный треугольник, обозначающий обычно плау на панелях бытовой электроники. Наглядный образ того, как державность, величие и духовные скрепы противостоят чуждым культурным интервенциям!

Кстати, один из «Синих носов» — Александр Шабуров — был участником конференции, так же как и другие деятели современного искусства — поэт



То, что место «красных человечков» в «пространстве власти» занял Орден Ленина, — знаковое событие

и перформер Роман Осминкин и популярнейший писатель Дмитрий Глуховский. Таким образом, те, кого изучали, и те, кто их изучал, совсем перемешались! Возникали прямо-таки юмористические сюжеты: Марк Липовецкий из США по скайпу делал доклад о творчестве Романа Осминкина, а предмет его доклада слушал его в зале. Когда культуролог узнал об этом, то сказал: «Как хорошо, что между нами такое расстояние! А то всякое могло бы случиться».

«Приехал варяг — фаворит губернатора — и говорит: «Я апостол Энди Уорхола, целуйте мне ботинки»

Секция «Политические концепты в массовой культуре» начала работу с выступления Сергея Ушакина из Принстона (США) «В поисках патриотической матрицы: жестокие романы локальных войн». Культуролог тщательно переслушал все афгано-чеченские песни (оказывается, вышло множество подобных дисков, некоторые авторы и исполнители карьеру на этой теме сделали) и откровенно наслаждался их стилистической чистотой и жанровой безупречностью.

Исследование привело Ушакина к выводам о том, что подобные песни в современном обществе играют роль ритуала, функция которого — очистить насилие; песни выполняют задачу социально-политической реабилитации локальных войн, и выполняют очень

качественно. Учёный наглядно показал, как в песнях выстраивается историческая эстафета Берлин — Кабул — Грозный и участники локальных конфликтов оказываются натуральными сыновьями и внуками героев Великой Отечественной войны. Неудивительно, что российские военные песни рубежа XX–XXI веков продвигают трансформацию от низкого жанра к высокому, от жестокого романа к героической оде.

В средствах массовой информации политическая реальность неред-

ко интерпретируется и репрезентуется в стилистике массовой культуры. Об этом Ирина Савкина из Тампере (Финляндия) рассказала в докладе «ПсакиНа-Ночь»: новые образы Америки и России в современных медиа и массовой культуре». Превратив белокурую американку Дженнифер Псаки — пресс-секретаря Госдепа — в глупенькую куклу, российское телевидение успешно создало новый ментальный стереотип отношения к «америкосам».

Культуролог продемонстрировала нехитрые, но эффективные приёмы, с помощью которых был создан медиа-образ Джен Псаки, неидентичный реальному пресс-секретарю Госдепа: произвольная нарезка реплик, закадровый дубляж визгливым голосом, непохожим на реальный голос Псаки, и т. п.

Победа телевидения в формировании актуальной повестки привела к отсутствию аналитичности в массмедиа, которые всё больше сливаются с масскультом, делает вывод учёный.

Пермский учёный Галина Янковская рискнула подвергнуть анализу самое святое — плакаты и открытки, посвящённые 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, в докладе «Человек в погоне: послевоенный сталинизм в праздничном плакате и рейтинговых сериалах 2000-х годов». До сериалов, правда, так и не дошли: временной регламент не позволил, но и в плакатах обнаружилось немало интересного. На множестве примеров культуролог показывает, как в современном праздничном плакате буквально и довольно беззастенчиво копируются образы, идеи и целые композиции из советской и американской (!) визуальной пропаганды 1940–1950-х годов.

Всего докладов прозвучало около 50, и даже названия их любопытны и звучат интригующе: «Презумпция страха в современной политической культуре: генезис, содержание, формы» (Олег Лейбович, Пермь), «Жертвоприношение: эпифеномен или конституирующая структура патриотизма?» (Александр Казанков, Пермь), «Капитализация «плесени»: незамеченные герои романтической эпохи» (Мария Литовская, Екатеринбург)... Последний доклад был посвящён сериалам о временах «оттепели», модным в последнее десятилетие.

Докладчики неоднократно обращались к пермским, как теперь приня-

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ