

# Капитальный ответ

• коммуналка

Оксана Клиническая

В марте собственники квартир в многоквартирных домах получили первые квитанции за капитальный ремонт общего имущества. Хотя начисление платы по этим квитанциям обсуждалось на страницах «Пятницы» уже не раз, у читателей всё равно остаётся много вопросов. На самые популярные ответил заместитель генерального директора Фонда капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах в Пермском крае Алексей Сырвачев.

❗ Кто является получателем квитанции, содержащей взнос на капремонт?

— Исключительно собственники помещений. Если их несколько, сумма взноса делится на всех пропорционально. Прописанные граждане или снимающие жильё плательщиками не являются.

❗ Что делать, если в квитанциях встречаются ошибки и указано два ИНН?

— Если информация некорректная, её можно зачеркнуть, вписать правильные данные и уплатить взнос. Во избежание ошибок в будущем необходимо обратиться в Фонд капремонта с заявлением, приложив к нему копию свидетельства о праве собственности. Средства нужно переводить на ИНН Фонда капремонта: 5902990563.

❗ Через какие банки можно сделать взнос на капремонт без комиссии?

— Это отделения банка ВТБ. Подчеркну, ВТБ, а не ВТБ24. Также инициативу приёма денег без комиссии проявили Почтобанк и банк «Ростфинанс». Сейчас Фонд ведёт работу по расширению сети агентов для приёма платы за капремонт без дополнительных затрат.

❗ В квитанциях отмечается, что за задержку оплаты будут начислять пени. На каком основании делать взнос и оплачивать пени, если договор не заключён?

— Первые два месяца пени начислять не будут. Но если по истечении трёх месяцев оплата не поступит, Фонд обязан обратиться в суд с заявлением о взыскании задолженности. Размер пени составляет 0,006 руб. за каждый день просрочки. Обязательство оплаты заложено в Жилищном кодексе РФ.

❗ Какие существуют льготы и можно ли получить освобождение от уплаты взноса?

— От взносов освобождаются владельцы помещений в доме, признанном аварийным, либо в случае изъятия земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом. Другие категории граждан от уплаты не освобождаются, но получить льготу могут те, кто уже имеет льготы на коммунальные услуги. Для этого необходимо обратиться в органы соцзащиты по месту жительства.

❗ На оборотной стороне квитанции за капремонт напечатан договор. Как с ним поступить?

— Это ознакомительный документ, его не нужно куда отправлять. В течение одного-двух месяцев квитанция будет содержать всю подробную информацию. После в ней будут указаны только самые необходимые данные.

❗ Есть дома, в которых владельцы квартир не получили платёжки. Почему так произошло и что необходимо делать в таком случае?

— Можно обратиться в Фонд и сообщить об этом. Здесь же можно получить

квитанцию, если дом включён в программу. Есть несколько вариантов, почему не пришла платёжка: дом не вошёл в краевую программу капремонта; дом включён в неё в порядке актуализации, и обязанность уплаты взносов на капремонт возникает через девять месяцев; данные по какой-то причине не поступили в Фонд капремонта из Росреестра.

База данных не является итоговой, мы постоянно её обновляем.

Адрес Фонда капитального ремонта Пермского края: ул. Ленина, д. 66, корп. 1, телефон: (342) 211-00-30. Электронная почта: info@fond59.ru.

❗ По указанному телефону достаточно сложно дозвониться. Как получить обратную связь?

— В день в краевой Фонд капремонта поступает около 40 тыс. звонков, при том что другие call-центры города обрабатывают 24-48 тыс. звонков в месяц. На обработку конкретного вопроса уходит пять минут, на беседу с «негодующими» — 10 минут.

Со специалистами Фонда можно связаться также через официальный сайт fond59.ru, где находится форма обратной связи.

## Вечная «ЧУДО-ТЕПЛИЦА» срок службы более 30 лет

Многим садоводам знакомо, когда крыша теплицы проседает или ломается под тяжестью снега. Выход есть!



Компания «Воля» специализируется на производстве теплиц уже 21 год. За это время инженерами было разработано более 15 моделей «Чудо-Теплиц».

Совсем недавно на рынок вышла новая «ЧУДО-ТЕПЛИЦА». Ее характерной особенностью является необычная форма и сверхпрочные характеристики к снеговому нагрузкам. Каждая дуга такой теплицы выдерживает 700кг,

а снеговая нагрузка составляет 450кг/м², что превышает норму нашего региона в 2 раза. Такая нагрузка характерна для сибирских и арктических снежных зим.

Для производства теплиц «Воля» используется мощный оцинкованный профиль сечением 60х20мм, что полностью исключает коррозию, не имеет сварочных швов, не требует фундамента, а также полностью исключает уход зимой.

Пенсионерам и бюджетникам СКИДКИ!

Успейте купить вечную «ЧУДО-ТЕПЛИЦУ» до наступления сезонного товародефицита! Рассрочка, кредит\*\*, доставка, установка, бесплатное хранение!

(342) 259-24-66 www.4sad.net

ул. Уральская, 93, оф. 211 (ДК им. Ленина) пн-пт с 9:00 до 18:00, сб-вс с 10:00 до 15:00

\* Подробно об организаторе акции, количестве подарков, способе и порядке их получения по тел. (342) 259-24-66 \*\* АО «АЛЬФА-БАНК»

АКЦИЯ\*

только до 2 мая

каждому заказавшему теплицу — ПОДАРОК

«ЧУДО-ОПРЫСКИВАТЕЛЬ»

стоимостью 1700 руб.

**пятница**  
приятное с полезным  
Рекламная служба:  
**210-40-28,**  
**210-40-23**

# Ценники снова перепишут

• перспективы

Оксана Клиническая

Минувшей зимой в магазинах взлетели цены на продукты и бытовую технику. Продавцы аргументировали это тем, что курс рубля по отношению к доллару и евро снизился почти вдвое с декабря прошлого года. Но в марте и особенно в апреле рубль укрепился. «Пятница» поинтересовалась у крупнейших сетевых магазинов Перми, снизят ли они цены и когда.



Яна Могилёва, менеджер по региональным коммуникациям гипермаркета

«Лента»:

— В связи с укреплением курса рубля мы ведём активные переговоры с поставщиками о понижении отпускных цен по широкому ассортименту товаров. Нам удалось на 8–10% снизить цены на сливочное масло, а на сыры — на 10–15%. Мы получили уведомление о снижении цен на молочные продукты от белорусских поставщиков. Кроме того, снижены цены на охлаждённую белую рыбу на 5–10%. Стоимость красной рыбы из Чили и с Фарерских островов с марта снизилась на 15%.

На снижение цен оказывает влияние не только валютный фактор. Сейчас в России начинается новый сезон овощей и фруктов, поэтому мы ожидаем значительного снижения отпускных цен на эти категории.



Владимир Русанов, начальник управления по связям с общественностью X5 Retail Group (магазины «Пятёрочка», «Перекрёсток», «Карусель»):

— Мы внимательно анализируем ценовые предложения поставщиков и в ходе переговоров обращаем их внимание на изменение курсовой разницы. Часть

поставщиков уже делает осторожные предложения о снижении отпускных цен, что позволяет нам корректировать и наши розничные цены в меньшую сторону.

Есть небольшое снижение: до 10% на некоторые марки майонеза, сыров, растительного масла, до 15% на картофель и сливочное масло, до 20% на белокочанную капусту. Надеемся на снижение цен от ряда крупных производителей молочных продуктов до 10–15%, так как лето — это сезон «большого молока» и на рынке растёт число предложений этой продукции.

Но пока большинство поставщиков по разным причинам занимают выжидательную позицию.



Елена Жданова, директор управляющей компании «ЭКС»:

— Сеть «Семья» постоянно занимается контролем цен, переговорами с поставщиками об их снижении, поиском новых поставщиков, которые могут предложить качественные продукты по доступным ценам.

Процесс ценообразования зависит от нескольких факторов, не только от курса валют. Так, например, многие поставщики после резкого повышения курса осенью прошлого года приступили к плавному повышению. И до сих пор не вышли на уровень цен, соответствующих курсу



валют. Они не будут понижать цены.

Некоторые поставщики делали свой закуп в период дорогой валюты, и они не смогут отдать товар по новому сниженному курсу. Скорее всего, они уменьшат цены, но чуть позже. В то же время действительно снижается стоимость сыров, консервации, сахара, непродовольственных товаров.

Аномально низкие цены на отдельные продукты действительно встречаются, особенно у компаний, входящих на пермский рынок. Мы связываем это с инструментами маркетинга, привлечение покупателей.

Если смотреть на изменение цен с сентября прошлого года, то самый большой рост мы видим в категориях: овощи и фрукты, сухофрукты, орехи, замороженные овощи и фрукты. Например, бананы прошлым летом стоили меньше 40 руб. за килограмм, на пике роста в марте этого года — более

100 руб. Влияние оказали разные факторы, в том числе и сезонность товара. Рост курса валют и сокращение предложения повлияли на цены на рыбу и консервы, по отдельным позициям рост до 80%. Отдельные позиции чая и кондитерских изделий показали рост цен до 40%, отдельные виды молочной продукции и хлебобулочных изделий подорожали до 15%.



Алексей Сердюченко, вице-президент по закупкам компании «Эльдорадо»:

— Переговоры о пересмотре закупочных цен начались более двух недель назад. Речь идёт о ценах на всех направлениях, на разные товарные категории, в чём уже могли убедиться покупатели, взглянув на полки в наших магазинах. По предварительной оценке, в ближайшее время цены будут продолжать снижаться. Сейчас снижение составило от 10% и выше.



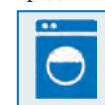
Юлия Зотова, менеджер по связям с общественностью «М-Видео»:

— На часть ассортимента мы уже скорректировали цены. Пример: снизили цены на некоторые модели новых смартфонов. Сейчас мы ведём активные переговоры с нашими поставщиками относительно пересмотра закупочных цен. Если рубль продолжит своё укрепление, то стоимость техники будет постепенно снижаться.

В первую очередь могут отреагировать быстрооборачиваемые товары и сегменты, где новые технологии снижают цену: смартфоны, планшеты. При этом вне зависимости от курсовых колебаний техника теряет в цене за счёт появления новых моделей на рынке.

В случае укрепления рубля снижение будет происходить постепенно, ведь вся техника закупается впрок: сейчас продаётся то, что закупалось

в начале года. После резкого изменения курса в конце 2014 года повышение цен в среднем составило 30%.



Павел Воробьёв, менеджер по PR-коммуникациям компании «Техносила»:

— Изменение курса валют и постепенное укрепление рубля, безусловно, оказывают положительное влияние на сегмент продаж бытовой техники и электроники. В нашей сети уже снижены цены на несколько категорий товаров, в том числе и на флагманские модели новых смартфонов. Например, стоимость популярной модели смартфона Samsung Galaxy S6 на минувшей неделе была снижена на 15%.

Сейчас мы продолжаем вести активные переговоры с поставщиками продукции и надеемся, что в ближайшее время цены на бытовую технику и электронику будут продолжать снижаться.

Сергей Копышко