

ИННОВАЦИИ

ВЫСТАВКА

Китай нам как родной

На выставке промышленных достижений «ИННОПРОМ-2015» доминировали представители Поднебесной

НАТАЛЬЯ КАЛЮЖНАЯ



В Екатеринбурге в шестой раз прошла выставка «ИННОПРОМ», зарекомендовавшая себя как интереснейшая промышленная выставка России. Внучатый племянник ВДНХ и далёкий потомок русских ярмарок, где лучшие из лучших могли себя показать и других посмотреть (70 стран мира, 59 регионов России), в этом году приобрёл отчётливый оттенок российско-китайского содружества. На «ИННОПРОМе» были представлены 122 китайские компании, по павильонам гуляло 2000 китайских бизнесменов и чиновников. Это неудивительно, ведь Китай был официально заявлен стратегическим партнёром «ИННОПРОМа», а китайский павильон в первый же день открывали Денис Мантуров и вице-премьер Госсовета КНР Ван Ян.

Китай

Лучший вид на «ИННОПРОМ» открывается со второго этажа выставочного павильона. Именно с этого ракурса можно оценить масштаб экспозиции. Огромные выставочные площади заполнены моделями самолётов, трамваев и троллейбусов в натуральную величину.

На каждом метре — техническое «чудо». Космические скафандры и экзоскелеты. Танцующие, рисующие и играющие в шахматы роботы. Кажется, это огромный игровой зал для взрослых, созданный для того, чтобы развлечь, заинтересовать, затянуть в игру, называемую «сотрудничеством» больших и серьёзных дяденек.

Вот взрослые мужчины, вооружившись радиопультами, играют в автогонки на миниатюрной модели автодороги. Цель игры — обогнать соперника на финише. Менеджер стенда, не имеющего никакого отношения к автопрому, подмигивая, поясняет: «Это называется якорем внимания».

Вот стенд китайских железных дорог. Несколько макетов скоростных поездов, занимающих буквально половину выставочного зала и представляющих живописнейшее зрелище. Посетителей особенно поразила «начинка» этих макетов. Внутри поезда полностью скопировано внутреннее убранство реального прототипа.

«Железная дорога для тяжеловесного движения, имеющая самую высокую перевозочную способность», — гласит надпись под макетом железной дороги. Тут же пропускник для железнодорожного вокзала, напоминающий аналогичное сооружение в столичном метрополитене. Нечаянно становлюсь на площадку пропускника ногой, раздаётся негромкая сирена. «Вас зафиксировали», — улыбаясь, комментирует такой же, как я, посетитель выставки. Рядом — ультрасовременный автомат для продажи билетов. Все новинки объединяет вывеска «Техника китайских железных дорог».

Глаз цепляет лозунг: «Китай нам как родной». Это стенд компании «Интермост», занимающейся перевозкой грузов из Китая. Представитель компании признаётся, что изготовление стенда обошлось в солидную сумму.

Вообще, опрашивая участников выставки о «цене вопроса» участия в ярмарке инноваций, услышала, что аренда небольшого выставочного места стоит 150 тыс. руб. Стоимость заметного, но даже не слишком оснащённого чудесами техники и электроники стенда — 2 млн руб.

Насколько эффективно участие в выставке? В ответ на этот вопрос региональный управляющий ООО «Чинт Электрик» Андрей Люй честно признался: «Для России это, несомненно, крупная выставка, однако нам не хватило на ней профессиональной публики».

«Возможно, аудитория, посещающая выставку, — не та, которая нужна. Нам нужны главы муниципалитетов, директора предприятий. А тут большинство посетителей — просто посетители», — говорят китайские участники.

Россия

Китай был представлен на выставке целыми провинциями, Россия же — областями и госкорпорациями.

Вот шикарная экспозиция Ленинградской области со стендом, украшенным огромной «цепочкой ДНК». «Наш регион активно представлен на инвестиционном рынке. Мы ищем инвесторов, сообщаем им, какие меры поддержки мы можем предложить: налоговые льготы, индустриальные парки, субсидирование», — скороговоркой объясняет представитель ленинградского стенда.

На ярмарке есть стенды Челябинской, Свердловской областей, Нижнего Тагила. Невольно отмечаешь, что стенда Пермского края нет, и это расстраивает.

Выставка пестрит лозунгами. Так, всероссийский курс «на импортозамещение» приобрёл новое звучание и превратился в «импортоопережение». В рамках «импортоопережения» были гордо представлены модели городского транспорта, которые вот-вот должны начать производиться в промышленных масштабах и в большом количестве появиться на российских улицах.

«Нашим ответом Китаю» стал поезд «Ласточка». Экспозиция, представляющая кабину локомотива в натуральную величину, и сам поезд, разбитый на фрагмен-