

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

ИНИЦИАТИВА

«Он вышел родом из народа...»

«Гений места» стал первым реализованным из новых фестивальных начинаний

Юлия Баталина

Видимо, устав от сетований по поводу того, что «в Перми убили все фестивали», пермяки стали создавать новые тематические праздники. В самом деле, за последние два года многие фестивали, к которым публика успела прикинуть душой, исчезли, а те, что остались, скучожились почти до полного отсутствия. Взять хотя бы «Живую Пермь», в самом названии которой заложена идея того, что многочисленные события, происходящие в разных точках города, оживляют его. Сегодня этот фестиваль как бы существует, но он замкнут в границах парка им. Горького и затерян в «Пермском калейдоскопе». Судя по календарю, он уже начался, но кто знает о его событиях?

Былые годы в рамках «Живой Перми» разворачивался концертно-ресторанно-игровой гараж — это называлось «Пикник на траве». Нынче его, понятное дело, не будет, но его функцию взял на себя новорождённый Red Fest, объединивший уже ставшие популярными дизайнёрский Red Market и ресторанно-кофейный «Фермерский рынок» и присовокупивший к ним огромную программу живой музыки с участием прогрессивных пермских, ижевских, екатеринбургских и московских групп. Будут и выставки, и стрит-арт, и спорт, и даже летний кинотеатр! Примечательно, что всё делается на деньги бизнеса — спонсоров и инвесторов. Чиновников на сей раз решили не беспокоить.

Пройдёт всё это великолепие ровно в те же даты, что проходил «Пикник на траве»: в День города, 12 июня, и следующую за ним субботу, 13 июня.

Есть и иные примеры. Фестиваль «Гений места», прошедший в Перми впервые в последний уик-энд мая, тоже вышел «из низов», однако был поддержан тремя краевыми министерствами и одним федеральным агентством. Здесь, конечно, немалая заслуга лоббистских способностей одного из организаторов — руководителя рекламного агентства «Озон-дизайн» Олега Ощепкова, но не только: взявшись за тему путешествий, организаторы фестиваля — книжный

магазин «Пиотровский», туристическая компания «Валида» и «Озон-дизайн» — нашутили актуальную повестку. Продвижение региона на туристическом рынке, развитие сферы туристических услуг — буквально веление времени.

«Гений места» проходил непросто, нёс потерю за потерей. От первоначального списка блистательных хэдлайнеров отпадала одна фигура за другой: журналисты и писатели Юрий Сапрыкин и Мариуш Вильк заболели, издателю Ирине Прохоровой помешали прибыть в Пермь дела, а целый пул издателей и писателей застрял в аэропорту Шереметьево из-за непогоды, в результате прозаик Александр Иличевский общался с пермскими читателями по скайпу, обнаружившемуся в довольно стареньком мобильном телефоне, сидя на полу в квартире своего престарелого отца. Даже пермский автор Олег Андрияшкин — и тот пал жертвой нездоровья!

Вопреки напастям фестиваль прошёл, что называется, «зачотно». Основой его успеха во многом стало удачное место проведения — так называемый Старокирпичный переулок — уютный, скрытый от прохожих дворик за бывшим кинотеатром «Триумф». Заходя сюда, словно в другой мир попадаешь: это она — альтернативная Пермь, город, в котором хранят историческое наследие и приветствуют всё модное и живое. Бережно отреставрированная краснокирпичная кладка, остатки каменной



Два бывших министра культуры Пермского края — Олег Ощепков и Николай Новичков — по привычке рассуждают о продвижении Пермского края

мостовой, светильник, составленный из нескольких промышленных ламп... Во дворике работают кафе, бар, велопрокат и шоу-рум пермских дизайнеров, скоро откроются ещё кондитерская и пиццерия.

В дни фестиваля в сводчатом тоннеле, ведущем во дворик, развернулась книжная ярмарка, не очень, может быть, обширная (хотелось бы больше), но отборная. Книги о путешествиях («Гений места» позиционировался как фестиваль книг и путешествий) расходились бодро, тем более что кое-какие можно было подписать у авторов, например у пермского путешественника Андрея Королёва, книга которого «Тайны полюсов недоступности» только что вышла в издательстве «Траектория», или у знаменитого карикатуриста Андрея Бильжо.

С Бильжо фестивалю повезло: он летел из Москвы в Пермь не 30, а 31 мая, когда никакие штормы уже не мешали авиации. В Перми Бильжо два часа общался с читателями, рассказывал о своей жизни в Венеции, учил рисовать Петровича и долго-долго подписывал книги. Заодно дал длинное интервью журналу «Компаньон magazine», который выйдет во второй половине июня.

Ещё одним хэдлайнером был... старый знакомец Николай Новичков, который некогда занимал должность министра культуры Пермского края, а нынче трудится в Ростуризме. Признавшись, что считает Пермь одним из четырёх

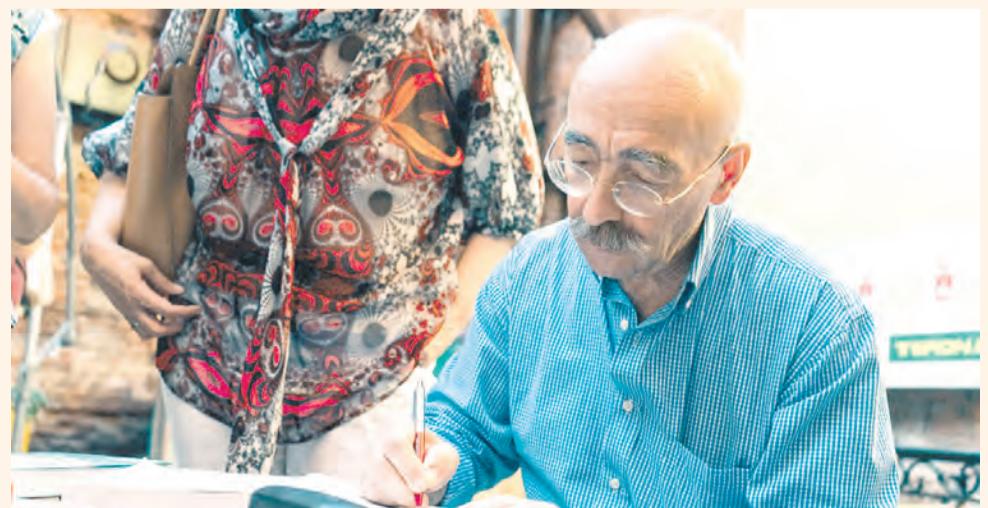
«родных» городов, он на протяжении двух дней интенсивно работал в деловой программе фестиваля, события которой проходили в библиотеке им. Горького. Здесь, кроме прочего, прошли презентация инвестиционного проекта «Пермь Великая» (докладывал разработчик — декан географического факультета ПГНИУ Александр Зырянов) и круглый стол с руководителями муниципалитетов Пермского края, посвящённый продвижению территорий, а Новичков показал подарочный альбом «Символы Москвы» и высказал пожелание, чтобы что-то подобное было издано о Перми.

«Старокирпичный переулок» в дни фестиваля украсили картонные фигуры писателей-классиков, изготовленные детьми в рамках программы «Чердак» Музея современного искусства PERMM, и огромная карта Пермского края, куда все желающие могли пришипить цветную карточку с описанием достопримечательностей. Конечно, было немало надписей типа «Здесь был Вася», но, по словам Олега Ошепкова, кое-какая полезная информация была собрана и буквально через пару недель будет презентовано мобильное приложение для путешественников, изготовленное на этой основе.

Множество приятственных отзывов в соцсетях свидетельствует, что «Гений места» весьма украсил начало пермского лета. Организаторы намерены сделать его ежегодным.



Сергей Аверьянов — путешественник, фотограф, врач-психиатр, автор журнала «Компаньон magazine» — и его слайд-лекция о Мадагаскаре



Андрей Бильжо два часа общался с читателями, учил рисовать Петровича и долго подписывал книги