

## СРЕДА ОБИТАНИЯ

ПРЕДВКУШЕНИЕ

# «Гений места» прибудет в мае

*В Перми не только закрывают старые фестивали, но и планируют новые*

Юлия Баталина

Фестиваль «Гений места», который пройдёт в Перми впервые 30–31 мая, его инициаторы позиционируют как фестиваль книг, путешествий и городской культуры. «Застрельщиками» события выступили независимый книжный магазин «Пиотровский», туристическая компания «Валида» и рекламное агентство «Озон-Дизайн».

**П**о словам совладельцев «Пиотровского» Михаила Мальцева и Дениса Корнеевского, первоначальным толчком было желание возродить традиции книжных ярмарок в Перми, а затем стали думать, в каком ракурсе подать это событие, и вспомнили о наимоднейшем жанре травелога. Не менее 10 успешных издательств в российских столицах активно публикуют литературу о путешествиях, есть и пермские примеры. После того как к организаторской работе подключились «Валида» и «Озон», появились новые идеи, и событие переросло в полноценный двухдневный фестиваль. Во всяком случае, так планируется.

События фестиваля будут проходить на двух основных площадках: основная программа — во дворе бывшего кинотеатра «Триумф» и в помещении расположенного там бара «Совесть», деловая программа — в библиотеке им. Горького.

Во дворе «Триумфа» расположится небольшой, но очень качественный, отборный книжный маркет. Обещали прибыть издательства Paulsen (то, что издаёт травелоги Брюса Чатвина, Пола Теру и других культовых путешественников), «Афиша» со своими знаменитыми путеводителями, «Новое литературное обозрение», издательство Ольги Морозовой и несколько других. Издательство Ивана Лимбаха пообещало привезти не только книги, но и своего автора Мариуша Вилька — популярного польского журналиста и писателя, пишущего книги о путешествиях по России, бывшего пресс-секретаря «Солидарности».

Будут и другие авторы: например, Василий Голованов со своими книгами о Каспии и не только, знаменитый карикатурист и писатель Андрей Бильжо, который издал уже несколько книг о путешествиях, самолично проиллюстрированных, в том числе «Мою Венецию», которая стала, по словам Михаила Мальцева, «главным русским путеводителем по Венеции», а также «Записки пассажира», посвящённые российским железным дорогам.

Издательство Corpus привезёт книги Петра Вайля и Александра Гениса, написанные как в соавторстве, так и по отдельности, а сам Александр Генис выступит на фестивале по скайпу.

Все издатели-хедлайнеры публикуют не только книги о путешествиях, поэтому тематика книжного маркета обещает быть достаточно разнообразной.

Из пермских издательств планируются «Стиль-МГ» и «Траектория». Первое представит, разумеется, свой путеводитель по Пермскому краю, а вто-

рое — чрезвычайно ожидаемую книгу «В поисках полюсов недоступности» пермского путешественника Андрея Королёва, трижды чемпиона России по спортивному туризму, который с группой товарищей на велосипеде пересёк полюс недоступности Евразии.

Кроме книжной ярмарки будет немало событий разного формата, рассчитанных на разную аудиторию. На протяжении всего дня будут работать лотки с креативным стрит-фудом; компания Mishka Travel берётся за организациюотовыставки, фотоконкурса в социальных сетях и площадки для само-



Борис Бейлин; кинорежиссёр Павел Печёнкин покажет свою серию документальных фильмов «Гений места».

Планируется «всем миром» составить интерактивную карту Пермского края,

За организацию детской площадки берётся проект «Чердак» Музея современного искусства PERMM.

В библиотеке им. Горького будет работать экспертная площадка для урбанистов, культурологов, издателей и представителей туристических компаний. Соберутся представители значимых культурных институций и важные чиновники. Ожидается присутствие директора «Нового литературного обозрения» Ирины Прохоровой, первого редактора «Афиши» Юрия Сапрыкина, а также не чужого для Пермского края представителя Ростуризма Николая Новичкова.

Из событий, запланированных для этой площадки, организаторы особо выделяют встречу экспертов групп, занимающихся проблемами городской культурной идентичности, а также презентацию нестандартных российских туристических маршрутов, в том числе по Пермскому краю.

**Олег Ощепков, директор рекламного агентства «Озон-Дизайн», один из организаторов фестиваля «Гений места»:**

— Мы считаем, что необходимо уловить и закрепить тренд, когда люди предпочтут путешествия по России выездом за рубеж. И не потому что «дядя полицейский запретил», а осознанно. Сейчас повсеместно пробуждается интерес к путешествиям по большой и малой родине, многие этим интересуются и пытаются с этим работать, но участники процесса не знают друг о друге, не общаются. Мы попытаемся создать им площадку для взаимодействия, чтобы достичь эффекта синергии.

Если всё пройдёт, как задумано, фестиваль планируется сделать ежегодным.

ФОТО АЛЕКСЕЙ ГУЩИН



У Дениса Корнеевского («Пиотровский») и Юлии Ворожцовой («Траектория») — обширные совместные планы