

Горький привкус Победы

• ТОПОНИМИКА

Сергей Тупицын

Великая Отечественная война нашла отражение в названии многих улиц Перми. Крупные военачальники, известные подпольщики и партизаны. Ближе других нам, конечно же, земляки, отстоявшие Родину, нередко ценою жизни. Есть ещё две улицы, названиями своими обобщающие подвиг героев. Улица 9 Мая, что в Балатово, знакома многим. Гораздо меньше людей знают, что в Перми есть ещё улица Победы. Я решил побывать в Кировском районе, где находится улица со столь славным названием.

Даже с помощью навигатора найти её удалось не сразу. Я начал знакомиться с улочкой с её конца, так как начала у неё просто нет. Шагая среди частных домишек, я ещё какое-то время находился в сомнениях, правильно ли иду: на домах стояли только номера, без названия улицы, словно сами домишки эти стеснялись столь высокого имени.

Наконец на повороте появилось несколько стандартных кирпичных пятиэтажек. Именно тут я обнаружил первый и, как оказалось, единственный объект, посвящённый Победе, в честь которой названа улочка. К одной из хрущёвок прилепился закусокная, обобщающая стандартный набор банкетных услуг — от свадебных до поминальных. Она и носит гордое имя «Победа»...

А улочка, перейдя снова в частные домишки, вскоре и закончилась. Точнее, неожиданно оборвалась, упершись

в забор заводика по производству стройматериалов. Последний, точнее, первый дом оказался под номером 19. «Где остальные дома?» — спросил я у охранников предприятия, но они в ответ лишь пожали плечами. Картину прояснил хозяин последнего-первого дома по улице Победы. «Видимо, начало улицы было как раз на месте, где сейчас стоит этот завод, — высказал предположение он. — А теперь она начинается с моего дома. Вот только табличку никак не соберусь прикрепить...»

Есть ещё улица 9 Мая, очень короткая — заканчивается практически у трамвайного депо «Балатово»... Индустриальный район мог бы стать точкой притяжения, озарённой памятью о победоносном завершении Великой Отечественной войны, ведь здесь есть парк Победы. Точнее, мог быть.

Говорят, впервые парк был заложен ещё в 1985 году, но потом начинание как-то заглохло.

В апреле 2008 года Градостроительный совет Пер-

ми единогласным решением одобрил проект парка Победы, предложенный Уральским филиалом Российской академии живописи, ваяния и зодчества. Предполагалось, что парк должен был на территории между улицами Связева, Карпинского и Леонова. Проект был грандиозен: в парке планировалось установить монумент участникам войны, созданы пешеходные аллеи, протянувшиеся в виде пятиконечной звезды, зоны аттракционов, спортивные площадки и многое другое. Границу будущего парка определял храм Святых царственных страстотерпцев, который должен был стать частью композиции парка, и школа-лицей №3.

Но на том месте, где планировался главный вход в парк Победы, уже осенью того же, 2008 года начали строить автозаправку. Некоторые СМИ и природоохранные структуры попытались возмутиться. Но им объяснили, что заправка вовсе не нарушает границу будущего парка и это отчётливо видно на снимках, сделанных из космоса.

Из космоса, может быть, и видно, но, пройдясь по земле, парка я так и не обнаружил. Автозаправка есть, а за нею протянулся совершенно неухоженный лесной массив.



• ВОЗМОЖНОСТИ

Всегда на связи

Более 77 тыс. клиентов Западно-Уральского банка подключили «Автоплатёж за сотовую связь» в первом квартале 2015 года

Число пользователей услуги «Автоплатёж за сотовую связь» в Западно-Уральском банке ОАО «Сбербанк России» по итогам первого квартала 2015 года увеличилось более чем на 77 тыс. человек. На сегодняшний день количество операций пополнения баланса мобильного телефона с помощью «Автоплатежа» в месяц достигает 1,3 млн по Пермскому краю, Удмуртии и Коми.

Операторам мобильной связи в первом квартале текущего года было перечислено более 408 млн руб. через «Автоплатёж».

Эта услуга подключается бесплатно, платежи клиентов осуществляются без комиссии. Клиент может подключить «Автоплатёж» самостоятельно через банкомат, в личном кабинете «Сбербанк Онлайн», посредством сервиса «Мобильный банк» или в отделении банка.

Пополнение осуществляется на фиксированную сумму или сумму задолженности. Так, при достижении установленного минимального значения баланса мобильного телефона (например, 30 руб.) с банковской карты списывается выбранная клиентом

сумма, и деньги зачисляются на счёт абонента. О результатах «Автоплатежа» клиента уведомляют с помощью SMS.

«Автоплатежи уже сейчас помогают тысячам клиентов Сбербанка экономить время на проведении регулярных платежей и всегда оставаться на связи», — подчеркнул заместитель председателя Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России» Григорий Капелюшник.

Подробную информацию об услуге «Автоплатёж» можно найти на сайте www.sberbank.ru.

реклама

Понюхали пороху!

• проект

Юлия Баталина

В Перми закончена работа над реалити-шоу о Великой Отечественной войне

Ирина Молокотина



Во время съёмок передачи-презентации проекта «Понюхать пороху» молодой человек из зрительного зала испытал на себе, что такое военное обмундирование образца 1941 года. Комплект вместе со «скаткой», оружием и продуктовой сумкой весит около 28 кг.

Идея необычной телепередачи пришла в светлую голову журналиста ГТРК «Пермь» Михаила Стародуба. Будучи автором и главным героем программы «Проверено на себе», он прошёл, по словам редактора телекомпании Юрия Филимонова, огонь, воду и медные трубы и теперь захотел пройти испытания, выпавшие на долю молодых людей 1940-х годов, почувствовать, как это было: рытьё окопов, марш-броски, строительство землянки и ночёвки в ней, переправа через ледяную реку на самодельном плоту, полевая кухня...

Были сомнения, удастся ли реализовать столь сложный проект, связанный к тому же с длительными съёмками, что называется, в полевых условиях... Но сомнения развеял глава администрации Перми Дмитрий Самойлов. «Стартуйте, поможем!» — сказал он, узнав о планах творческой группы. Финансовую помощь также оказало ОАО «Уралкалий», и... осталось найти добровольцев — тех, кто, как и Стародуб, захочет «понюхать пороху». На помощь пришёл один из самых активных и опытных реконструкторов той эпохи Константин Новиков — он сам присоединился к проекту, а также позвал своих товарищей.

Шестеро бойцов оказались в «зоне военных действий» в начале октября 2014 года. Сотовые телефоны, интернет, привычные одежда и обувь остались в иной реальности. Первым шоком стала необходимость стричься наголо с помощью старинной ручной машинки, купленной на металло рынке. Потом шок было ещё немало...

Не все шестеро дошли до финиша: один боец выбыл по состоянию здоровья. Пришлось его «ранить» и отправить в госпиталь, поскольку температура поднялась под 40 градусов.

Странно, что только один участник заболел: холод стоял почти зимний, а привычки к полевым условиям ни у кого из «солдат» не было. Ребята вспоминают:

построили вроде землянку, законопатили щели еловым лапником... А утром все щели наружу и ветер по землянке гуляет! Плохо, стало быть, конопатили. Но, видимо, адреналин согревал, как в военное время. Ветераны вспоминают, что в те годы простудных заболеваний практически не было, несмотря на суровые условия: организм мобилизовался, даже иммунитет подстраивался под стремление к победе!

Всё, что находилось в зоне съёмки, было подлинным. Экипировка, оружие, техника — военных лет. И не просто военных лет — образца 1941 года! За реконструкцию брались профессионалы, они бы ни за что не допустили, чтобы в кадре перемешались объекты 1941 и, например, 1943 годов.

Собирали реквизит всем миром. В Перми нашлись коллекционеры, владеющие раритетами, которые не сниклись и музеям. Например, Дмитрий Ерёмин, который снялся в шоу в небольшой роли майора госбезопасности, предоставил для съёмок настоящую машину-«полторку» и броневую машину. Ну и ещё пулемёт Дегтярёва, но это уже так, мелочи.

Как бы тщательно ни подбирался реквизит, реконструкция не была бы завершённой, если бы не было боевых действий! «Солдаты» научились стрелять и бросать гранату, заниматься разминированием, а в финале приключения при-

лось дать бой вражеской диверсионной группе.

Хотя всё было срежиссировано и просчитано и опасность для участников была минимальной, на съёмках всё время дежурила бригада МЧС: взрывы были нештучными.

Сейчас реалити-шоу «Понюхать пороху» уже смонтировано и готово к эфиру. Передача получилась не только увлекательной, но и очень познавательной, а ещё — немного сентиментальной. Рассказ о приключениях шестерых новобранцев перемежается невероятно интересной информацией о реалиях войны. Особую эмоциональность придаёт программе присутствие подлинных военных писем уроженцев Молотовской области, которые авторы передачи нашли в архивах.

Незадолго до выхода передачи на экран в студии ГТРК «Пермь» состоялась встреча участников программы с ветеранами Великой Отечественной войны. Посмотрев сокращённые версии всех серий передачи, участники войны расчувствовались, стали делиться воспоминаниями.

Переживали за «солдат» и другие гости, собравшиеся в студии.

Дмитрий Самойлов, глава администрации Перми:

— То, что я увидел на экране, впечатляет. Очень здорово, что проект оказался интересен пермякам всех поколений. Молодёжь он побуждает заинтересоваться историей тех трагических и одновременно героических событий. Это своего рода «мостики» из прошлого в будущее. Буду ждать показа полной версии проекта.

Шесть серий проекта «Понюхать пороху» будут показаны на канале «Россия 24» с 5 мая. На канале «Россия 1» показ начнётся 16 мая.