

СТРОИТЕЛЬСТВО/НЕДВИЖИМОСТЬ

ТРЕВОГА

Заказчик технический, задержка реальная?

Достройка второй очереди «дома обманутых дольщиков» на ул. Ушакова, 21 приостановлена

АНДРЕЙ АРСЕНЬЕВ

В ходе процесса по организации достройки второй очереди скандально известного долгостроя на ул. Ушакова, 21 со стороны заказчика изменена схема взаимодействия с подрядчиком — ОАО «ПЗСП». По рекомендации доверительного управляющего (ПАИЖК) жилищно-строительный кооператив привлёк к участию новую организацию — ООО «Престиж», которой были переданы функции технического заказчика.

Ранее, в случае с первой очередью долгостроя, эти функции выполняли специалисты ПЗСП, что позволяло в целях экономии времени совмещать строительно-монтажные работы с необходимыми проектно-изыскательскими. Приступить к работам ПЗСП сможет теперь только после того, как «Престиж» повторно организует обследование строительных конструкций, пересмотрит сметную документацию и снимет установленный запрет на производство работ. «Это, очевидно, тот случай, когда процесс становится приоритетнее результата, — говорят представители ОАО «ПЗСП». — Сложившаяся ситуация выглядит как попытки посредников между заказчиком и генподрядчиком оставить за собой право управлять организацией работ, давать прямые указания о необходимых действиях, в то же время «размазывая» ответственность за результат по неопределённым участникам процесса». Как рассказывает директор по строительству ПЗСП Александр Сергин, ком-

панией уже проведён большой объём подготовительных работ. В частности, выполнено устройство подкрановых путей и монтаж башенного крана, сейчас он простаивает. Закуплено лифтовое оборудование, хранение которого в уличных условиях и при сезонной влажности долгое время не пойдёт ему на пользу. Налажено временное электроснабжение строительной площадки, работают подстанции и пост охраны — всё за счёт предприятия. Сроки возведения объекта затягиваются, констатируют на ПЗСП. В компании уверены, что вместо планируемого апреля 2016 года долгожданное новоселье для дольщиков может состояться не ранее четвёртого квартала 2016 года, и это при весьма оптимистическом прогнозе. «Увеличение документооборота и усложнение схем взаимодействия чреваты дополнительными расходами, убытками и общим недовольством от сотрудничества», — считают на предприятии. Генеральный директор ПАИЖК Дмитрий Малютин удивлён сложившейся



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

ситуацией и не считает, что сроки затягиваются. «У ПЗСП ко мне вопросов не было. Считаем, что генеральный подрядчик и техзаказчик в одном лице — это не совсем правильно, поэтому был проведён конкурс и определён победитель. Это общепринятая практика, когда генподрядчик строит, а техзаказчик контролирует его работу», — отмечает Малютин.

Как выяснил «Новый компаньон», для завершения строительства не хватает распоряжения Минстроя. Оно сейчас готовится. Напомним, первая очередь дома по ул. Ушакова, 21 — пятый объект для обманутых дольщиков, доведённый «до ума» силами ОАО «ПЗСП», — была досрочно сдана в декабре 2014 года. При этом окончательная оплата выполненных работ пока не произведена.

ВОЗМОЖНОСТИ

Освободите бизнес от рутины!



Сэкономить время и деньги поможет уникальный портал

Что может предложить банк бизнесмену кроме счетов и кредитов? Оказывается, многое. Суть нового онлайн-ресурса «Клуб Клиентов» Альфа-Банка — в том, чтобы помочь сократить издержки и создать условия для быстрого и уверенного роста! На портале club.alfabank.ru можно найти сервисы, необходимые для ведения бизнеса, получить скидку и наладить контакты с надёжными партнёрами — клиентами Альфа-Банка. «Предположим, вы захотели расширить своё дело и открыть кафе, — говорит Наталья Петропавловская, директор блока «Массовый бизнес» Альфа-Банка

в Перми. — На нашем портале вы сразу получаете помощь в оформлении нужных бумаг, а также консультационную поддержку в виде полезной брошюры о том, как эффективно управлять ресторанным бизнесом. Далее среди партнёров на сайте «Клуба» находите компании, которые продадут вам со скидкой оборудование, мебель, предоставят клининговые услуги, транспорт для перевозки грузов. При этом рассчитывать с ними вы можете мгновенно и без комиссий, ведь и вы, и они — клиенты одного банка». Портал позволяет предпринимателям воспользоваться новыми нефинансовыми сервисами, которые Альфа-Банк предлагает совместно с ведущими ком-

паниями в сфере B2B. Банк провёл анализ рынка и отобрал наиболее подходящие для малого бизнеса услуги по принципу лучшего соотношения цены и качества. «Активное развитие программы привилегий «Клуба Клиентов» привело нас к идее создания интернет-площадки, сочетающей удобство электронного каталога скидок и необходимые для работы небольшого бизнеса сервисы, а также полезные для предпринимателей знания, — рассказывает Наталья Петропавловская. — Мы создаём удобную среду для профессионального развития и роста бизнеса наших клиентов, наша задача — постоянно расширять функциональность

портала, наполнять его интересным контентом, добавлять новые нефинансовые продукты». Партнёры «Клуба» имеют безупречную репутацию и зарекомендовали себя надёжными поставщиками товаров и услуг: юридических и бухгалтерских, услуг ремонта компьютерной и офисной техники, грузоперевозок и др. На сайте есть удобный каталог по отраслям и по городам. Начать пользоваться предложениями «Клуба» очень легко, для этого достаточно открыть счёт в Альфа-Банке. «Клуб Клиентов» уже объединяет десятки тысяч предпринимателей по всей стране. Добро пожаловать на club.alfabank.ru!

реклама