

СРЕДА ОБИТАНИЯ

ПРОДВИЖЕНИЕ

Не только рыбалка

Регионы России всё более серьёзно рассматривают туризм как стратегический ресурс экономики

Юлия Баталина

Астраханская область может считаться по российским меркам благополучной и обеспеченной: здесь и промышленная добыча газа, и каспийская нефть, и великолепные условия для сельского хозяйства — все знают астраханские арбузы и астраханские томаты. С туризмом тоже всё было в порядке до недавнего времени: волжские теплоходные круизы частенько заканчивались в Астрахани.



Дама с собачкой на астраханской набережной

Что же заставило руководство области заняться мощным продвижением региона на туристическом рынке? То, что астраханцы относятся к этой работе всерьёз, доказывает факт проведения Межрегиональной туристской конференции «Туристический потенциал Астраханской области», которая прошла 8–10 апреля 2015 года по инициативе главы региона Александра Жилкина и главы областного минкульта Галины Зотеевой при поддержке правительства Астраханской области, Российского союза туристической индустрии и Российской гостиничной ассоциации.

На конференцию собрались представители туристических компаний из разных регионов России, Пермский край представляла директор ООО «Биармия-тур» Евгения Черепанова. Многие мероприятия конференции строились в формате «В to В» и давали возможность представителям туристической индустрии из разных регионов завязать взаимовыгодные отношения. Визитки и буклеты так и ходили из рук в руки! Многие совместили полезное с полезным: не только получили информацию о туристических возможностях Астраханской области, но и о собственных услугах рассказали коллегам.

Причин того, что Астрахань начала предпринимать специальные усилия для продвижения на туристическом рынке, несколько. Главная — это снижение теплоходного трафика. По признанию Галины Зотеевой, туристических теплоходов в город приходит вдесятеро меньше, чем в позднесоветские годы, и не только потому что в целом этот рынок изменился, но и потому что Волга в дельте обмелела (знаменитые Каспийские циклические изменения сказались), и далеко не каждый пассажирский теплоход сможет дойти до городских причалов.

Но есть и причины иного свойства. Астраханцы справедливо полагают, что рассматривать их регион как базу для пополнения рыбно-арбузных запасов попросту несправедливо: ведь территория региона располагает уникальными ресурсами для познавательного и оздоровительного туризма!

Озеро Баскунчак специалисты сравнивают с Мёртвым морем: здешние грязи и богатая минералами вода — основа замечательного бальнеологического курорта. Курорт уже есть: на берегах озера построены хорошие отели разных категорий, современные грязе- и водолечебницы, вокруг — множество туристических троп и экскурсионных маршрутов.

Экскурсии — самые разнообразные. На территории области находятся две столицы великих древних государств: Итиль — столица Хазарского каганата и Сарай-Бату — столица Золотой Орды. На обоих археологических памятниках есть что посмотреть, причём если в Итиле можно изучать древние руины, то в Сарай-Бату сделана полная научная реконструкция поселения и можно буквально побывать в древнем городе.

Для любителей природы Астрахань и её окрестности представляют особый интерес благодаря поразительному разнообразию ландшафтов, где есть и пустыни с барханами и солёными озёрами, и необозримые поля цветущих лотосов в дельте Волги, и царство птиц: пеликанов, фламинго, бакланов, цапель... Более 200 видов пернатых, и все доступны для фотообъектива.

В самой Астрахани — сказочный древний кремль XVI века, памятник ЮНЕСКО. Когда-то и Московский Кремль был таким же — белокаменным, ещё до того, как в сравнительно недавнем XVIII веке его перестроили по итальянскому проекту. В старом центре города нет ни одного мегамолла — всё новое строительство вынесено на окраину. В старинных особняках разместились музеи: дом-музей художника Кустодиева, дом-музей поэта Хлебникова, музей купеческого быта... Но в большинстве исторических зданий по-прежнему просто живут люди, и можно, гуляя по городу, заглядывать в обаятельные дворiki и любоваться милой повседневностью южной российской жизни.

На протяжении всей конференции звучали призывы: «Не воспринимайте наш регион только как место для рыбной ловли!» Но при этом спикеры не забывали упомянуть, что в дельте Волги расположились 500 рыболовецких баз отдыха. Рыбалка в этих краях всеесезонная, и клюёт всегда, и фантастические уловы — не редкость.

Словом, Астрахань для туристов могла бы стать раем... Если бы туристы об этом знали.

Если на бизнес-мероприятиях конференции полезное сочеталось с полез-

ным, то в целом в программе конференции — всё-таки с приятным: помимо докладов и презентаций в ней значились и экскурсии, и концерт, и катание на лодках по дельте Волги, и посещение рыбного рынка, и такие гастрономические упражнения, что в полной мере их выдерживали только очень тренированные едоки.

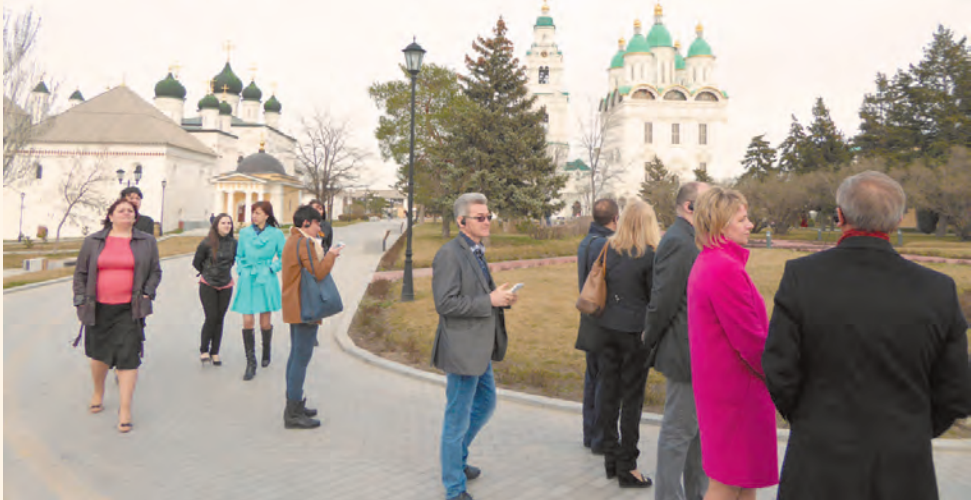
Всё это — и официальная часть, и развлекательная — давало немалую пищу для размышлений.

Город, где архитектурная основа исторического центра — купеческие особняки, и все они в хорошем состоянии, фасады отреставрированы, а офисные бидинги и торговые центры в их ряды не затесались... Город на широкой реке, где главный променада — это новенькая набережная с фонтанами, плавучими ресторанами и трогательными скульптурами, соразмерными с человеком. Город, где в наши непростые времена нашли средства на постройку нового театра оперы и балета. Где множество музеев — исторических, краеведческих, литературных, художественных...

Узнаёте? Это Пермь, какой она могла бы быть. Уж набережная — это точно не в бровь, а в глаз, да и с театром, который астраханцы открыли в 2012 году, тоже очень близкий пермякам сюжет.

Но если с городом у нас всё не так благополучно, то окрестности Перми смогут поспорить с астраханскими по туристическому потенциалу. У них пустыня — у нас тайга. У них хазары и сарматы — у нас чудь и пермский звериный стиль. У них Велимир Хлебников — у нас Василий Каменский. У них минеральные грязи — у нас минеральные воды. У них дельта Волги — у нас Уральские горы. У них рыбалка — и у нас рыбалка!

Необходимость продвижения на туристическом рынке Перми столь же актуальна, как и Астрахани. Конференция, подобная астраханской, в Перми была бы очень кстати. Думается, многие это понимают и уже работают в этом направлении: в июне в Демидково планируется подобное мероприятие, участие в организации которого принимает Российский союз туристической индустрии.



Участники конференции на экскурсии в кремле



Рыболовные трофеи