

КОНЪЮНКТУРА

СТАТИСТИКА

Дожить до конца года

Падение уровня жизни замечают всё больше россиян

Ольга Вишневская

Социологические опросы федерального масштаба показывают, что в январе–феврале доля россиян, которые говорят о снижении своего уровня жизни, впервые с 2000 года догнала и даже превысила долю тех, чьё материальное положение по субъективным ощущениям улучшается. Такого пессимизма не наблюдалось даже в 2008–2009 годах.

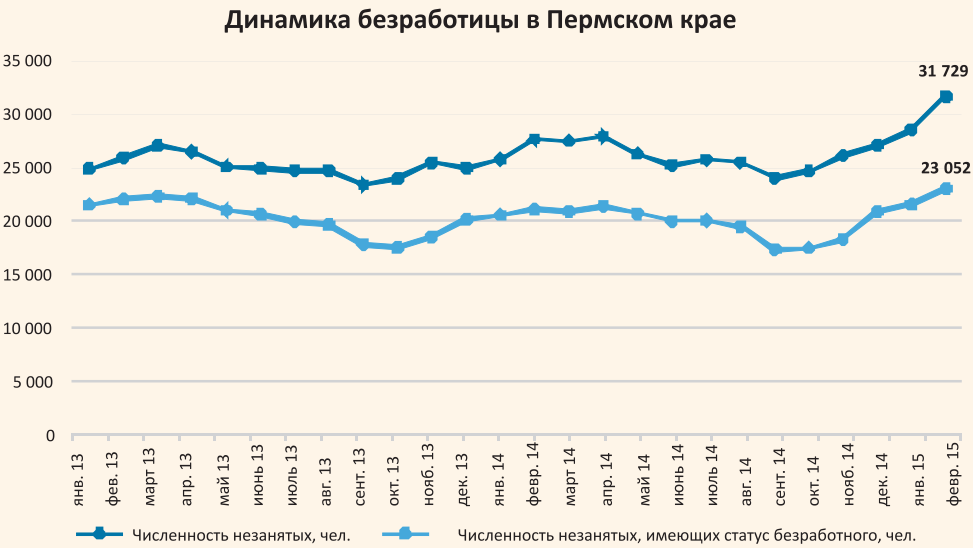
Два критерия

Всё большее количество жителей страны оценивает состояние российской экономики как кризисное. По данным фонда «Общественное мнение» (ФОМ), в середине января с утверждением «В России есть экономический кризис» соглашались 62% опрошенных, в середине февраля — уже 71%.

Рост цен и учащение случаев увольнения по инициативе работодателя — вот два основных критерия, по которым население делает вывод о существовании кризиса в экономике. В январе–феврале 2015 года и то и другое явление были зафиксированы в Пермском крае.

Заметное увеличение числа незанятых в экономике граждан произошло ещё в декабре 2014 года, а в первые два месяца текущего года эта тенденция сохранялась. В итоге только за два первых месяца года численность незанятых увеличилась на 16%. О начале массовых сокращений говорили и в прошлом году, однако тогда их масштаб был несопоставим: за весь 2014 год численность незанятых увеличилась лишь на 9%.

Что касается инфляции, то и тут ситуация схожая: рост цен стал замечен ещё в прошлом году, но в 2015-м он резко ускорился. Рассчитанный Пермьстатом индекс инфляции в 2014 году составил 110,4% по сравнению с 106,5% годом



ранее. Однако это было только начало, и за два первых месяца наступившего года потребительские цены выросли уже на 5,8%.

Прирост цен на продукты питания в январе–феврале 2015 года составил 9% (за весь прошлый год — 13,9%), в том числе, например, на сахар-песок — 31,5%, плодоовощную продукцию — 33%.

При этом средняя начисленная заработная плата в Пермском крае с начала 2014 года не выросла.

ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



Снижение физического объема продаж в ритейле будет продолжаться, конкуренция между торговыми сетями и производителями сохранится на высоком уровне