

РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР

ПОТЕНЦИАЛ

Пермь в зарубежных зеркалах



Владислав Шулаев, директор по продвижению территорий коммуникационного агентства АГТ

В последние восемь лет стал популярным формат ежегодного наблюдения за территориями и городами мира через международные рейтинги. Москва ежегодно присутствует почти в 100 таких рейтингах, Санкт-Петербург — в 40, Новосибирск, Сочи, Екатеринбург, Казань — в 15. Пермь представлена более чем скромно, однако имеющейся информации

достаточно для того, чтобы оценить, где ей удалось проявиться в зарубежных рейтинговых зеркалах, а где можно поспорить хотя бы с соседями.

Инновации и бизнес

В инновационном плане Пермь удерживается в первой дюжине российских городов, в бизнес-рейтингах ушла за границу видимости. В рейтинге инвестиционных городов мира Innovation Cities Global Index за 2014 год Россия представлена 20 городами, в том числе Приволжский федеральный округ — восьмью: Казань занимает 222-е место в мире (и четвертое среди российских городов), Самара — 266-е (соответственно, шестое в России), Нижний Новгород — 282-е (седьмое), Пермь — 354-е (12-е), Саратов — 355-е (13-е), Ижевск — 394-е (17-е), Оренбург — 407-е (19-е) и Тольятти — 408-е в мире (20-е в России).

В этом рейтинге учитывается более 100 параметров. На часть из них можно влиять и как минимум удерживаться в топ-400 инновационных городов мира.

По последнему рейтингу журнала «Форбс» в тридцатку лучших горо-

дов РФ для бизнеса от Приволжского округа входят: Уфа (второе место), Тольятти (шестое), Казань (девятое), Саратов (10-е), Нижний Новгород (11-е), Самара (17-е) и Ижевск (29-е).

По данным исследований компании Tholons, Нижний Новгород в 2015 году в топ-100 городов мира, наиболее благоприятных для аутсорсинга, занимает 59-е место. Помимо Нижнего Новгорода от России в этот список вошли также Санкт-Петербург (34-е место), Москва (56-е) и Новосибирск (91-е)

Туризм

В международных туристических рейтингах (даже в российских списках этих рейтингов) Пермь представлена однократно. По данным опубликованного в январе 2015 года очередного отельного рейтинга Travellers' Choice глобального портала TripAdvisor, пермский Astor Hotel занял 13-е место в номинации «B&B (Bed and breakfast)/мини-отелей и гостиниц — Россия».

В других номинациях Travellers' Choice больше всего представлена Казань, которая стремительно вышла на третье место в рейтинге «Travellers' Choice. 10 развивающихся направле-

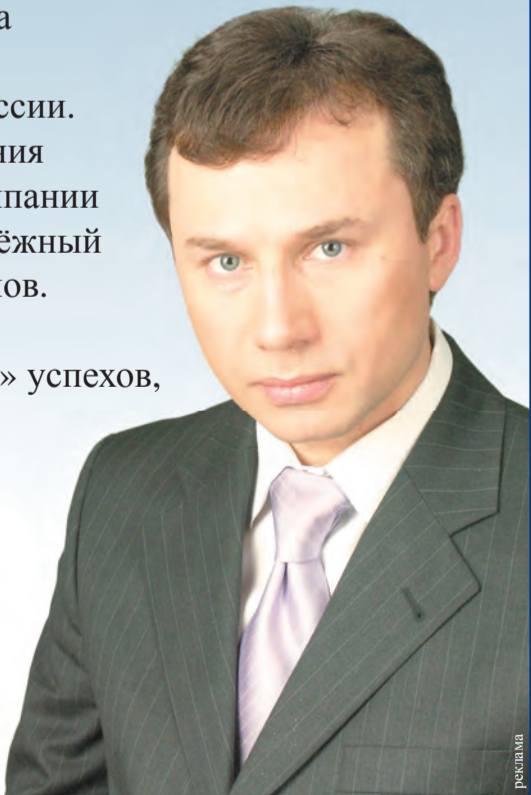
ний — Европа» и остаётся одним из наиболее привлекательных направлений для туризма в России — третье место рейтинга Top-10 Destinations — Russia. Кроме того, в номинации «Лучшие культурные объекты России» Travellers' Choice 2014 Казанский кремль — на седьмом месте.

Единственный международный рейтинг с присутствием не только Перми, но и других городов Пермского края, который можно условно считать отражением туристического продвижения, — по числу фотографий глобального сервиса Panoramio. Этот сервис в России заметно менее популярен, чем, например, Instagram, где Москва занимает шестое место. Российские туристические лидеры — Санкт-Петербург и Москва — занимают в рейтинге Panoramio лишь 96-е и 98-е места соответственно. Города Приволжья и населённые пункты Пермского края располагаются на следующих позициях: Казань — 323-е место в мире, Нижний Новгород — 448-е, Самара — 1188-е, Пермь — 1488-е, Хохловка — 9029-е, Кунгур — 10 643-е, Белогорский монастырь — 11 495-е, Соликамск — 13 955-е. У других городов Пермского края глобальный ранг не определён.

Уважаемая Ольга Викторовна!

От имени членов Наблюдательного совета поздравляю Вас и весь коллектив ЗАО «Регистратор «Интрако» с 19-летием со дня основания.

Вот уже почти два десятилетия, как компания успешно развивается, и за это время она успела завоевать авторитет делового сообщества России. Сегодня без преувеличения можно сказать, что в компании работает опытный и надёжный коллектив профессионалов. Позвольте пожелать «Регистратору «Интрако» успехов, комфортных отношений с деловыми партнёрами, стабильности и благополучия.



С уважением, Председатель Наблюдательного совета ЗАО «Регистратор «Интрако» Д. Д. Кравчук

ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ

«Форум-групп» «заморозил» строительство торгово-развлекательного центра во Фролах

Компания «Форум-групп» решила приостановить возведение торгово-развлекательного центра «Радуга парк Пермь» во Фролах. Об этом «Новому компаньону» сообщили в отделе маркетинга.

«Ничего не строим на данный момент», — заявил представитель компании. Сроки начала строительно-монтажных работ он озвучить не смог, сославшись на то, что сейчас «никто не ведёт строительство торговых центров». Возведение успешного сейчас ТРЦ «Радуга парк Екатеринбург» началось в 2011 году, отметили в компании, заявив, что в Перми может измениться формат объекта, то есть это не обязательно будет ТРЦ.

Комментировать переговоры с возможными якорными арендаторами и партнёрами, в частности с Leroy Merlin, в «Форум-групп» не стали. «Крупные торговые сети уходят из страны», — считают в компании. В Leroy Merlin также экспансию в Пермь не обсуждают, но, как сообщил Интерфакс, французский ритейлер планирует ускорить расширение сети в России. Ориентиром для Leroy Merlin является открытие 20 гипермаркетов в России в год и увеличение сети до 120 магазинов в 2019 году.

Группа компаний «О'КЕЙ» откладывает экспансию в Пермь

«Город нам интересен, но при существующих кредитных ставках мы серьёзно пересмотрели наши планы по развитию», — сообщили «Новому компаньону» в пресс-службе группы компаний «О'КЕЙ». — Когда вернёмся к активному развитию, обязательно будем рассматривать Пермь».

«О'КЕЙ» сотрудничает с «Форум-групп», являясь одним из якорных арендаторов ТРЦ «Радуга парк Екатеринбург», компания могла продолжить сотрудничество с девелопером на базе другого проекта ТРЦ «Радуга парк Пермь», реализация которого «заморожена».

Согласно данным самой компании, «О'КЕЙ» — динамично развивающаяся розничная сеть в России. Входит в число лидеров российского ритейла, насчитывает 113 торговых комплексов общей площадью более 550 тыс. кв. м в 29 крупнейших городах России. Супермаркеты занимают площадь от 1,5 тыс. до 3,5 тыс. кв. м, гипермаркеты — от 3,5 тыс. до 14 тыс. кв. м.