

КУЛЬТУРНЫЙ СЛОЙ

EX LIBRIS

«Главное — правильное сочетание шаблона и креатива»**Константин Киселёв, политтехнолог, депутат Екатеринбургской городской думы:**

— Я бы не стал противопоставлять шаблоны и креатив. Главное — правильное сочетание шаблона и креатива! Мозговые штурмы посвящены, как правило, не дизайну листовок, а информационной повестке. Когда свердловским губернатором был Эдуард Россель, выборы всегда проходили конкурентно, всегда в два тура, и Россель выигрывал за счёт рабочей повестки: например, представлял как промышленник, представляя своего оппонента Аркадия Чернецкого как торговца. Это был основной креатив, а дизайн — это частность.

Политический креатив — это не вспышка, не озарение, а кропотливейшая работа по формулированию смыслов.

Во время кампании Евгения Ройзмана очень талантливое молодое агентство предложило использовать красный цвет, который стал ассоциироваться не с КПСС, а с Ройзманом. Стоило десятку молодых людей в красных футболках зайти на любое мероприятие — и мероприятие превращалось в ройзмановское.

Важно учитывать самые разные приводящие обстоятельства, например федеральную повестку. Выдвижение Якова Силина совпало с вынесением приговора Навальному, и о Силине никто даже не вспомнил.

Надо уметь использовать кампании оппонентов. В ройзмановской кампании все попытки антирекламы только поднимали его рейтинг.

мы», будущие политтехнологи обнаружили немало удачного креатива: например, наклейки на бутылки с чистой водой, которые представляли кандидата сразу в нескольких выгодных ракурсах, удачное использование смелого и яркого красного цвета, который сразу сделал кампанию Ройзмана отличной от всех других. Студенты отметили, что Ройзману удалось выиграть выборы вопреки массированной антирекламе, без участия телевидения и пиар-агентств, которым попросту запретили работать с Ройзманом.

Автор этой кампании Константин Киселёв присутствовал в это время в зале.

Молодёжь разбрала по косточкам и многие известные политические битвы, прошедшие в Пермском крае, например «Шувалов против Гончарова» (Лысьва), «Бурянов против Симакова» (Чусовой) или «Чернов против Кузнецова» (Пермский район).

Читатели «Нового компаньона» наверняка в курсе всех перипетий этих драматичных противостояний.

Ознакомившись с представленными примерами, профессионалы — практики и теоретики — поделились соображениями по поводу взаимодействия креатива и эффективности.

Александр Кынев, доцент департамента политической науки Высшей школы экономики, кандидат политических наук:

— Креатив важен, когда кампании проходят на разных. В условиях жёсткой борьбы это важно, особенно когда однотипные кандидаты претендуют на одну и ту же электоральную нишу. Тут нужна отстройка от конкурента, отличие от шаблона. Написать «Я построю дороги» каждый может.

Александр Пахолков, политтехнолог:

— Креатив — это нечто специально созданное. Это может быть и нестандартная подача, и весь ход кампании. Выигрывает не технология, а идеология, но на последних этапах кампании нестандартность подачи бывает критична. Попробуй на последней неделе перед выборами напечатать листовку стандартным шрифтом — её никто не прочитает.

Интересных примеров удачного и неудачного предвыборного креатива было приведено безмерное количество. Константин Киселёв вспомнил

слоган кандидата по фамилии Злодеев: «Всех Злодеев победят». Александр Кынев ответил ему слоганом кандидата по фамилии Лобок: «Проголосуйте за Лобка, его ноша нелегка!», а также напомнил о губернаторской кампании 1996 года в Туле, когда действующий губернатор Севрюгин набрал 3% голосов — абсолютный антирекорд среди переизбирающихся глав регионов. А всё потому, что чрезвычайно тучного губернатора сфотографировали в облегающей рубашке, заставили натужно улыбаться и приделали ему слоган: «Поверь в тепло и силу этих рук».

Специально поговорили об антипиаре и «чёрных» технологиях. Профессионалы сошлись во мнении, что с этим нетрудно переборщить.

Александр Кынев:

— Иногда антипиар работает не против, а за кандидата, на которого направлен, — люди начинают ему сочувствовать: «Опять обижают!»

Александр Пахолков напомнил историю противостояния чусовских политиков Николая Симакова и Виктора Бурянова: в 2005 году Симаков заклеймил Бурянова, прислав ему множество грехов, и выиграл. А в 2008 году Бурянов напомнил ту кампанию и на всех встречах задавал избирателям вопрос: «Стали ли вы лучше жить за эти три года?» — и выиграл легко.

Пермский политтехнолог Людмила Ознобишина вспомнила ещё одну громкую пермскую историю: на выборах в городскую думу «чёрные» технологии применялись против кандидата Максима Тебелева. Накануне выборов была выпущена листовка, написанная от его имени, в которой говорилось, что он снимается с выборов и едет в Москву в качестве помощника сенатора Игоря Шубина. «Если вы увидите моё имя в бюллетене — это ошибка. Просто не успели вычеркнуть!» Впрочем, это не помогло его противникам — Тебелев стал депутатом.

Споров на круглом столе не было: собрались мастера предвыборных технологий, и многочисленные кампании, проведённые и проанализированные ими, приводили к одним и тем же выводам. Встреча прошла, как принято говорить, «в тёплой, дружеской обстановке».

Редко, когда эти слова так верны по отношению к встрече мастеров предвыборной борьбы.

Поколение Репина и Кузина

В Перми издано несколько альбомов художников-фронтовиков

Юлия Баталина

Презентация альбома-каталога «Из глубины военных лет» прошла в Доме художника одновременно с открытием выставки художников-ветеранов.

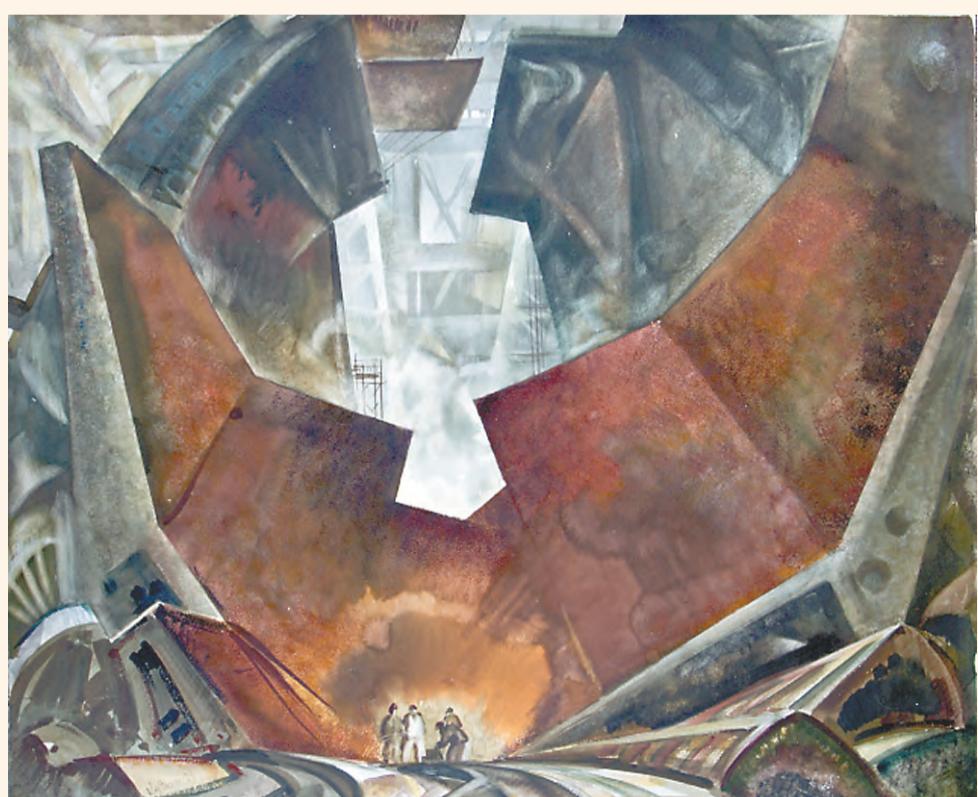
Сейчас в Перми лишь один художник — участник войны продолжает активно работать, это замечательный акварелист Виктор Кузин, которому в этом году исполняется 89 лет. Удивительно, но в экспозиции Пермского отделения Союза художников России, посвящённой 70-летию Победы в Великой Отечественной войне, есть совсем свежие его работы, датированные 2015 годом. Если бы не подпись, ни за что не угадать, что автору почти 90! Зимние акварели Кузина — это свежесть взгляда, точность руки, нежность прозрачных красок.

С чествования Виктора Фёдоровича Кузина началась 18 апреля в Доме художника презентация альбома «Из глубины военных лет», посвящённого творчеству пермских художников — участников войны. Искусствовед Тамара Шматёнок — составитель каталога и ведущая презентации — напомнила гостям, что Кузин известен прежде всего как мастер индустриального пейзажа, однако есть у него и великолепные акварельные серии, посвящённые храмам Русского Севера. Действительно, художник прославился тем, что превратил индустриальный пейзаж в сложный, философский жанр. Каждое его произведение на производственную тему — это графическая притча о взаимоотношениях человека, природы и техники. Однако его северные пейзажи, наполненные созерцательной глубиной, например великолепная «Северная цитадель», не менее уникальны.

Знаменитые акварели создал человек, который прошёл всю войну, был тяжело ранен в голову. Виктору Фёдоровичу можно позавидовать: он не только по-прежнему работает и украшает своим присутствием многочисленные вернисажи, но и счастливо женат и не прочь сфотографироваться с какой-нибудь молоденькой поклонницей его таланта.

Поколение 1920-х годов, откуда родом художники-фронтовики, подарило искусству Прикамья ещё немало замечательных имён: Александр Репин, Анатолий Тумбасов и легендарный мастер эмали Степан Колюпанов — тоже из этого поколения. Их работы и работы других художников — их ровесников собраны в альбоме «Из глубины военных лет», где показаны произведения живописи, графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства из Пермского краеведческого музея, из музея села Ильинского, из фондов Дома художника и из многих частных собраний.

А в альбоме «Поколение победителей», вышедшем примерно в те же сроки, что и «Из глубины военных лет», представлены работы всего трёх художников: Анатолия Тумбасова, Валентина Дудина и Александра Репина, и все — из частных коллекций. Этот замечательный альбом, составленный искусствоведом Ольгой Власовой, даёт прекрасное представление об этих весьма непростых мастерах, проживших трудные жизни и оставивших наследие, которое ещё далеко не исчерпывающе интерпретировано.



В. Ф. Кузин. Рождение судна. 1979