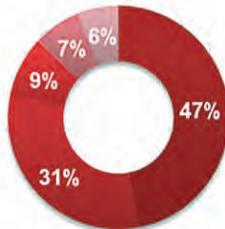


## ТЕХНОЛОГИИ

## НОВОСТИ КОМПАНИЙ

## Data-трафик абонентов МТС в Пермском крае (январь-май 2015 года)



- просмотр интернет-страниц, социальные сети, мессенджеры;
- потоковое видео и аудио с любых сайтов и приложений;
- передача данных по защищенным каналам - VPN, интернет-банкинг и др.;
- торренты – трафик P2P сетей, например, BitTorrent;
- трафик служебных протоколов и остальной неклассифицированный трафик

## ТОП-5 4G-активных населенных пунктов Пермского края

1. Кояново		20 фильмов
2. Краснокамск		8 фильмов
3. Чайковский, Чусовой		5 фильмов
4. Березники		3 фильма
5. Кунгур		2 фильма

**ежемесячно скачивает каждый пользователь 4G**

## ТОП-10 4G-активных районов Перми

1. мкрн. Кирова		10 фильмов
2. мкрн. Энергетик		9 фильмов
3. мкрн. Запруд		8 фильмов
4. мкрн. Гайва		7 фильмов
5. мкрн. Нижняя Курья		6 фильмов
6. мкрн. Окуловский		5 фильмов
7. мкрн. Кислотные Дачи		4 фильма
8. мкрн. Молодежный		3 фильма
9. мкрн. Нагорный		2 фильма
10. мкрн. Висим		1 фильм

**ежемесячно скачивает каждый пользователь 4G**

мы видим, что внедрение сети четвёртого поколения в отдалённых районах и краевых городах действительно помогает сокращать цифровое неравенство, открывая доступ широкой аудитории к скоростному интернету. Мы фиксируем высокую востребованность сервиса — сегодня каждый активный пользователь 4G в Пермском крае в среднем скачивает более 9 Гб информации ежемесячно, при этом аудитория услуги постоянно растёт», — говорит директор МТС в Пермском крае Андрей Попов.

Исследование, проведённое оператором, показывает, что в целом при использовании мобильного интернета жители Пермского края отдают предпочтение просмотру интернет-страниц и работе в социальных сетях, в том числе общению в мессенджерах. На эти занятия пришлось порядка половины информации, переданной пользователями смартфонов в регионе за первые пять месяцев 2015 года (47%). Треть от всего трафика абоненты МТС в Пермском крае потратили на просмотр видео или прослушивание аудио в режиме онлайн или его загрузку для последующего просмотра в офлайне (31%).

Среди социальных сетей самым популярным стал ресурс ВКонтакте, на который приходилось 72% от общего трафика соцсетей абонентов МТС с начала 2015 года. Вторая по популярности сеть — Instagram — занимает 13%. Тройку замыкают YouTube и Facebook — по 5%, далее следуют Twitter — 3% и «Одноклассники» — 2%.

Аналогичные итоги подвели и в «МегаФоне». Исследования показывают, что жители Пермского края в 2014 году скачали в сети объём информации, который можно сравнить с видеозаписями длиной в 55 лет или 260 тыс. фильмов в

высоком качестве. По общему интернет-трафику наиболее «качающий» город — Пермь.

Рекорд по объёму потреблённых данных установил абонент «МегаФона» из Перми, который за 12 месяцев генерировал 12,7 терабайта данных, это в тысячи раз больше среднего значения. «Это подтверждает, что технология LTE пришла в Пермь всерьёз и надолго, и сейчас самое время начать пользоваться её безграничными возможностями», — делают вывод в компании.

Руководители утверждают, что приоритетом для оператора является представление жителям края качественного интернета. «Если год назад в зоне действия надёжной сети 4G+ от «МегаФона» в Перми проживало порядка 70% населения города, то сейчас эта цифра превысила 90%. Только за последние два месяца было запущено около 10 новых базовых станций четвёртого поколения», — прокомментировали тренд в компании.

4G LTE делает более комфортным пользование мультимедийными сервисами, мобильным телевидением, видеоконференциями, системами мониторинга, различными онлайн-играми и приложениями — то есть всем, что предлагает современный интернет.

Например, с помощью 4G LTE можно легко скачивать большие файлы: целый музыкальный альбом может загрузиться меньше чем за восемь секунд, а 24-серийный сезон популярного сериала — меньше чем за 10 минут. Но можно не скачивать, а просто смотреть сериалы в HD-качестве онлайн — без запинок и перебоев. Можно забыть о том, что такое жёсткий диск, и пользоваться «облачными» хранилищами данных.

## НОВОСТИ КОМПАНИЙ

## «Прогноз» обновил сайт

Компания «Прогноз», ведущий российский разработчик систем бизнес-аналитики, объявляет о запуске новой версии веб-сайта. Компания провела большую работу по обновлению дизайна и перекомпоновке материала в соответствии с запросами, поступающими от пользователей.

Наиболее серьёзные изменения коснулись главной страницы сайта: на ней в наглядной и доступной форме отображается информация о деятельности компании, необходимая зашедшему на сайт впервые.

**Сергей Шестаков, заместитель генерального директора компании «Прогноз» по развитию бизнеса:**

— Мы стремимся экономить время посетителей нашего сайта. Теперь, зайдя на главную страницу, можно с ходу найти нужную информацию, выбрать услугу или направление деятельности. На новой стартовой странице в удобном графическом виде представлены все наши компетенции, продукты и услуги. Тут же можно посмотреть видеотизы клиентов о наших решениях.

В раздел про решения и продукты «Прогноза» добавлены целевые страницы, на которых вы можете найти перечень решений компании для конкретного сектора (государственного, финансового, корпоративного). Информация на страницах представлена в виде удобного для восприятия графического каталога. Раздел Prognos Platform позволяет познакомиться с инструментами платформы не только через иллюстрированные текстовые описания, но и при помощи видеокурсов, демопримеров использования инструментов платформы. В традиционно популярных у посетителей сайта разделах с экспертными материалами — блоге Prognos Platform и обновлённых «Экспертах» — специалисты компании делятся своим опытом и полезной информацией.

Полностью переработан раздел «Карьера».

**Илья Вотинов, заместитель генерального директора компании «Прогноз» по HR:**

— Теперь здесь вы не только найдёте информацию об актуальных вакансиях, но и сможете посмотреть на жизнь компании изнутри. Для этого мы добавили много живых фотографий, «инсайдерской» информации, реальные отзывы и истории успеха прогнозовцев. И всё это приправлено интерактивными «фишками» и сервисами.

«Прогноз» принимает предложения и пожелания по улучшению сайта по электронной почте.

Источник — пресс-служба компании «Прогноз»



# 15 ЛЕТ — ГАЗЕТА ГОРОДСКОГО БОЛЬШИНСТВА

Реклама

■ Стабильно  
высокая аудитория\*

■ Еженедельный  
выход 150 000 экз.

**Получите большинство:**

**210-40-28, 210-40-23, reklama@idk.perm.ru**

Подробнее о рекламных возможностях

«Пятница» — [newsko.ru/ads](http://newsko.ru/ads)

\* Газета «Пятница» — лидер по величине читательской аудитории среди общественно-политических изданий в Перми, по данным исследования Института «УралИНСО» («Весна-2010», «Осень-2010», «Весна-2011», «Осень-2011», «Весна-2012», «Осень-2012», «Весна-2013», «Осень-2013», «Весна-2014», «Осень-2014»).