



## Новый компаньон

31 марта 2015 №10 (823)

ПЕРМСКИЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК



## Марина Заббарова: Наш народ умеет мобилизоваться

Руководитель Следственного управления Следственного комитета по Пермскому краю Марина Заббарова — о коррупции, преступлениях против детей и настроениях в обществе

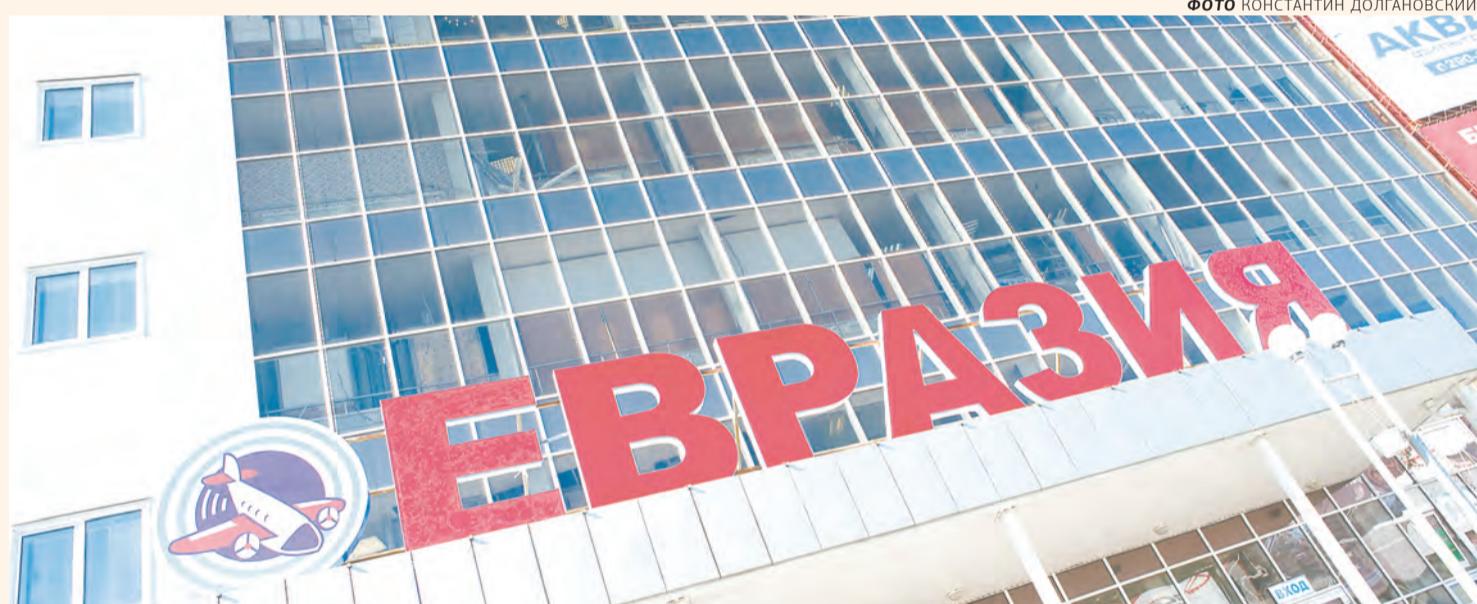
► Стр. 12-13

ТЯЖБА

## Хромая пятилетка

Пермский бизнесмен Евгений Берман подводит итоги двух непростых жизненных сюжетов, в центре которых он оказался

Борис Михайлов



**За время, прошедшее с момента трагедии в «Хромой лошади», появился и окреп торговый центр «Евразия», но следствие по «делу Бермана» этого «не заметило»**

До недавнего времени предприниматель Евгений Берман был совершенно не публичным. Всё изменилось после дела «Хромой лошади». Через пять лет после трагедии, 27 февраля 2015 года, бизнес-структуры Евгения Бермана и Сергея Негашева выкупили за 141 млн руб. долю Анатолия Зака (40%) в некогда совместном бизнесе. Сейчас эти деньги уже лежат на счетах службы судебных приставов. Такое развитие событий означает, что спустя пять лет после пожара в клубе «Хромая лошадь» должны наконец начаться выплаты потерпев-

шим компенсаций, положенных им по решению суда. А 18 марта 2015 года было закрыто уголовное дело в отношении Евгения Бермана. Дело было возбуждено по ч. 1 ст. 201 УК РФ ( злоупотребление полномочиями). Возникло оно более полутора лет назад по заявлению бывшего делового партнёра Бермана — Анатолия Зака. Следователь ГСУ прекращает уголовное преследование по причине отсутствия в действиях Бермана состава преступления. Финал обеих историй мы знаем. Но у их участника осталась масса вопросов — без ответа.

► **Интервью с Евгением Берманом читайте на стр. 4**

реклама

Дом  
на Вознесенской

ИСТОРИЧЕСКИЙ  
ЦЕНТР

Проектная декларация на сайте [www.gsi-perm.ru](http://www.gsi-perm.ru)



НОВАЯ ВЫСОТА  
В ИСТОРИИ ГОРОДА  
СТРАНИЦА 11



/342/ 240 40 50  
[WWW.GSI-PERM.RU](http://WWW.GSI-PERM.RU)

**Передел рекламного  
рынка в Перми  
откладывается**

Федеральные власти  
разъяснили добровольный  
характер применения ГОСТа,  
регулирующего правила  
размещения наружной рекламы  
в России

Стр. 2

**Дожить до конца года**  
Падение уровня жизни  
замечают всё больше россиян

Стр. 14-15

**Экономико-  
политическое  
безвременье**

Кризисные явления  
не выпрыгнули из ларца,  
открытого ключом санкций

Стр. 16

**«Мы заведомо  
закладываем систему  
плюрализма»**

ТОСы приравняли  
к общественным организациям

Стр. 19

**Ничего личного**

В «Единой России» не должно  
быть «правил Нелюбина»,  
«правил Дёмкина» или «правил  
Девяткина»

Стр. 20

**Весеннее обострение  
в политических  
«корзинах»**

Политинформация, «инсайд»,  
а также слухи и сплетни от  
«Нового компаньона»

Стр. 21

**«Боян бо веший, аще  
кому хотяше песнь  
творити...»**

В Пермском театре оперы  
и балета поставили русскую  
оперу на старинный лад

Стр. 22

**«Культурная зарница»  
в «Губернии»**

Работники культуры  
Пермского края отметили  
профессиональный праздник

Стр. 23