

ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ИМИДЖ

От «Амкара» до Соликамска

Как воспринимались российские регионы в зарубежных СМИ в 2014 году

Аналитическое агентство «Смыслография» и компания Dow Jones провели очередное исследование восприятия регионов Российской Федерации ведущими англоязычными СМИ. Разработанная специалистами агентства «Смыслография» методика включает количественную и качественную проработку упоминаний субъектов РФ, проанализированных с использованием материалов информационно-аналитической службы Factiva.com в топ-100 ведущих англоязычных СМИ, включая The Wall Street Journal, Dow Jones Newswire, The Economist, The Guardian, Washington Post и др.

Общий балл, присваиваемый каждой территории, учитывает оценку региона как по количеству его упоминаний, так и по доле благоприятных публикаций. Москва была исключена из общего рейтинга, поскольку её сравнение с другими субъектами было признано методологически некорректным из-за связанной с ней общефедеральной и международной повестки.

Также в рейтинге не учитывались Республика Крым и Севастополь, поскольку по ним отсутствовала база для сравнения с предыдущим периодом.

Как и годом ранее, российские регионы фигурируют в зарубежных СМИ прежде всего в привязке к спортивным мероприятиям (особенно матчам футбольной Премьер-лиги), а также в связи с проектами в области ТЭК. Это особенно справедливо по отношению к субъектам Федерации, занявшим верхние строчки рейтинга.

Кроме того, стоит отметить, что в топ-10 имеет место высокий уровень преемственности результатов по сравнению с 2013 годом. Лишь два региона из первой десятки не были представлены в ней годом ранее — это Республика Мордовия и Тульская область.

Лидерство в рейтинге захватил Татарстан, причём связано это в очень большой степени со спортивными сюжетами — как текущими, так и перспективными. Из первых можно отметить выступления ФК «Рубин», а из будущих — проведение в Казани чем-

пионата мира по водным видам спорта в 2015 году, а также матчей чемпионата мира по футболу в 2018 году.

Вообще, футбол играет роль едва ли не ключевого драйвера в международном продвижении российских территорий: для обоих новичков первой десятки рейтинга 2014 год ознаменовался выходом соответствующей региональной команды в высший дивизион отечественного футбола («Мордовия», «Арсенал»). В случае Мордовии дополнительный интерес у иностранных

Текущее место в 2014 году	Регион	Общий балл	Изменение места в рейтинге по сравнению с 2013 годом
1	Республика Татарстан	141	+6
2	Пермский край	140	+4
5–6	Самарская область	136	+4
5–6	Республика Мордовия	136	+31
11	Республика Башкортостан	126	+11
12	Нижегородская область	124	-5
18–19	Оренбургская область	114	-7
31	Чувашская Республика	96	+10
32	Удмуртская Республика	95	-20
33–35	Пензенская область	93	+36
43	Ульяновская область	83	-13
56–57	Саратовская область	64	-42
58–59	Республика Марий Эл	60	+14
71–72	Кировская область	42	-26

касается строительства автомобильного завода Great Wall Motor.

Ханты-Мансийский автономный округ выступает в роли своеобразной модели

СМИ не преминули коснуться темы проходившего в регионе чемпионата мира по шахматам и ежегодного этапа Кубка мира по биатлону.

Из ведущих российских регионов тоже самое можно сказать о Самарской области (футбольная команда которой, впрочем, покинула Премьер-лигу по итогам сезона 2013–2014 годов) и о непосредственно примыкающей к ведущей десятке Республике Башкортостан (11-я строка рейтинга), где наряду с приходом ФК «Уфа» в высший футбольный дивизион media обращали внимание на деятельность компании «Башнефть».

Напротив, Сахалинская область и Приморский край упоминаются исключительно в контексте нефтегазовых проектов: «Сахалин-1», «Сахалин-2», «Владивосток-СПГ». Показательно, что наряду с добычей зарубежные media обращают внимание на экспорт: нефтепродуктов из Сахалинской области, сжиженного природного газа из Приморья.

Снижение позиций в рейтинге в 2014 году иногда в меньшей степени вызвано природными или техногенными ЧП, а в большей степени претензиями зарубежных media, имеющими порой политическую окраску. Так, например, потеря Калининградской областью места в топ-10 объясняется увеличением материалов негативного характера, в которых регион увязывается с «военной угрозой России», нарушением воздушного пространства Евросоюза, отказом РФ от соглашения с Литвой о взаимных военных инспекциях, проводившихся на российской территории именно в Калининградской области.

В то же время в других случаях значимость сохраняют и традиционные факторы. Так, рекордное падение Саратовской области (потерявшей 42 позиции) обусловлено освещением англоязычными СМИ пожара на нефтеперерабатывающем заводе «Роснефти» в регионе, а также незаконной деятельности местного жителя, занимавшегося написанием и продажей компьютерных вирусов.

Топ-10 рейтинга, 2014 год

Текущее место в 2014 году	Регион	Общий балл	Изменение места в рейтинге по сравнению с 2013 годом
1	Республика Татарстан	141	+6
2	Пермский край	140	+4
3	Сахалинская область	139	-2
4	ХМАО-Югра	137	-1
5–6	Самарская область	136	+4
5–6	Республика Мордовия	136	+31
7	Тульская область	135	+58
8	Томская область	131	-6
9–10	Краснодарский край	127	-5
9–10	Приморский край	127	+1

СМИ вызвал выбор Саранска как одного из городов проведения чемпионата мира по футболу.

В Тульской области ещё один обративший на себя внимание за рубежом сюжет оказался не связан со спортом: он

российского региона, интересного англоязычным media за счёт сочетания в своей повестке двух ключевых компонентов, привлекающих особое внимание: спорта и нефти. Наряду с обсуждением ресурсного потенциала территории зарубежные

«У Пермского края информационные поводы дифференцированы»

Владислав Шулаев, директор по продвижению территорий коммуникационного PR-агентства АГТ:

— Позиции шести первых регионов ПФО в таблице тесно связаны с футболом. Так, Нижний Новгород потерял по итогам прошлого сезона представительство в Премьер-лиге — и сразу выпал из топ-10 рейтинга. При этом возвращением в топ-10 Мордовия обязана не только выходу одноимённого футбольного клуба в российскую элиту, но и снижению интереса англоязычных изданий к периоду жизни Надежды Толоконниковой и Марии Алексиной, связанному с отбыванием наказания в исправительной колонии на территории республики.

Пермский край и Самарская область неизменно присутствуют в первой десятке российского рейтинга на протяжении последних четырёх лет. В 2014 году наряду с футбольными темами Самарская область существенно отметилась в зарубежных media новостями о добыче нефти в регионе и информацией, что российские войска с украинской границы базируются в Самарской области.

У Пермского края информационные поводы сравнительно дифференцированы. Помимо новостей «Амкара» столь же заметны оказались сообщения об инциденте на шахте «Уралкалия» в Соликамске.

Примечательную динамику демонстрирует Удмуртская Республика. Стартовав в рейтинге по итогам 2011 года с 69-го места, в 2012-м она переместилась на 37-е отчасти за счёт успеха «Бурановских бабушек» на «Евровидении». По итогам 2013 года Удмуртия уже на 12-м месте в связи с вызвавшим резонанс во всём мире уходом из жизни Михаила Калашникова, создателя всемирно известного автомата. По итогам 2014 года снижение позиций республики произошло, но не столь значительное — до 32-го места благодаря новостям созданного в Ижевске концерна «Калашников».

В сравнении с другими округами в целом регионы Приволжья представлены в англоязычном медиаполе достойно: по среднему рейтинговому рангу ПФО уступает только регионам Урала.