

АКЦЕНТЫ

НАБЛЮДАТЕЛЬ

«Ко мне постучался косматый геолог»

Готовься к великой цели, а слава тебя найдёт!

«Песня о тревожной молодости»

Юлия Баталина

Сложно сохранить душевное равновесие при просмотре фильма Александра Мельника «Территория». Это прекрасный и драгоценный пример по-настоящему вдохновенного искусства, когда автор, душу вложив в своё творение, добивается симметричного душевного отклика от зрителя: ну никак не получается смотреть этот фильм «с холодным носом»! Эмоциональный финал слёзы выжимает даже из самого прожжённого циника и продвинутого критика.

О фильме много писали, говорили. Премьера в Перми была обставлена с особой помпой: в небольшой, но значимой роли в «Территории» снялся актёр Театра-Театра Олег Шапков. В интервью он рассказывал о том, как съёмочная группа болела этим фильмом, как дух захватывало от красот плато Путорана, где проходили съёмки, как мучительно искали деньги, останавливая съёмки на многие месяцы...

«Территория» — очень качественное кино из числа тех фильмов, где нельзя обойтись «фотошопом»: нужны по-настоящему дорогие съёмки, вертолёты, квадрокоптеры, стедикамы, и всё это — в труднодоступных районах. Актёры отказывались от гонораров и предлагали «скинуться» на продолжение производства фильма.

«Территория» — это бесконечные богатства и красоты нашей Родины. Это невероятно красивые и при этом очень непростые герои, которых виртуозно точно и блестяще достоверно играют Константин Лавроненко, Григорий Добрыгин, Ксения Кутепова, Егор Боров, Евгений Цыганов, тот же Олег Шапков... Это подвиг каждый день. Это загадочные северные народы со своими волшебными традициями. Это... романтика! Да, самая настоящая. Казалось бы, она ушла безвозвратно, вымерла. Но вот же она: бородатые немногословные мужчины в толстых свитерах, песни Юрия Визбора и Ады Якушевой, костёр под ночными звёздами...

«Территория» — это почтение и преклонение перед 1960-ми годами, недаром фильм посвящён «поколению наших родителей». Это очень талантливое воспроизведение духа, настроения кино «шестидесятых». Никакой стилизации, сочная картинка так и кричит, что перед нами фильм XXI века, но пове-



Кадр из фильма «Территория»

дение героев, любящих французский коньяк и горные лыжи и в то же время готовых жизнью жертвовать ради золота России, неуловимо напоминает то «Я шагаю по Москве», то «Ещё раз про любовь».

От всего этого гордость пробирает — даже не за Россию, а за Советский Союз. За наш великий XX век — век открытий, освоения новых территорий, промышленной революции, комсомольскихстроек, «города-сада» и «города на заре». Недаром герои всё время говорят о том, что «здесь будут города» — это звучит совсем не современно (нынче стремятся, чтобы в тайге были не города, а заповедники), но при этом вызывает огромное уважение. Совсем не случайно в финале звучит «Песня о тревожной молодости» Александры Пахмутовой и Льва Ошанина: «Жила бы страна родная, и нету других забот!»

Всё это как-то очень точно и красиво ложится в идеологию современности;

корреспондирует с постоянным, хоть и ненавязчивым напоминанием о нашем великом прошлом, которым нужно гордиться; сочетается с воспеванием великих побед наших отцов. И поэтому, когда в финале появляются длинные-предлинные титры с благодарностями: в первой строчке — президенту РФ Владимиру Путину, во второй — председателю правительства Дмитрию Медведеву, затем Сергею Шойгу, Владимиру

ФОТО С САЙТА KININO.RU

Мединскому и всему кабмину по списку, потом — нескольким губернаторам и чиновникам помельче, — то этому даже и не удивляешься. Всё это в тему.

При этом вряд ли кто заметит, что фильм изрядно агитационный, а многие ещё и обидятся на подобное определение — очень тонко и талантливо всё сделано.

Это вообще отличительная черта управленческой логики нынешнего президента России. Его взаимодействие с населением, социальная тактика — совершенно правильные, независимо от того, каковы его стратегические цели. Можно даже сказать, блестящая тактика! По поводу стратегических целей Путина есть много разных мнений: оппозиция считает, что цель эта — личное и клановое обогащение, поднятие личного престижа; есть также точка зрения, что президент мечтает о Великой России. Но вряд ли кто всерьёз будет доказывать, что его цель — благополучная,

комфортная, безопасная и обеспеченная жизнь для каждого россиянина. Это как-то даже не провозглашается. Даже мелко как-то звучит для великого лидера великой державы! И при этом социологи фиксируют, что индекс счастья населения растёт! Причём особенно он растёт в нынешнем году — посреди экономического кризиса, российских продовольственных санкций, общего падения уровня жизни.

Это значит, что люди получают что-то очень важное — некий эмоциональный и символический капитал, который с лихвой компенсирует материальные потери. Это Олимпиада, это юбилей Победы, когда победа становится самоценной, и важно не воцарение мира, не уничтожение фашизма, а именно победа — наша победа, потому что мы самые крутые. Это не победа мира над войной, не победа справедливости над жестокостью, а победа России над всем миром!

Повторюсь: очень правильный управленческий подход к населению. Увы, далеко не все государственные и региональные лидеры России демонстрируют такой же. Взять хотя бы бывшего губернатора Пермского края Олега Чиркунова. Его цели и амбиции всегда были достойны уважения и похвал: вот кто точно не стремился к личному обогащению, стараясь в одной, отдельно взятой Перми построить город будущего! Но тактика подкачала: мечтая о продвинутых университетах, выдающейся градостроительной политике и расцвете современного искусства, губернатор совсем не думал о том, что же получит «средний пермяк», «основная масса населения», чем вызвал огромное раздражение.

Сейчас и вовсе непонятно ничего ни со стратегическими целями, ни с амбициями. Ничего нет...

Получается, что есть три типа российских лидеров: цели одних вызывают сомнения, но тактика общения с народом безупречна; другие ставят перед собой достойные и непростые цели, а о тактике совсем не заботятся; третьи и целей великих не преследуют, и с народом не ладят.

Логика подсказывает, что должен быть и четвёртый тип: с достойными уважения амбициями, высокими и благородными целями, но при этом постоянно дающий народу пищу для гордости и уверенности в хорошем будущем.

Осталось такого лидера найти...

Новый компаньон

Пермский еженедельник «Новый компаньон»  
Издаётся с 23 сентября 1997 года  
Выходит по вторникам

Ко

Учредитель и издатель:  
ООО «Рекламно-информационное агентство ИД «Компаньон»

Генеральный директор  
Дмитрий Овсов  
odv@idk.perm.ru

Главный редактор  
Валерий Мазанов  
mvv@idk.perm.ru

Директор по рекламе  
Елена Артёмова  
eva@idk.perm.ru

Адрес редакции и издателя:  
614000, г. Пермь, ул. Сибирская, 27б

Адрес для писем:  
614000, г. Пермь, ул. Сибирская, 27б

Телефоны:  
8 (342) 210-40-23  
210-40-25  
210-40-27

Газета зарегистрирована  
Федеральной службой по надзору  
в сфере связи, информационных  
технологий и массовых  
коммуникаций 11 августа  
2014 года. Номер свидетельства  
ПИ №ФС77-59008.

Перепечатка и использование  
материалов, опубликованных  
в газете, без письменного  
разрешения редакции  
запрещены.

Рукописи и фотографии,  
высланные в адрес редакции  
без предварительного заказа,  
не рецензируются  
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности  
за достоверность информации,  
представляемой на страницах  
газеты рекламодателями.

Мнения авторов могут не совпадать  
с мнением редакции.

Цена свободная.

Интернет-газета:  
www.newsko.ru

Реклама в газете

Телефоны/факс:  
8 (342) 210-40-25  
210-40-23

Электронная почта  
reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам,  
стоимость рекламы и условия  
размещения опубликованы на сайте  
www.newsko.ru

Отпечатано в ГУП УР «Ижевский  
полиграфический комбинат»  
426039, г. Ижевск,  
Воткинское шоссе, 180  
Тел.: (3412) 444-300, 444-474  
Печать офсетная. Объём 3,0 п. л.  
Подписано в печать  
по графику в 17:30, по факту в 17:30  
Тираж 4000 экз.  
Заказ №607.