

# «Первоклассные открытия»

• просвещение

Ульяна Артёмова

Музейный квест для первоклашек набирает обороты



Игорь Сапко: «Посещение музея с ребёнком пойдёт на пользу всем»

В нынешнем учебном году пермским первоклассникам предложили сыграть в необычную игру, победителю которой присваивается звание «Умный человек». Юным участникам нужно вместе с родителями бесплатно посетить пять пермских музеев и выполнить задания в специальном путеводителе.

Образовательная игра для юных школьников — проект главы Перми Игоря Сапко «Первоклассные открытия». Он предполагает знакомство детей с пермскими достопримечательностями и изучение истории края в игровой форме. Первоклассник с одним взрослым может бесплатно побывать в любом порядке и в любой удобный день в филиалах Пермского краеведческого музея: Доме Мешкова, Доме-музее «Подпольная типография», Музее-диораме, Музее пермских древностей и Музее им. Славянова.

После посещения трёх любимых музеев ребёнок получает специальный значок. Закончить игру нужно до 18 мая, когда отмечается День музеев. На эту дату назначено вручение грамот тем, кто успешно прошёл квест.

**Игорь Сапко, глава Перми:**

— Я по образованию учитель истории, и этот проект в форме интересной интерактивной игры действительно полезен. Мы придумали его в прошлом году и 1 сентября прошлого года выдали путеводители всем пермским первоклассникам. В городе 11 300 учеников первых классов! Мне

кажется, что именно в такой форме нашим детям лучше всего узнавать историю родного города, знакомиться с известными людьми, жившими здесь в прошлом, и событиями, происходившими на пермской земле. Я приглашаю всех, кто ещё не посетил наши музеи, поучаствовать в проекте и скорее пойти на экскурсию. Посещение музея с ребёнком пойдёт на пользу всем.

## Путешествие с Дедушкой Молотом

Мария Лузгина с дочкой Наташей, первоклассницей, долго откладывали поход по музеям. «1 сентября нам выдали яркую книжечку, путеводитель, в котором дети должны выполнять задания, посещая в течение учебного года разные музеи Перми, — рассказывает Мария. — Сейчас мы уже хорошо читаем и наконец нашли время заняться игрой. Мы уже были в Доме Славянова, сегодня вот изучаем Музей-диораму».

Сама Наташа рассказывает, что дома задания квеста никак не выполнить — для этого нужно осматривать экспонаты в музее. «Например, сейчас мне нужно дорисовать один из домов и посчитать, сколько в нём окон. Задания несложные и интересные», — говорит первоклассница.

Многие школьники ходят по музеям организованными группами — со своим учителем. В Музее-диораме каждой такой группе предоставляется экскурсовод, который просто и увлекательно рассказывает детям о том, как в старину в Пермском крае добывали медь, как появились Мотовилихинские заводы и о многом другом.

По страницам путеводителя детей также сопровождают экскурсоводы — выдуманные персонажи, в каждом музее свои. В разделе, посвящённом Музею им. Славянова, это птица, хвост которой переливается разными цветами радуги. В Музее-диораме такой персонаж — Дедушка Молот, похожий на памятник, установленный на горе Вышка.

## Лидеры посещений

Для городских властей и филиалов Пермского краеведческого музея «Первоклассные открытия» — возможность увидеть, насколько интересны музеи пермякам, в том числе юным, и понять, какие из них пользуются наибольшим спросом. Поэтому посещаемость музеев первоклассниками и их родителями регулярно отслеживается.

«Очень многие родители с детьми посетили музеи в сентябре. Зимой поток людей спал, особенно в холода, — рассказывает один из авторов проекта «Первоклассные чтения», сотрудник Пермского краеведческого музея Сергей Островский. — Осенью и в начале зимы лидером по посещаемости был Музей пермских древностей, затем первенство перешло к «Подпольной типографии».

Из всех получивших путеводители первоклассников хотя бы в одном музее уже побывали около трети. В рейтинге посещений лидирует Музей пермских древностей — здесь побывали 32% участников «Первоклассных открытий». Второе место делят Дом Мешкова и Дом-музей «Подпольная типография» (24%), третье занимает Музей-диорама в Мотовилихе (14%). Завершает рейтинг Музей им. Славянова (5%).



На страницах путеводителя по музеям детей сопровождают экскурсоводы — выдуманные персонажи

# Скидка на процент

• ВОЗМОЖНОСТИ

Сбербанк снижает процентные ставки по потребительским кредитам по вновь принимаемым заявкам на 1–2%

По потребительскому кредиту под поручительство физических лиц клиентам предлагаются процентные ставки от 17,5% годовых в рублях. По потребительскому кредиту без обеспечения и потребительскому кредиту на рефинансирование внешних кредитов — от 18,5% годовых в рублях. Процентные ставки по этим продуктам устанавливаются для каждого клиента индивидуально в зависимости от его надёжности и платёжеспособности.

По потребительскому кредиту военнослужащим — участникам НИС по вновь принимаемым заявкам процентные ставки теперь составляют 20,5% годовых в рублях с обеспечением и 21,5% годовых в рублях без обеспечения.

В Сбербанке отсутствуют какие-либо комиссии по кредитам, а требование к страхованию жизни, которое является добровольным, не влияет на размер процентной ставки по кредитному договору.

Потребительские кредиты от Сбербанка востребованы у жителей регионов присутствия Западно-Уральского банка ОАО «Сбербанк России»: Пермского края, Республики Коми и Удмуртской Республики. Так, с начала года было выдано 17 653 потребительских кредита на сумму свыше 2,6 млрд руб.

Подробнее с новыми условиями кредитования можно ознакомиться на сайте Сбербанка России sberbank.ru в разделе потребительского кредитования.



реклама



РОЗНИЧНАЯ СЕТЬ  
**МАГНИТ**  
Большая Компания —  
Большие возможности

ПРИГЛАШАЕМ  
НА РАБОТУ

В логистический центр дер. Нестюково

УБОРЩИКОВ  
СЛУЖЕБНЫХ  
ПОМЕЩЕНИЙ

З/П 15 700 руб.

### Мы предлагаем:

- Официальную заработную плату
- Надбавку за стаж
- Бесплатные и льготные путевки
- Корпоративное обучение
- Конкурсы профессионального мастерства
- Корпоративные пенсионные программы



8 (966) 793-99-99

8 (342) 259-30-70

г. Пермь, ул. Коминтерна д. 16, 2-й эт.

Подробнее о вакансиях розничной сети на [www.magnit.ru](http://www.magnit.ru)

реклама