• технологии

Куриная лепота

Анна Романова

Пермские птичники движутся к продовольственной безопасности, внедряя современные технологии

На птицефабрике «Пермская» 18 мая была запущена вторая очередь ультрасовременного инкубатора. На её торжественном открытии присутствовал губернатор Пермского края Виктор Басаргин. В реализацию этого инвестпроекта было вложено 92 млн руб. Произведённая модернизация позволит увеличить выведение поголовья на 10 млн цыплят в год, и со временем предприятие будет ежегодно производить до 31 млн яиц, а производство мяса бройлеров увеличится в полтора раза.

Создание современного инкубатора лишь часть проекта модернизации птицефабрики, который будет реализован в ближайшие три года. Предполагается, что глобальная реконструкция предприятия завершится в 2018 году.

На экскурсии по производству гостям продемонстрировали процесс выведения цыплят. Все параметры в инкубаторе задаются автоматически, что позволяет создать оптимальный режим развития эмбрионов.

«Мы можем контролировать процесс с самого начала, как это делает наседка: если что-то случилось, сразу включается сигнализация», — рассказывают работники производства. По словам начальника цеха инкубации Надежды Михайловой, здесь поддерживаются и строгие правила гигиены, что позволяет обеспечить биологическую безопасность производства.

Новый инкубатор — часть инвестиционной программы холдинга «ПРОДО Менеджмент», в который входит АО «Пермская птицефабрика». В планах инвесторов вложиться также в строительство репродуктора и убойно-перерабатывающего комплекса (сейчас эти направления инвестпроекта находятся в стадии проектирования), что позволит увеличить объёмы производства птицефабрики до 60 тыс. т в год.

Значительную помощь оказывают предприятию и краевые власти. Именно поэтому многие инвесторы не боятся заходить в Пермский край со смелыми проектами. «Пермский край и конкретно птицефабрика «Пермская» — это пример для других предприятий, — оценил инвестиционную привлекательность региона генеральный директор ООО «ПРОДО Менеджмент» Пётр Илюхин. — Мы знаем, что вместе с администрацией идём на развитие, на модернизацию».

Вложения в бизнес окупаются: модернизация производства птицефабрики повысит ежегодные налоговые отчисления компании в бюджет края на 147 млн руб. На данный момент, по словам директора птицефабрики «Пермская» Николая Рошака, налоговые отчисления предприятия в бюджеты всех уровней составляют 300 млн руб. в год. Теперь эта цифра возрастёт в полтора раза.

Как отметил Пётр Илюхин, в современных условиях особенно актуален вопрос продовольственной безопасности и снабжения продуктами, «именно поэтому очень важен налаженный, эффективный, конструктивный и продуктивный диалог государства и бизнеса».

С ним согласился Виктор Басаргин, отметив, что потребности нашего региона в яйцах и картофеле сейчас обеспечены на 100%. «Думаю, что в ближайшее время мы решим вопрос продовольственной безопасности и по мясу птицы», — резюмировал губернатор.

На экскурсии по производству птицефабрики гостям продемонстрировали процесс выведения цыплят

• инициатива

Как школьники бизнесменами стали

Дарья Мазеина

Ученики гимназии №33 заработали на ремонт своего спортивного зала больше 300 тыс. руб.

Вот уже несколько лет подряд учащиеся гимназии и их родители проводят благотворительную акцию «День семьи», главная цель которой — сбор средств на благоустройство учебного заведения. В прошлом году все заработанные деньги были потрачены на создание цветочных клумб на территории гимназии. В этом году ребята решили повысить планку и собственными силами заработать на ремонт малого спортивного зала. Для этого гимназисты при поддержке педагогов и родителей организовали ярмарку под девизом «Нам в одном спортзале тесно! Люди, дайте больше места!».

Твори и покупай

Суть благотворительной ярмарки заключалась в том, что здесь можно было не только приобрести домашнюю выпечку, мороженое и коктейли, сувениры, изготовленные учениками вместе с родителями, но и поучаствовать в разных мастер-классах.

Например, любой желающий мог попробовать себя в роли флориста и создать цветочную композицию или же взять в руки масляные краски и написать картину под руководством профессионального художника. Здесь можно было заняться декупажем и скрапбукингом, сделать топиарий («дерево счастья») или магнит и даже обучиться искусству живописи на воде.

Обычные деньги на ярмарке не принимались. Чтобы приобрести какой-либо товар или услугу, гости ярмарки должны были обратиться в игровой банк, организованный на территории школы, и обменять там рубли на специальную школьную валюту по курсу 1 руб. = 1 у. е.

Серьёзная работа

Всего на ярмарке было представлено более 60 школьных компаний. Все команды начали подготовку задолго до самого мероприятия. Вместе с учителями и родителями ребята прописывали бизнес-планы, организовывали производство, продумывали систему продаж продукции или услуг своего маленького предприятия, а также проводили рекламную кампанию.

Александр Романов, организатор проекта «День семьи»:

— С прошлого года мы стали развивать в гимназии такое направление, как основы бизнес-планирования. В итоге ежегодный проект «День семьи» получил новый импульс. Если раньше мероприятие проводилось в основном силами родителей и педагогов, то сегодня мы передали управление учащимся десятых классов и они полностью ведут проект. В начальной школе инициаторами, конечно, выступают родители, но и они уже прорабатывают с детьми навыки бизнес-планирования: придумывают, что и как организовать, как привлечь клиентов. А ребята постарше уже сами организовывают свои бизнес-проекты, и их родители — гости на мероприятии.

Общее дело

Успешные бизнесмены ярмарки в награду за свой труд получили призы. Самыми популярными «точками» среди посетителей были проекты, которые совмещали в себе сразу несколько функций: кафе, мастер-класс и розыгрыш призов.

Несмотря на то что каждая команда стремилась заработать как можно больше денег, ребята поддерживали проекты своих друзей и с удовольствием тратили обмененные у. е. на товары и услуги «конкурентов». «Самое главное — всё, что мы заработаем, будет потрачено на ремонт нового спортивного зала. Это наша общая цель», — подчеркнули участники ярмарки.

Эвалар

С «Формулой сна» легко заснуть и радостно проснуться!

Очень хочется спать, завтра рано вставать, но заснуть все равно не удается. И вы точно знаете, что несколько часов проведете без сна. Или будете просыпаться всю ночь. Подобного нельзя допускать, потому что это может привести к серьезным недугам.

Попробуйте наладить сон естественным образом – с помощью фитокомплекса «Формула сна». В нем собраны успокаивающие, расслабляющие и способствующие засыпанию травы, усиленные магнием и витамином В6, от которых также зависит идеальный сон. Магний снижает возбудимость нервной системы, а витамин В6 контролирует эмоции. Если в организме не хватает магния, можно сколько угодно принимать снотворные – при недостатке магния они окажут лишь временный эффект. А когда вы закроете «магниевую дыру» в своем здоровье с помощью «Формулы сна» – станет лучше сон, лучше сновидения, лучше жизнь.

Если вы хорошо засыпаете с помощью «Формулы сна», но все равно часто просыпаетесь по ночам, принимайте таблетки для рассасывания «Фитогипноз». Пожалуй, это первое средство для прерывистого сна. Таблетки для рассасывания удобны в применении и не требуют запивания водой, держите их всегда под рукой.

Недостаток сна может отнять несколько лет жизни. Не допускайте этого! Пробуйте наладить сон естественным образом с помощью фитокомплексов «Формула сна» и «Фитогипноз». Приятного вам сна и ярких сновидений!

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

Качество «Эвалар»: гарантировано международным стандартом GMP.

www.evalar.ru Линия здоровья «Эвалар»: **8-800-200-52-52** (звонок бесплатный)

Спрашивайте в аптеках города, в том числе:

РИГЛА АПТЕКА т. 8-800-777-03-03 | АПТЕКА т. 214-47-48 | ПЛАНЕТА ЗДОРОВЬЯ т. 219-84-84

Заказывайте на сайте **apteka.ru** с бесплатной доставкой в ближайшую аптеку по цене от 201 р.[1]

GMP Гарантия качества

[1] Цена актуальна на 29.04.2015 г. БАД. Реклама.

ОГРН 1022200553760, 659332, г. Бийск, ул. Социалистическая, 23/6, ЗАО «Эвалар»