

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ПРОЕКТ

# Химиками становятся играючи

## В телевикторине «Уралхимики» победил Станислав Летов

В финальной игре третьего сезона телевизионной викторины «Уралхимики» победителем стал Станислав Летов, окончивший девятый класс пермской школы №132. Он получил главный приз от холдинга «УРАЛХИМ» — сертификат на путешествие. Зрители смогли увидеть финальную игру в пермском эфире канала «Россия 1» 25 апреля.

Интеллектуальная игра «Уралхимики» впервые стартовала в 2013 году как совместный проект компании «УРАЛХИМ», Министерства образования Пермского края и ГТРК «Пермь». Это телевизионная викторина для старшеклассников, с успехом изучающих химию и уже показавших себя на всероссийских и краевых школьных олимпиадах по этому предмету.

В финал 2015 года вышли пять участников. После теоретических заданий трое из них: Станислав Летов (школа №132, Пермь), Артём Ямашев (школа №12, Пермь) и Михаил Заборский (школа №1, Краснокамский район) — набрали одинаковое количество очков. По правилам игры был проведён дополнительный конкурс «Блиц», по результатам которого к участию в последнем конкурсе — лабораторном опыте — приступили Станислав и Артём. Участники должны были разгадать цепочку химических реакций и осуществить её в пробирке, основываясь на своих знаниях о взаимодействии веществ.

Артём Ямашев допустил несколько ошибок, в то время как Станислав Летов превратил все превращения корректно и разгадал все вещества. Он получил максимальное количество баллов за конкурс и стал победителем третьего сезона игры «Уралхимики». Артёму за достойную борьбу и второе место от компании «УРАЛХИМ» вручили специальный приз — телевизор.

**Станислав Летов, победитель телеигры «Уралхимики», ученик школы №132:**

— Игра мне очень понравилась! Самым простым мне показалось практическое задание, потому что в школе на уроке химии мы часто ставим опыты. А сложнее всего было обыграть других игроков в «Блице» на кнопке. Я очень рад, что выиграл. С такими сильными соперниками это было непросто. Спасибо моей учительнице химии Нине Петровне Никулиной за помощь в подготовке к игре и компании «УРАЛХИМ» за то, что организуют такую интересную игру!

Другие финалисты проекта — ученик пермской школы №146 Даниил Смирнов и ученики школы №1 Краснокамского района Анастасия Байкова и Михаил Заборский — получили почётное звание «Уралхимики» и призы от компании «УРАЛХИМ» — планшетные компьютеры.

Учителям всех финалистов игры директор филиала «ПМУ» ОАО «ОХК «УРАЛХИМ» Алексей Аверьянов вручил ценные подарки. Кроме того, педагоги получили благодарственные письма Министерства образования и науки Пермского края за отличную подготовку воспитанников.

**Алексей Аверьянов, директор филиала «ПМУ» ОАО «ОХК «УРАЛХИМ»:**

— Компания «УРАЛХИМ» третий год подряд реализует этот телевизионный проект, потому что для нас важно не только найти новых «звёздочек» среди детей, которые знают и любят химию. Наша цель шире — повысить интерес к этому предмету среди школьников Пермского края, чтобы они видели перспективы трудоустройства на химических предприятиях региона, в том числе на заводах «УРАЛХИМа». Хочу поблагодарить педагогов за то, что сумели развить способности ребят к химии. Мы с вами решаем общую задачу — чтобы таких талантливых учеников становилось всё больше.

Источник — пресс-служба ОАО «ОХК «УРАЛХИМ»



ВОЗМОЖНОСТИ

# Востребованные виды страхования — в одной «коробке»

В 2015 году в Западно-Уральском банке ОАО «Сбербанк России» стартовала продажа «коробочного» страхового продукта, предназначенного для малого и среднего бизнеса. Новое предложение Сбербанка призвано повысить эффективность бизнес-процессов и оптимизировать расходы предпринимателей.

**Михаил Сенокосов, заместитель управляющего Пермским отделением Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России»:**

— Востребованность данной услуги показывают сами наши клиенты. Уже на старте продаж в первом квартале 2015 года нашими партнёрами было приобретено свыше 100 «коробочных» страховых продуктов. В них подобраны наиболее актуальные и распространённые продукты страхового покрытия. Стоимость услуги начинается от 21 тыс. руб., при этом стоимость покрытия достигает 41 млн руб.

Во многом предприниматели не готовы к наступлению критической ситуации в своём бизнесе. Культура страхования не так развита, к сожалению, в настоящее время. Пытаясь сохранить сегодня рубль, можно потерять завтра два. Поэтому «коробочное» страхование позволяет оптимизировать расходы. Например, если предприниматель готов будет покупать отдельные виды страхования без «коробки», это будет намного дороже. В данном случае мы собрали наиболее актуальные виды страхования, соединили их вместе — и услуга стала намного дешевле, чем покупка по отдельности.

«Коробочный» страховой продукт — это готовое страховое решение, которое позволяет застраховать имущество, гражданскую ответственность, а также жизнь и здоровье работников предприятий. Помимо этого, к основным преимуществам данного предложения относится простота его оформления. Не требуется оформлять полис в офисе банка, достаточно оплатить услугу и предъявить документ об оплате специалисту банка. Также не требуется проводить опись и дополнительный осмотр имущества.

Реклама

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

# Banedanmark использует веб-приложение «Прогноза»

Оператор железнодорожной инфраструктуры Banedanmark («Железные дороги Дании») будет использовать ещё одну разработку «Прогноза». Компания «Прогноз» завершила проект по созданию веб-приложения для стратегического планирования инфраструктурных проектов Strategic Planning Tool.

На портале собрана вся информация по инфраструктурным железнодорожным проектам: наименование, объём работ, стоимость и сроки. В системе аккумулируются данные по таким объектам, как железнодорожные пути, мосты и тоннели, здания, путевые знаки и линии электропередач, а также о ремонте и обслуживании объектов железнодорожной инфраструктуры. При помощи реализованного «Прогнозом» инструментария сотрудники Banedanmark смогут анализировать действующие и запланированные проекты в нескольких разрезах: по географическому положению, по фазе выполнения, по типам элементов инфраструктуры, затрагиваемых проектом. Подобный анализ поможет своевременно выявлять и устранять нарушения в ходе работ по проектам. Также портал позволяет представить данные в наглядном виде и подготовить отчёты по инфраструктурным проектам.

Ранее компания «Прогноз» уже реализовала в интересах железных дорог Дании ряд проектов. Так, система Profile Database предназначена для анализа возможности транспортировки негабаритных грузов через «узкие» места датской железнодорожной сети. В феврале 2012 года запущена в промышленную эксплуатацию система TAM II (Track Analysis Model), которая позволяет просчитать сроки ремонта и замены элементов путей. Ещё одно приложение — BAM (Bridge Analysis Model) — анализирует состояние железнодорожных мостов, а приложение CAM (Catenary Analysis Model) позволяет компании Banedanmark оптимизировать работы по замене линий электропередач.

Banedanmark — государственная компания, управляющая железнодорожной инфраструктурой в Дании. В ведении компании находится около 2,7 тыс. км железнодорожных путей, по которым ежегодно проходят до 1 млн железнодорожных составов, перевоза 160 млн пассажиров и 7,5 млн т грузов.

Источник — пресс-служба компании «Прогноз»