

## ВЛАСТЬ И ПОЛИТИКА

ЗАПИСКИ ФЕНОЛОГА

# Весеннее обострение в политических «корзинах»

**Политинформация, «инсайд»,  
а также слухи и сплетни от «Нового компаньона»**

**K**онфликтная ситуация, которая разворачивается в редакции «Эха Перми», начинает вовсю смаковаться местной медиатусовкой. За короткий период представитель основного акционера — компания «Актив-медиа» — меняет второго главного редактора, и это начинает вносить раскол в трудовой коллектив радиостанции. Конфликт уже вышел за пределы конкретной организации и стал достоянием общественности.

Что тут скажешь? Долгое время «Эхо Перми» было СМИ, существовавшим вне суровых условий пермской медиадействительности. При этом у коллектива получалось держать свою и только свою планку, иметь своё лицо, свой стиль и абсолютно адекватную информационную повестку. Накинуть узду на СМИ не получилось ни у одного из последних губернаторов, хотя «Эхо» изрядно портило настроение всем.

Общее ощущение: редакцию начали привычно душить в «дружеских» акционерных объятиях.

Некоторые звери не могут жить в неволе.

\*\*\*

На партийных просторах Пермского края намечаются изменения. Своего координатора в региональном отделении меняет ЛДПР. Учитывая, что новый персонаж известен только тем, что близок к руководителю регионального исполкома ОНФ Евгению Симакину, выводы можно делать вполне однозначные. То есть это точно сюжет из начала избирательной кампании 2016 года, а выданный в оппозицию к нынешним краевым властям депутат Госдумы Григорий Куранов получает возможность оказывать влияние на ещё один партийный проект. По крайней мере, навскидку выглядит это именно так.

ЛДПР в отличие от той же «Справедливой России» по всем опросам проходит по партийным спискам и в Госдуму, и в Законодательное собрание Пермского края. Смену координатора инициировал центральный аппарат партии, утверждение его в Перми, судя по всему, станет формальностью.

Сюжет достоин того, чтобы отслеживать его развитие хотя бы потому, что по итогам выборов 2016 года ЛДПР может получить от пяти до шести мандатов в будущем краевом парламенте и как минимум одно кресло депутата Госдумы.

Это к вопросу о разных корзинах.

\*\*\*

Образ Валерия Трапезникова в СМИ начинает заметно тускнеть. Такое ощущение, что герой думской кампании 2011 года и фаворит кремлёвской политической повестки выходит из моды. То, что парламентарий так и не смог обеспечить контроль над региональной организацией ОНФ, — уже свершившийся факт. И, судя по всему, данную ситуацию изменить уже не получится. По крайней мере, предпосылок к этому просто не видно.



**Слова Виктора Агеева сильно расходятся с официальными документами пермской мэрии**

Причины — на поверхности. Политическая повестка переключилась с внутреннего противостояния Кремля и несистемной оппозиции на противостояние «внешним врагам». В кадре — совершенно другие герои дня, а былие фавориты забыты. Крайне непопулярные меры, принятия которых требует кризисная ситуация в экономике, объяснять лозунгами уже не получится.

В общем, слесарю Трапезникову стоит поискать для себя новые смыслы и образы, если он намеревается продолжить политическую карьеру.

Говорят, что Трапезникова даже не предупредили, что куратор из Москвы Ольга Тимофеева не приедет в Пермь на конференцию ОНФ, и думец напрасно прождал её в аэропорту.

\*\*\*

Наш прогноз о том, что структуры «Реновы» не будут оспаривать итоги конкурса по развитию аэропорта «Большое Савино», подтвердился на минувшей неделе. Можно ли трактовать итоги конкурса как снижение влияния системообразующего игрока Виктора Вексельберга в Пермском крае — большой вопрос. Скорее всего, да.

Это значит, что от формального представительства команды «Реновы» в пермской власти группа может перейти к более активным действиям в политическом поле. Это, в свою очередь, может наложить свой отпечаток и на расклады на выборах в Законодательное собрание Пермского края и Пермскую городскую думу.

Впрочем, есть и другое мнение наблюдателей, которое сводится к тому, что интерес группы к пермской политике быстро снижается.

Вопрос не праздный. Титульные спонсоры ближайших политических проектов пермской власти совершенно не ясны. Это уже точно не «Уралкалий», да и перестановки в пермском «ЛУКОЙЛЕ» тоже могут иметь политические последствия.

\*\*\*

История с незаконными рекламными конструкциями в Перми получила продолжение. В ходе пленарного заседания Пермской городской думы профильный заместитель главы администрации города Виктор Агеев назвал публикацию «Нового компаньона» на эту тему не соответствующей действительности.

Из того, что было заявлено чиновником в стенах городского парламента, стоит отметить следующие утверждения: конструкции, указанные в публикации «Нового компаньона», приносят доход, в реестре незаконных — всего 312 конструкций, с начала года за январь и февраль демонтировано более 200 конструкций по отозванным разрешениям, «в работе» находится порядка 300.

Тезисы вызывают вопросы потому, что в официальном бюллетене пермской мэрии от 20 марта 2015 года опубликован единый реестр самовольно установленных и незаконно размещенных движимых объектов. Согласно документу в 2015 году на территории города выявлено всего девять рекламных щитов (из

них ни один не демонтирован), а также 48 перетяжек (из них демонтировано шесть). Как говорил Эраст Петрович Фандорин, это раз.

По утверждению чиновника, в бюджет города поступают денежные средства от владельцев незаконных рекламных конструкций. То есть администрация имеет информацию не только о количестве таких конструкций, но и об их владельцах. Это два.

Практика взимания денежных средств с владельцев незаконных конструкций противоречит федеральному законодательству, так как представляет собой форму «обхода» процедуры торгов на право заключения таких договоров. Это уже три.

Ну и ещё: в бюджете города отсутствует информация о поступлениях денежных средств от владельцев незаконных рекламных конструкций. Это уже четыре.

Всё сказанное — хорошая иллюстрация того, чем чиновник отличается от политика. Политик бы не стал утверждать ничего категорически. Ответил бы в том смысле, что «анализируем, изучаем вопрос».

Тем временем, по информации «Нового компаньона», в мэрию уже поступил официальный депутатский запрос на тему незаконных конструкций. На просьбу «Нового компаньона» прокомментировать ситуацию на рекламном рынке Виктор Агеев, к сожалению, ничего не ответил.

Это пять.

**Соб. инф.**